

**РЫНОК УСЛУГ
С ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ (VAS)
МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В РОССИИ**

*Аналитический отчет
на основе анализа открытых источников информации
по итогам 2005 года*

Содержание

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРОВАЙДЕРЫ.....	3
Типология услуг на российском рынке VAS	3
<i>Общая ситуация на рынке.....</i>	<i>3</i>
<i>Виды сервисо-номеров.....</i>	<i>5</i>
<i>Технологии VAS.....</i>	<i>11</i>
<i>Медиа интеграция</i>	<i>17</i>
Провайдеры услуг	19
<i>Общая характеристика игроков на рынке VAS</i>	<i>19</i>
<i>Типология услуг российских провайдеров.....</i>	<i>27</i>
<i>Технологии, используемые различными провайдерами</i>	<i>35</i>
<i>Провайдеры, предлагающие медиа-интегрированные решения</i>	<i>43</i>
VAS В СЕТЯХ ОПЕРАТОРОВ	47
Общедолевое присутствие операторов в различных категориях VAS	47
<i>Доли операторов по количеству сервисов в трех основных диапазонах цен</i>	<i>48</i>
<i>Доли сервисов различного типа в сетях российских операторов.....</i>	<i>49</i>
<i>Технологии предоставления различных сервисо-номеров в сетях операторов</i>	<i>50</i>
<i>Медиа-интегрированные проекты в сетях операторов.....</i>	<i>50</i>
VAS в сетях отдельных операторов	51
МТС	51
Билайн	56
Мегафон.....	61
СМАРТС.....	66
Скайлинк.....	71
Распределение VAS различных провайдеров по операторам	76
МТС	77
Билайн	80
Мегафон.....	82
СМАРТС.....	86
Скайлинк.....	88

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРОВАЙДЕРЫ

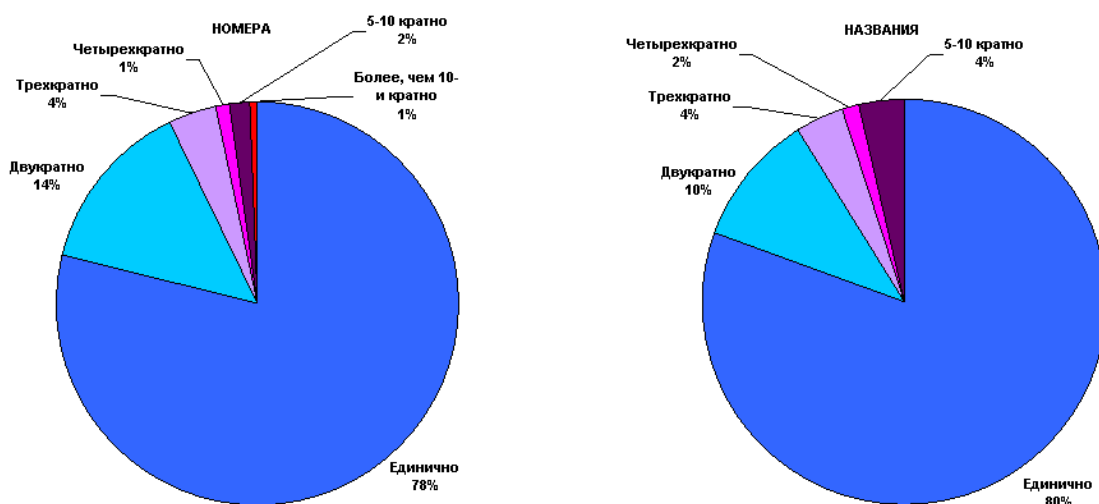
Типология услуг на российском рынке VAS

Общая ситуация на рынке

В настоящее время исследованию известно около **1700 сервико-номеров**, предлагаемых на территории Российской Федерации в сетях крупнейших операторов страны, из них **1139 номеров (23 неизвестно)**, **1037 наименований сервисов (179 неизвестно)**. В исследовании приведены VAS в сетях **МТС, Вымпелком, Мегафон, СМАРТС, Скайлинк**. Всего в ходе исследования открытых источников удалось обнаружить сервико-номера, закрепленные за **170** провайдерами, в том числе входящими в регулярные рейтинги top 10 IKS-Consulting и AC&M-Consulting.

В виду того, что, с одной стороны, на одном коротком номере может располагаться несколько сервисов и, с другой стороны, один и тот же сервис может быть доступен с разных номеров (например, в различных регионах), за единицу исследования был взят сервико-номер. Каждому сервико-номеру соответствует единственный провайдер и один или несколько операторов, в сети которых он предоставляется. Большинство сервисов предоставляется на всей территории России, локальное их использование единично. Отчет с более подробным описанием географии российских VAS выйдет позднее.

Ниже представлено соотношение единичных и повторяющихся номеров, назначенных для различных сервисов (общая повторяемость номеров), и соотношение повторяющихся наименований сервисов (общая повторяемость сервисов), в общем объеме сервико-номеров.

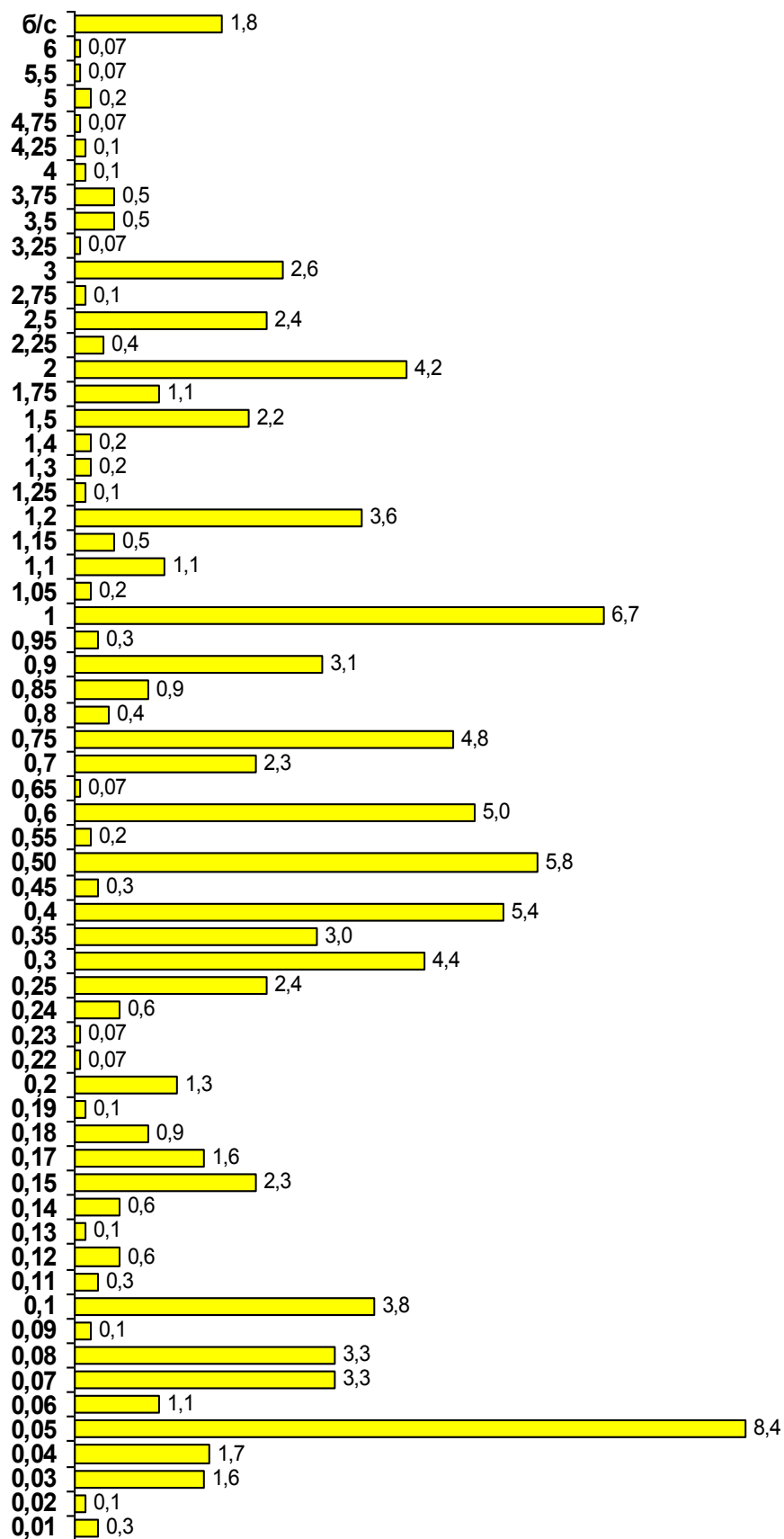


Далее приводятся доли различных ценовых категорий в общем объеме сервико-номеров (в эквиваленте \$US, среди сервисов с известными ценами)¹, %². При подсчете была принята следующая категоризация тарифного шага в пересчете на \$US: \$0-0,25 центов – каждый цент, \$0,26-1,5 – каждые 5 центов, \$1,51-6 – 25 центов. Рублевые тарифы сведены к долларovým по курсу 28,76 руб. / \$1.

¹ «б/с» здесь и далее означает «бесплатный сервис».

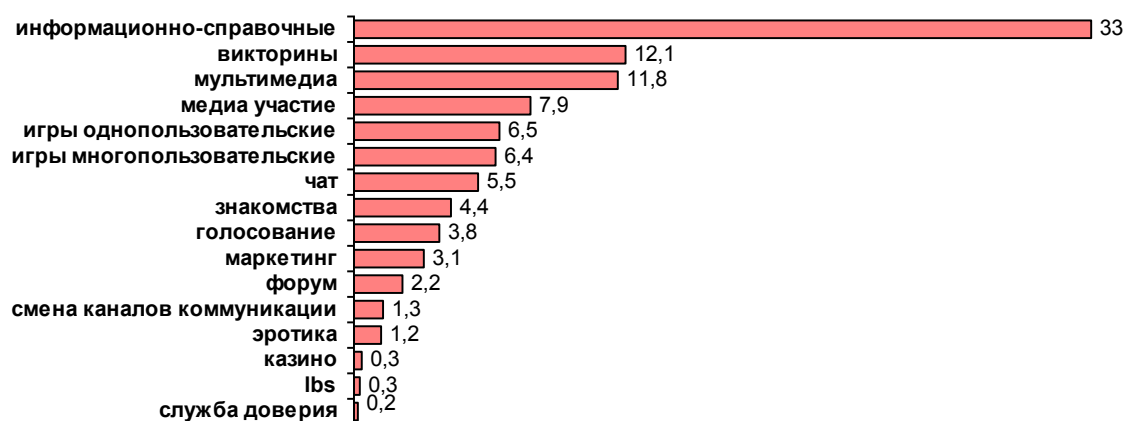
² Здесь и далее: длины столбцов гистограмм условно характеризуют количественный показатель.

Ценовые категории сервико-номеров, общее

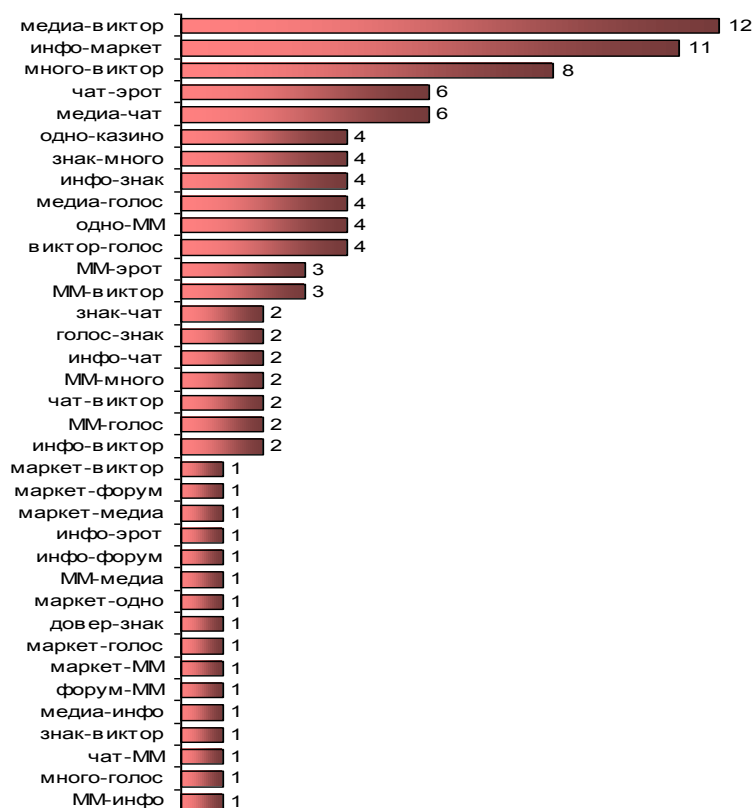


Виды сервико-номеров

Общее доленое соотношение сервисов различного вида:



Также существуют сервисы, которые могут быть отнесены сразу к нескольким типологическим категориям. Такого рода соотношения являются показателем комплексности услуг. В 2005 году их число было пренебрежительно мало и в общей массе составляло **6%**. Вместе с тем, информация о них оказывается значимой для понимания начальных условий, в которых пойдет дальнейшее развитие комплексных решений. Существующие на сегодняшний день типологически многозначные VAS еще не являются в полном смысле конвергентными, однако дают представление о том, сервисы какого типа больше тяготеют друг к другу на российском рынке. То же самое касается видов используемых технологий. Ниже представлены доли типологически двойных сервисов в общей массе такого рода услуг³.



Рейтинг преобладания различных сервисов для двойной типологии выглядит следующим образом.

³ Сервисы с тройным типологическим отнесением (наличие в сервисе трех типологических признаков) единичны. В 2005 году зафиксированы следующие: «лого/тоны – медиа интеграция – голосования», «лого/тоны– маркетинг – медиа интеграция», «справки – маркетинг – лого/тоны», «викторина – лого/тоны – справки», «викторины – маркетинг – справки», «чат – маркетинг – лого/тоны», «медиа – викторины – маркетинг».

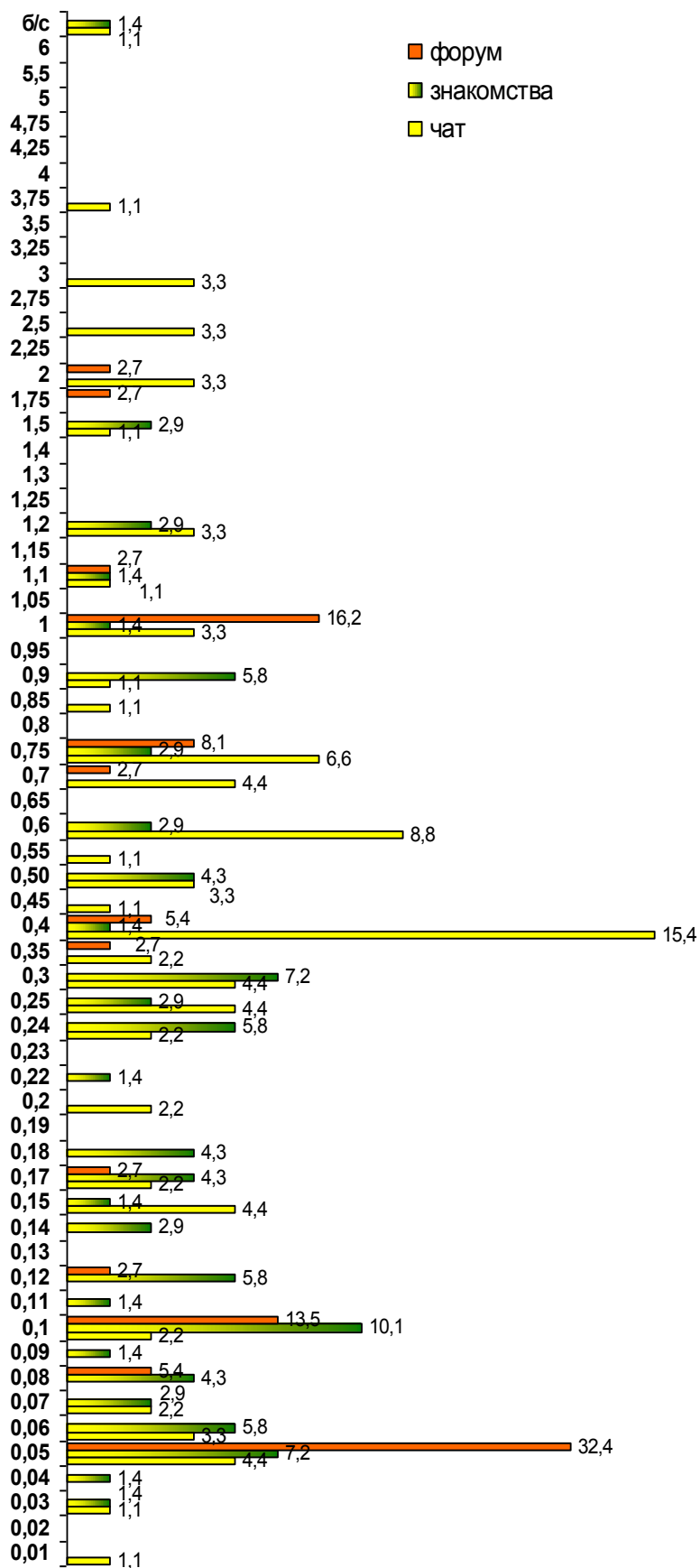
№	Тип сервиса
1	Мультимедиа («ММ» ⁴)
2	Справочные («инфо»)
3	Викторины («рот р»)
4	Маркетинг («маркет»)
5	Голосование («голос»)
6	Чат («чат»)
7	Знакомства («знак»)
8	Медиа участие («медиа»)
9	Игры однопользовательские («одно»)
10	Игры-многопользовательские («много»)
11	Форум («форум»)
12	Эротика («рот»)
13	Казино («казино»)
14	Служба доверия («довер»)

Доли ценовых категорий в каждом типе услуги, %. Сервисы ряда типов («казино», lbs, «смена каналов коммуникации», «эротика», «служба доверия»), ввиду их немногочисленности, единичны в различных ценовых категориях, и не представляют статистической значимости⁵. Некоторые смежные типы сервисов представлены в одной диаграмме.

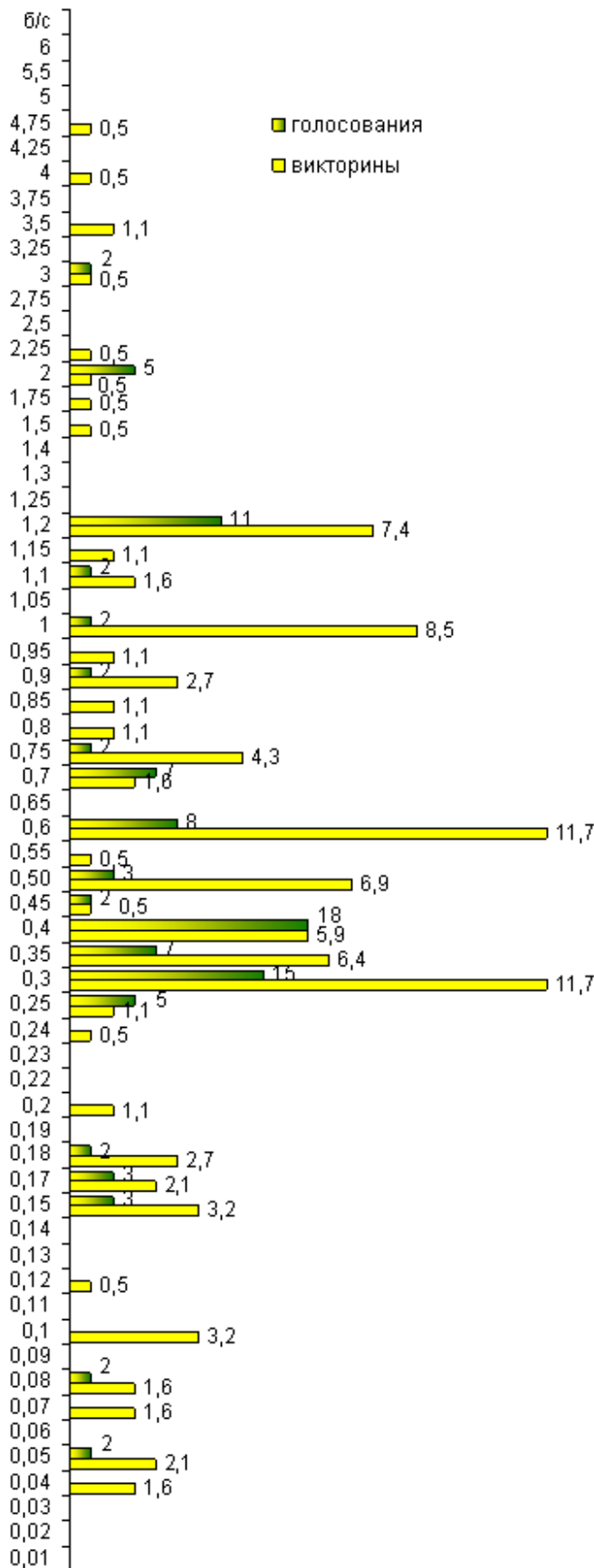
⁴ Прежде всего, имеются в виду логотипы и рингтоны. Более сложные мультимедийные сервисы вроде мобильных MP3, видеоклипов или ТВ-трансляций в 2005 году были единичны.

⁵ Цены на мобильное казино, lbs, а также смена каналов коммуникации (серверное переключение на компьютер, работа с ICQ и т.п.) на сегодняшнем российском рынке колеблется в диапазоне \$0,03-0,07 за единицу сервиса, несколько сервисов мобильной службы доставки стоят около \$1,5. Цены на высоко дифференцированную мобильную эротику (от игр до немногочисленных видеоклипов) – \$0,5-3.

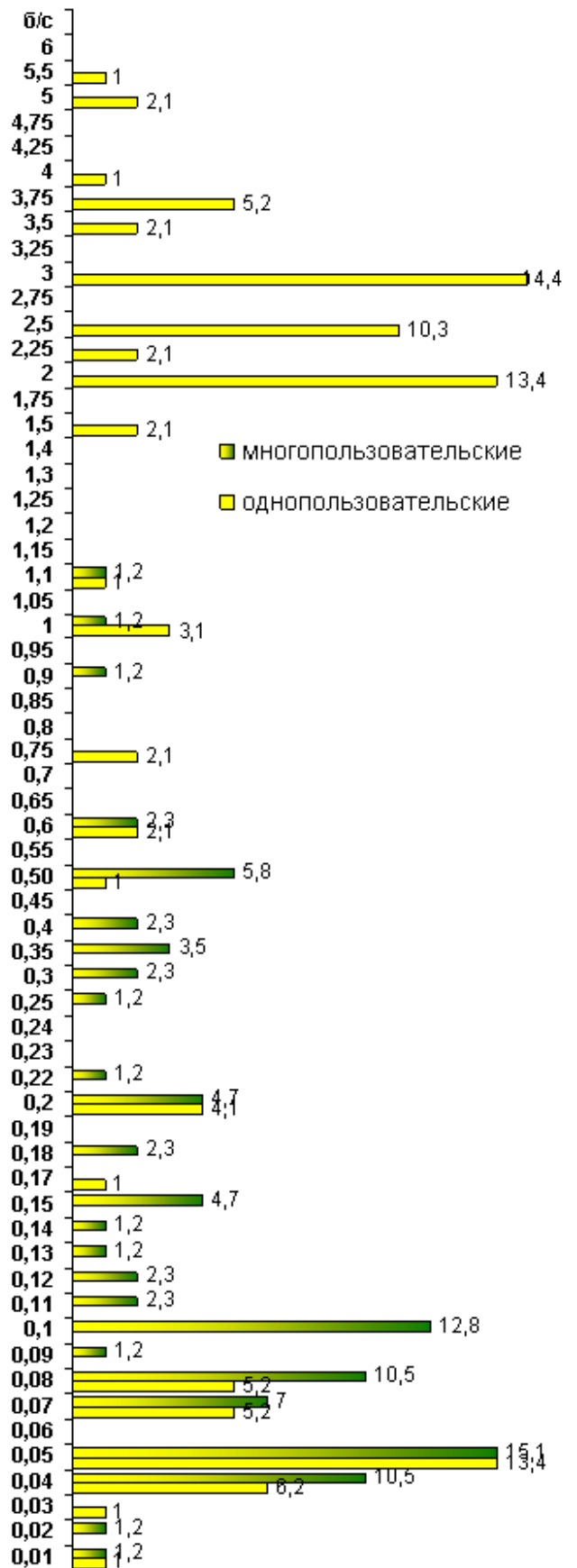
Общение



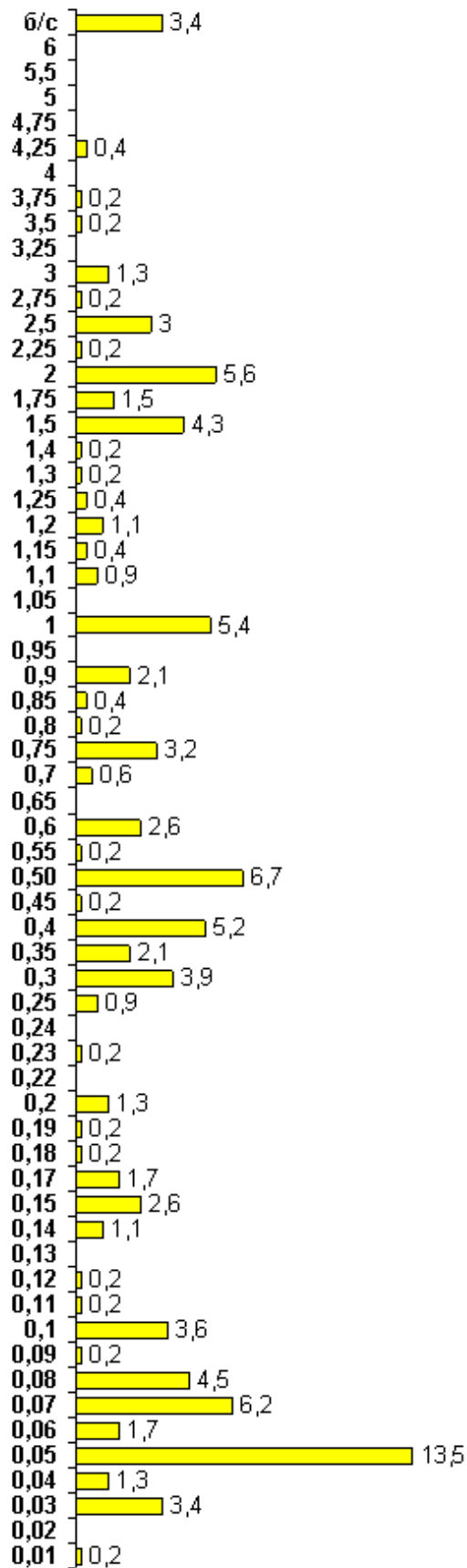
Викторины и голосования



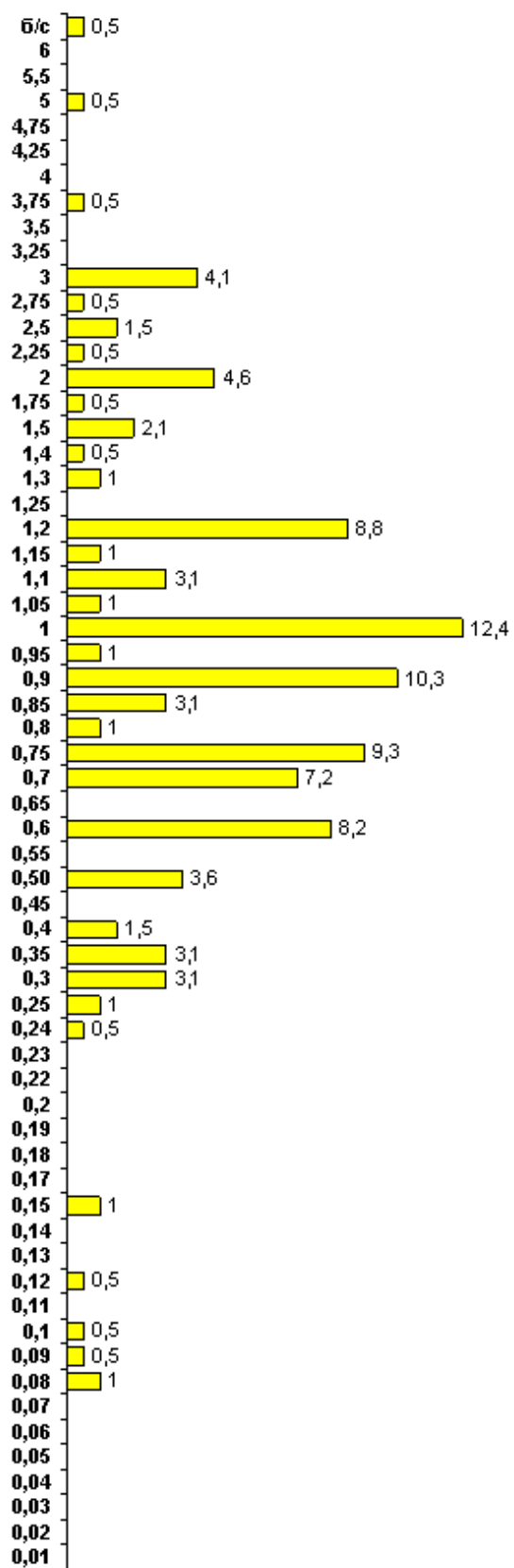
Игры



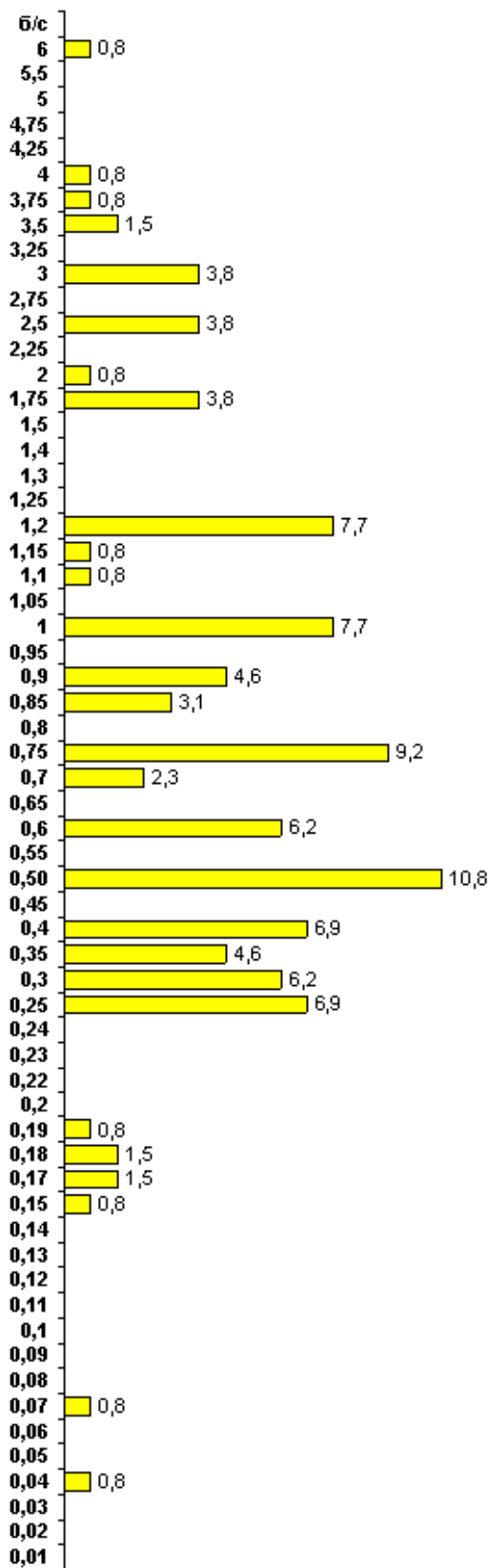
Новости и справки



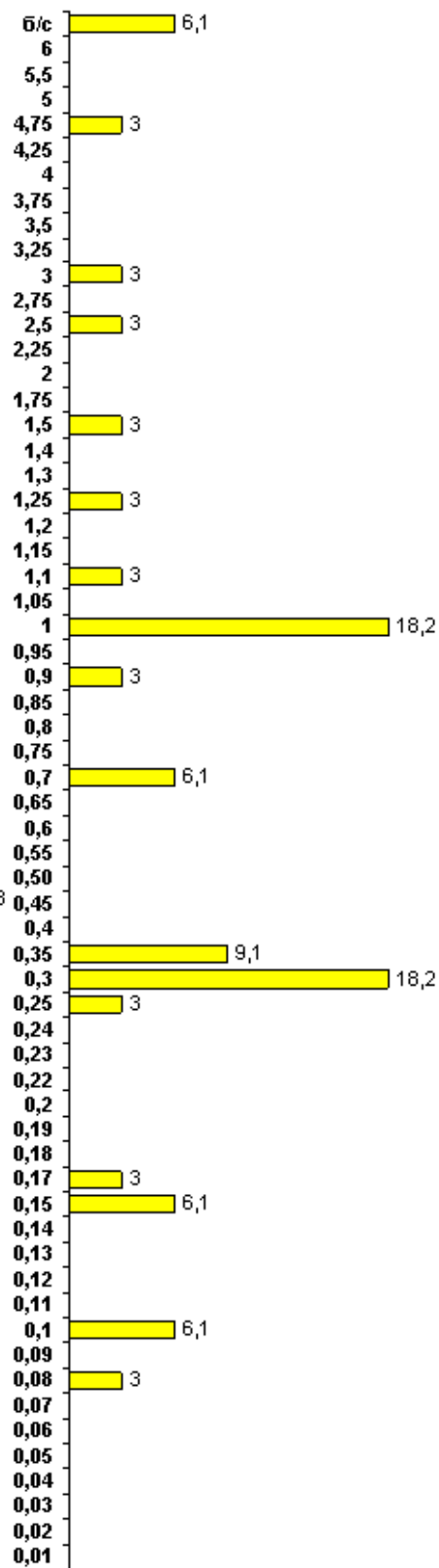
Логотипы и мелодии



**Медиа участие
(участие абонента в медиа трансляции)**

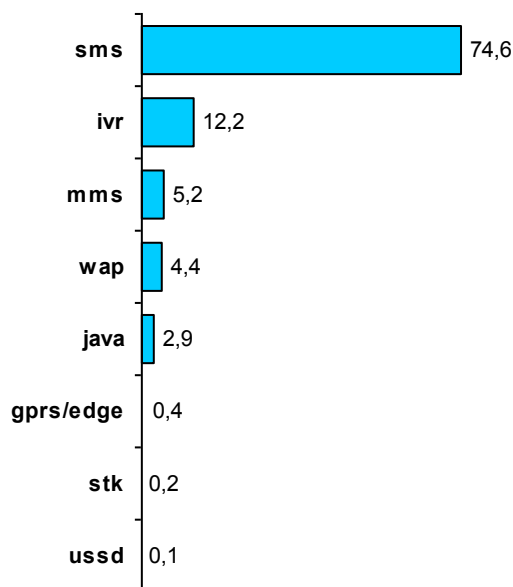


Маркетинг

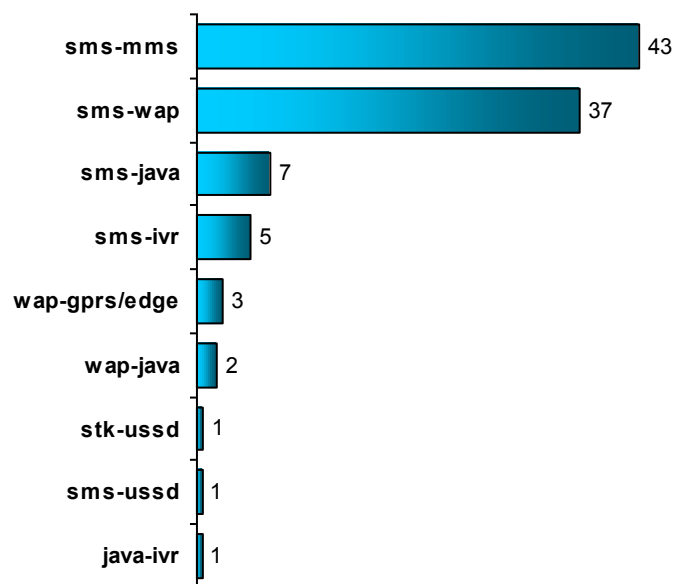


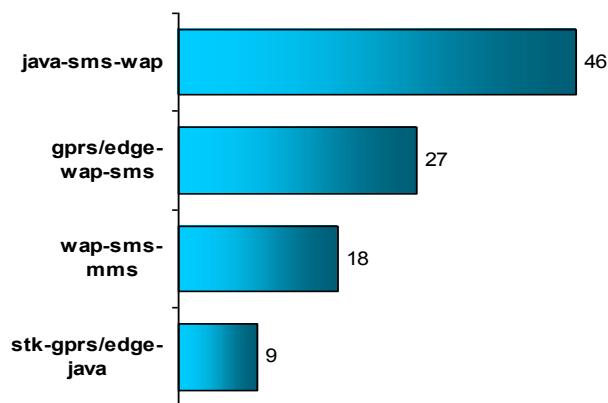
Технологии VAS

Как и следовало ожидать, в общей массе технологий VAS превалирует обмен SMS. Следующие за ним услуги IVR в основном основаны, в основном колл-центрами с участием живых операторов, реже – автоматизированными голосовыми меню. Сервисы с использованием MMS начали появляться на рынке более активно во второй половине 2005 года – с этого времени их доля несколько увеличилась.



Обмен SMS наиболее распространен как для единичного использования, так и в комплексе с другими технологическими возможностями. Доля сервисов с использованием двух или трех технологий в общем объеме всех сервисов составляет **8%**. Ниже приведены долевые распределения для сервисов с двойным и тройным типологическим отнесением в общем объеме таких сервисов, %.

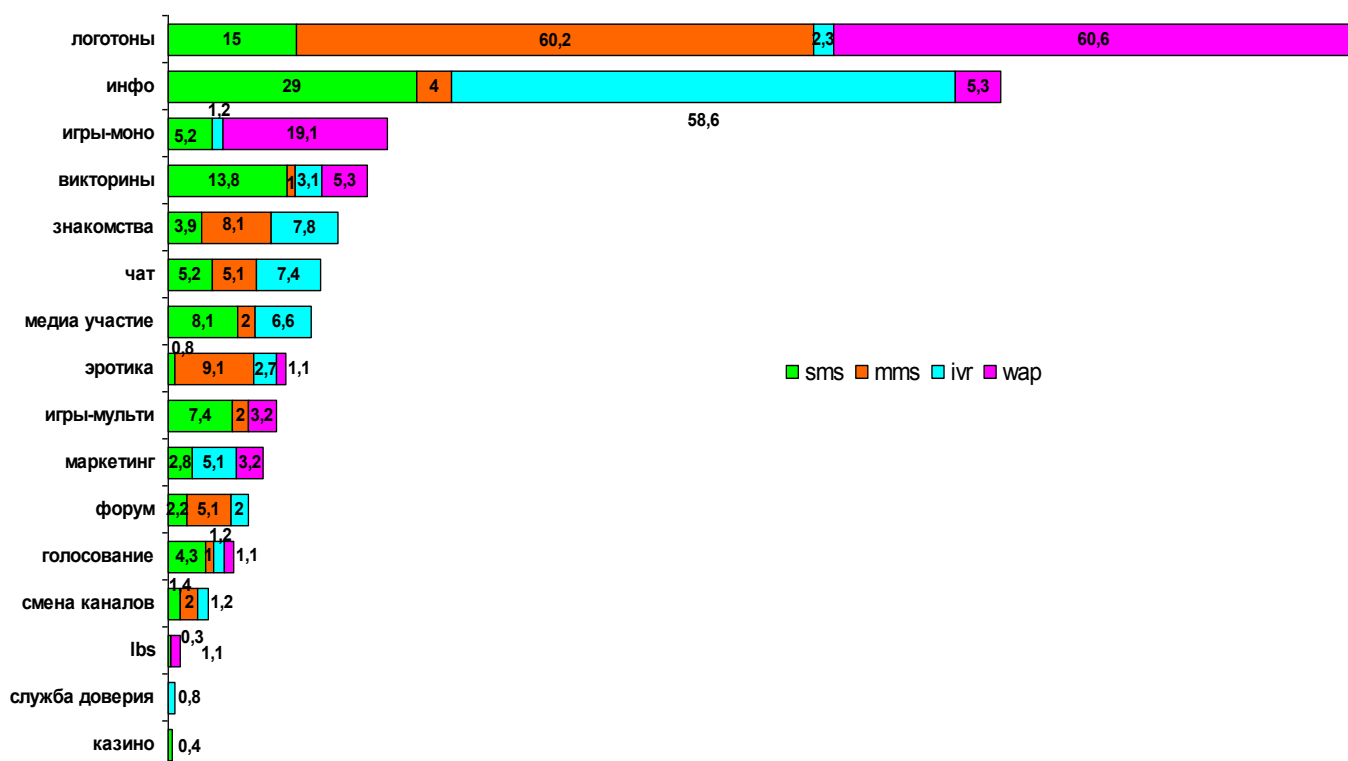


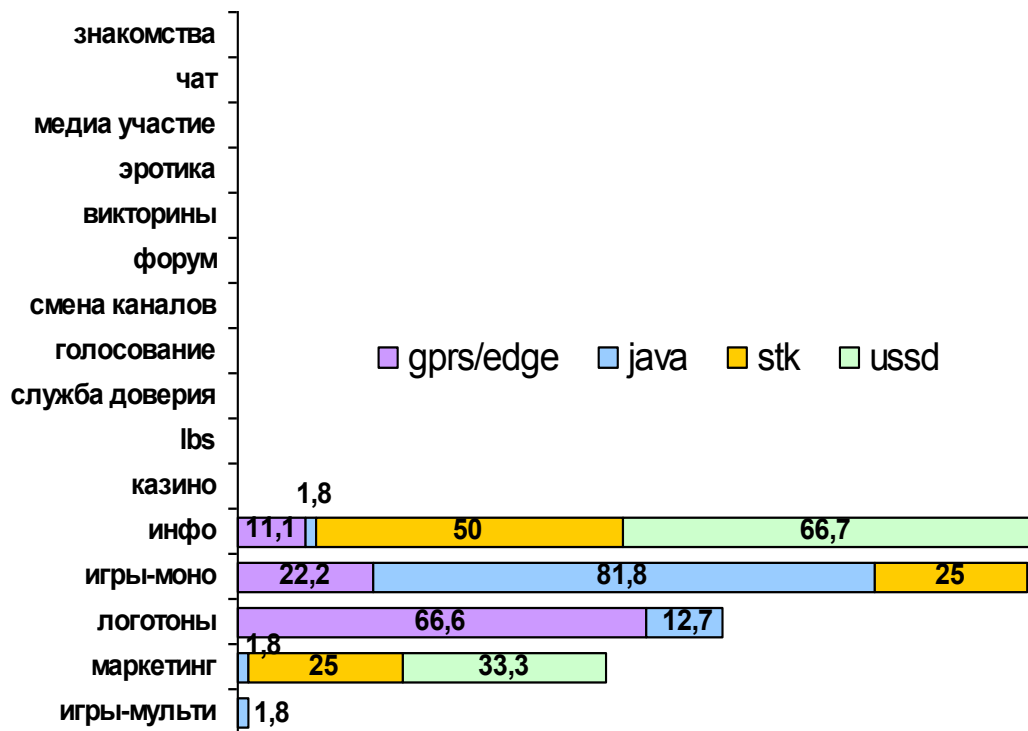


Рейтинг преобладающих технологий для комплексных решений выглядит следующим образом:

№	Технология
1	SMS
2	WAP
3	JAVA
4	GPRS/EDGE
5	IVR
6	MMS
7	STK
8	USSD

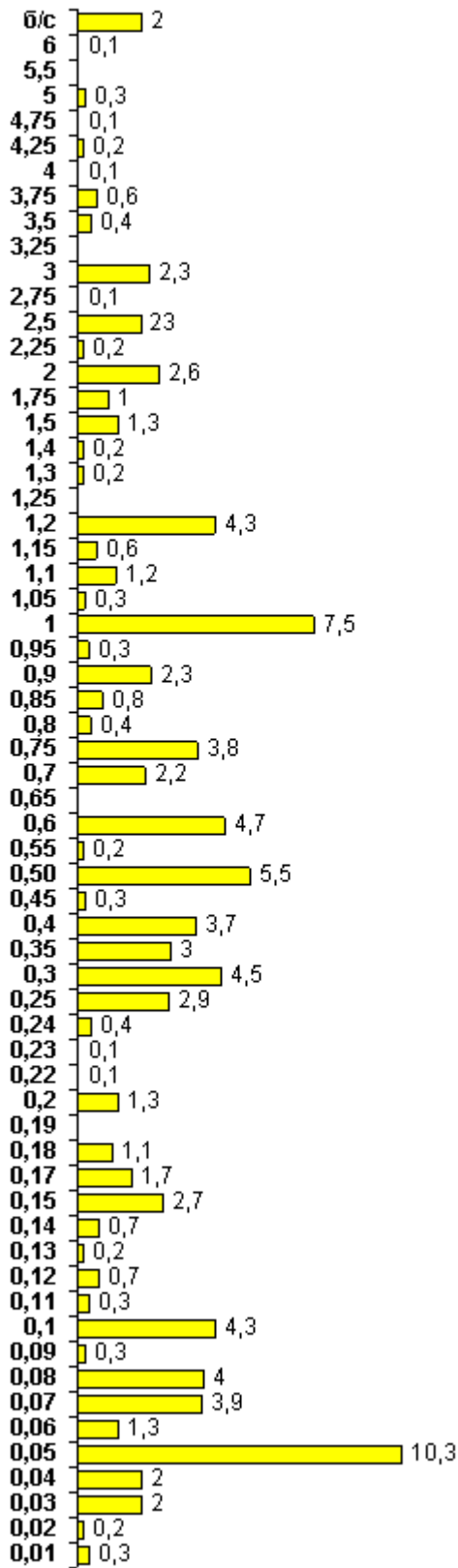
Общее распределение технологий по сервисам различных типов, %.



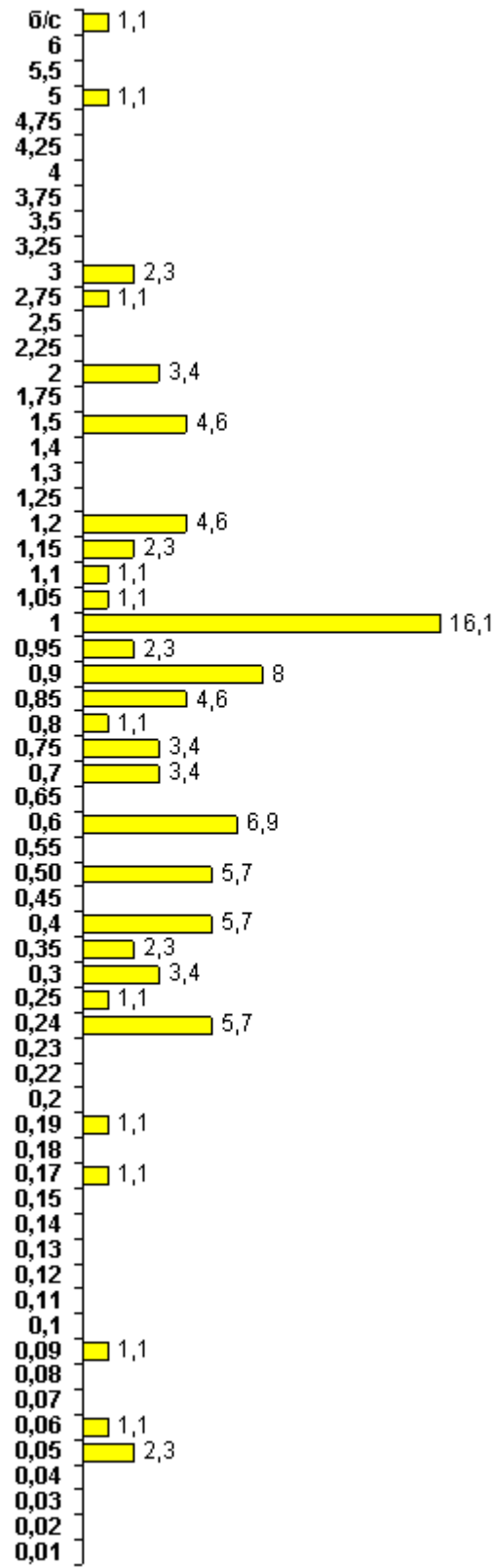


Далее приводится распределение цен по технологиям, %. Распределения для STK, USSD, GPRS/EDGE не представлены в виду единичности сервисов на их основе.

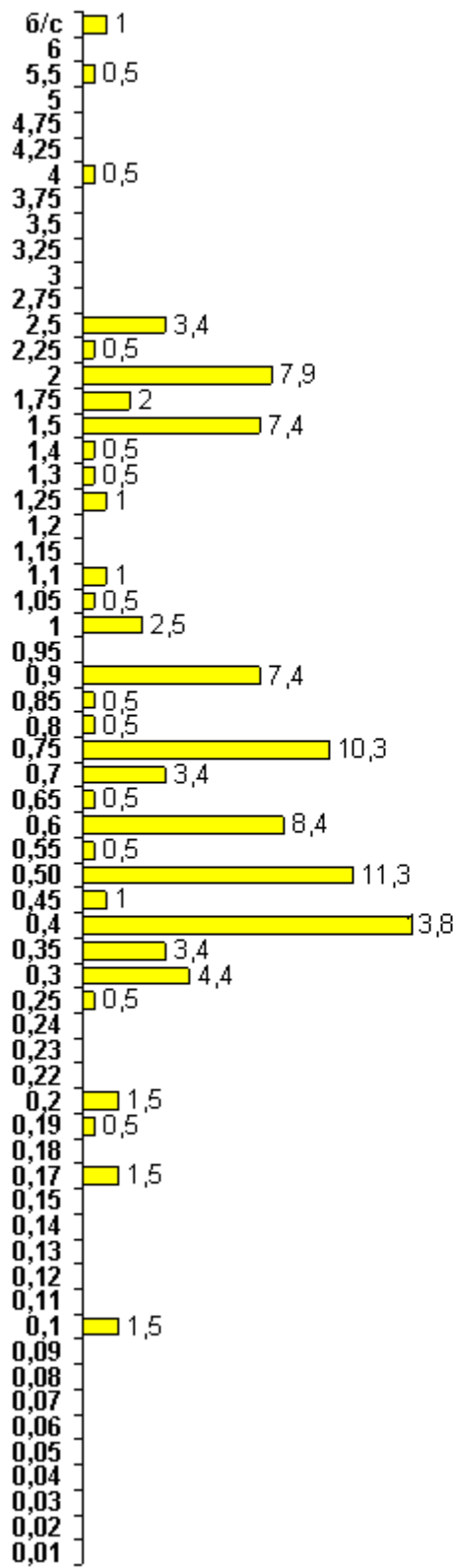
SMS



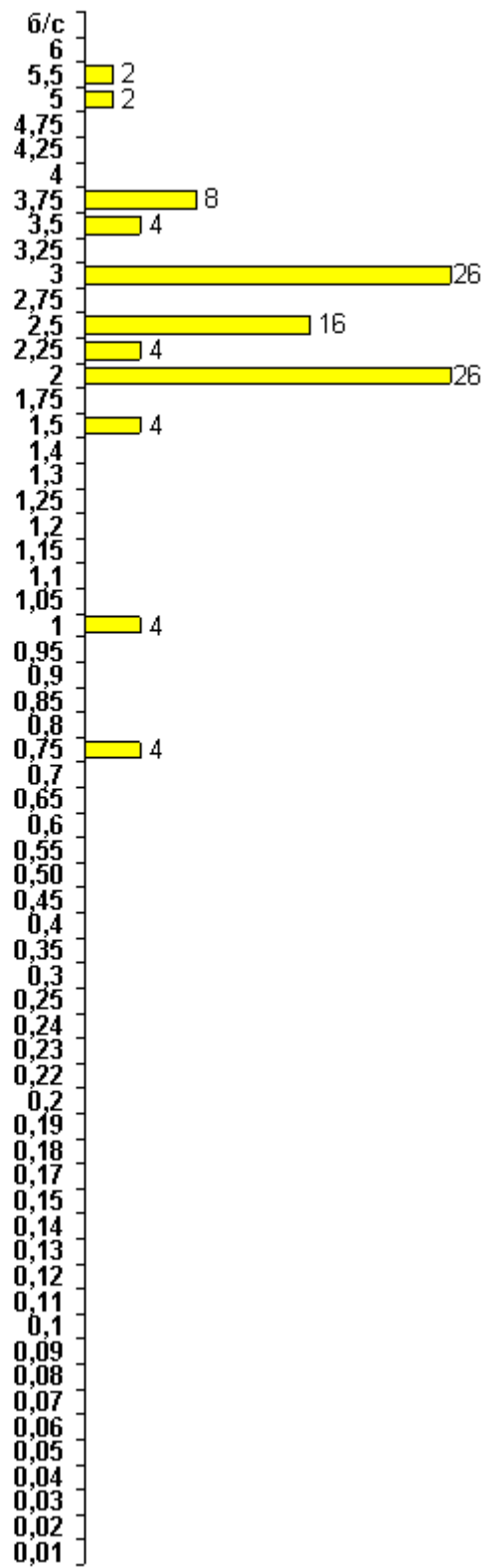
MMS



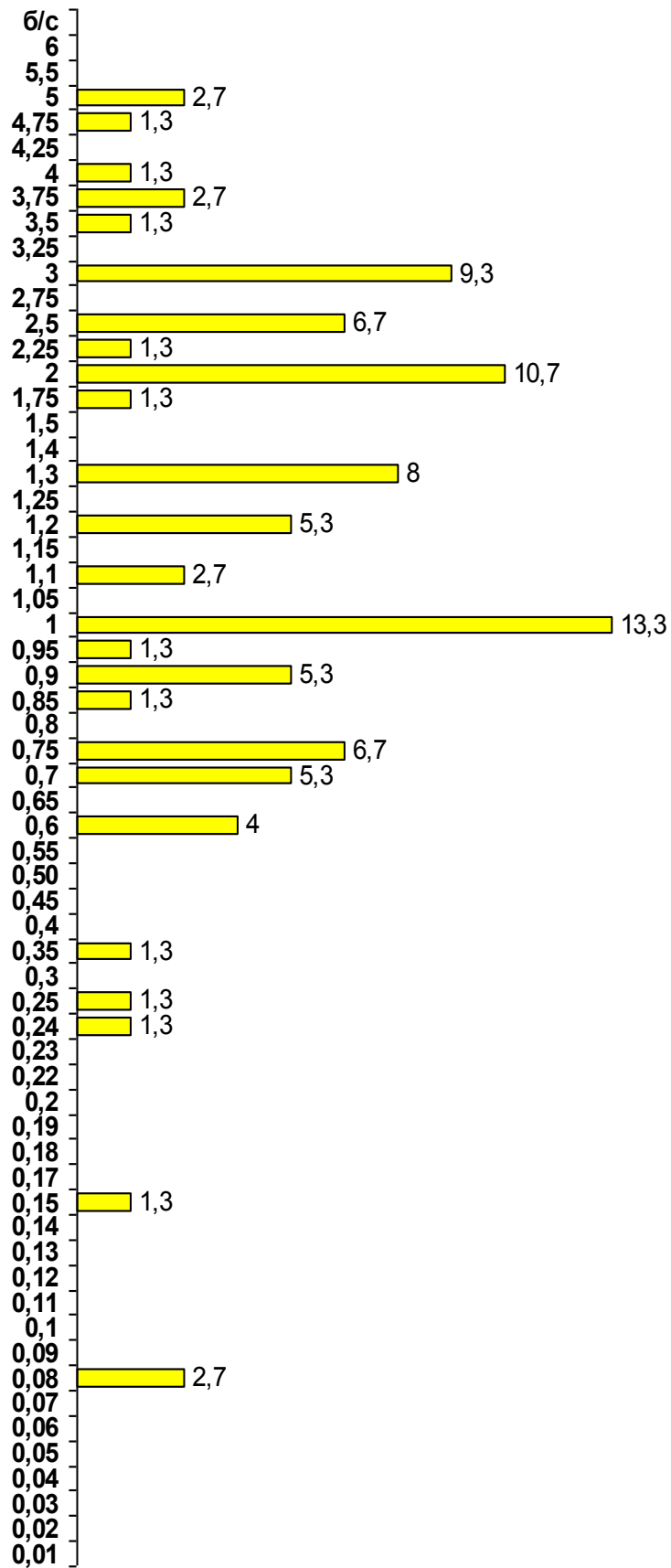
IVR



JAVA

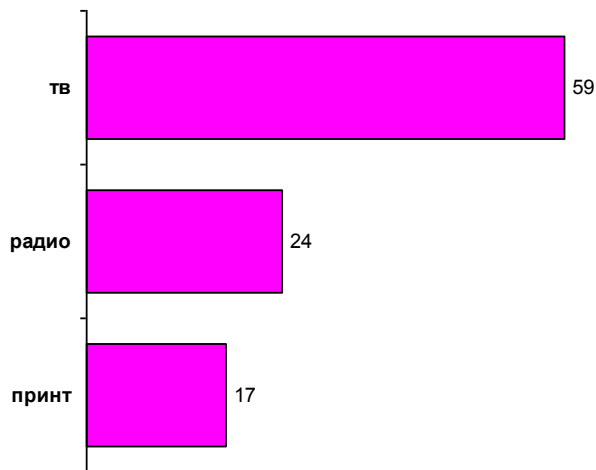


WAP



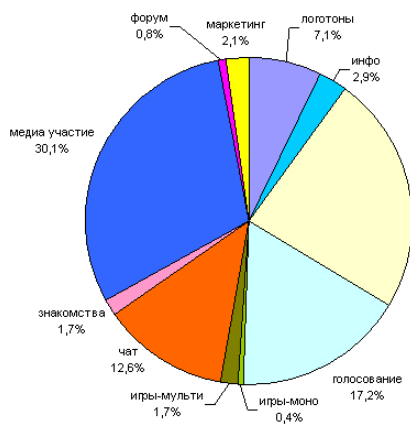
Медиа интеграция

Доли медиа-интегрированных сервисов на рынке VAS (о типам СМИ) в общем объеме составляет **20%**. Все медиа-интегрированные проекты в 2005 году имели по одному сервису-номеру для каждого источника СМИ.

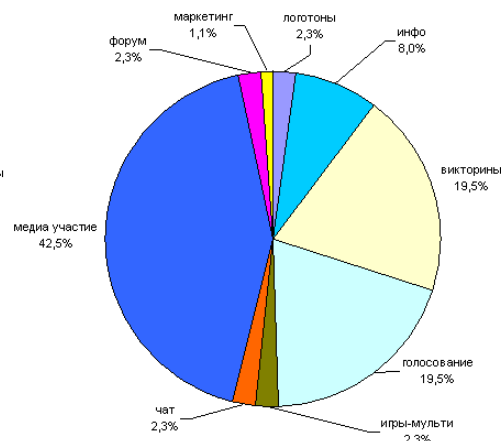


Доли сервисов различного типа в медиа-интегрированных проектах, %.

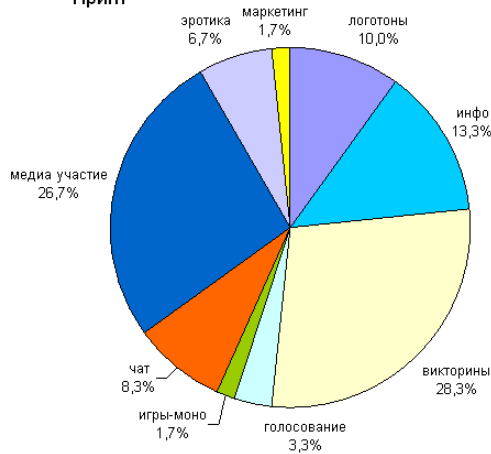
Телевидение



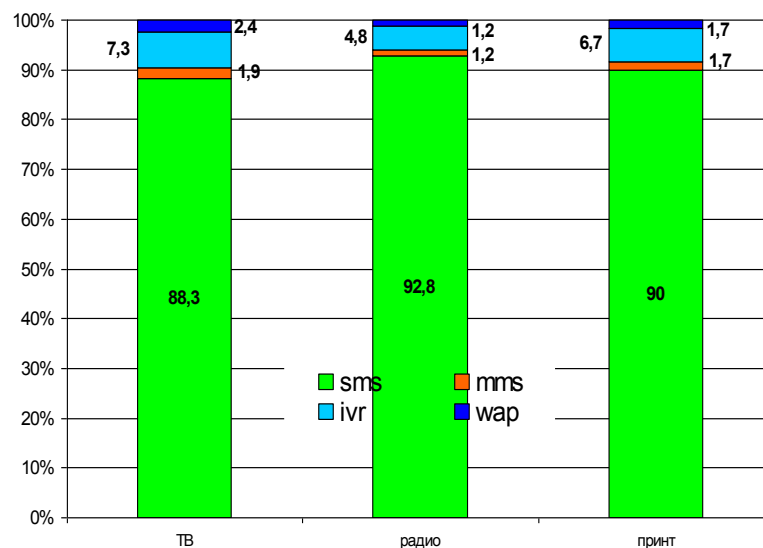
Радио



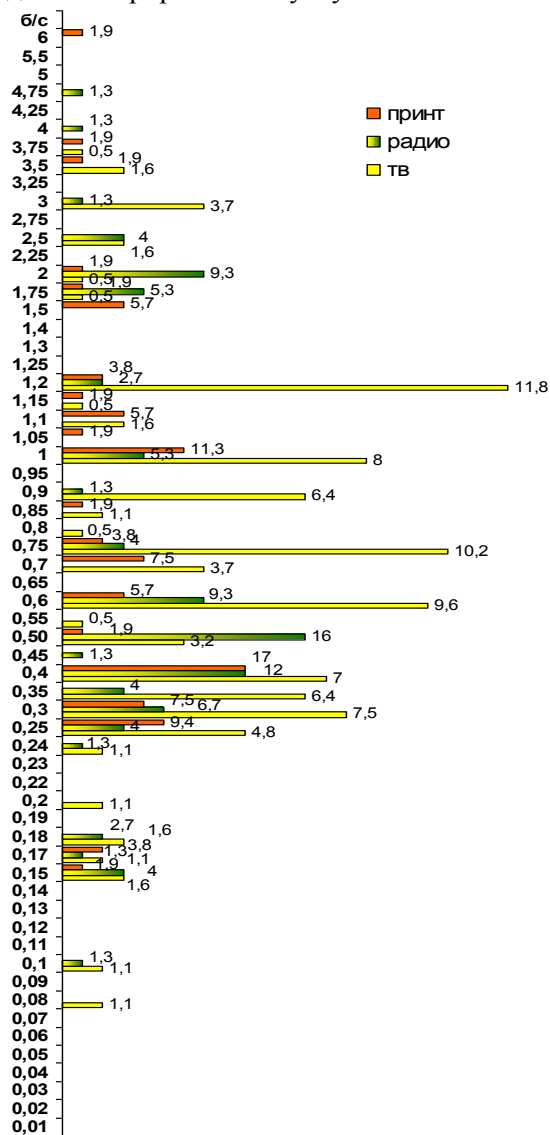
Принт



Доли различных технологий в медиа-интегрированных проектах, %. Технологии GPRS/EDGE, STK, JAVA, USSD в этих проектах в 2005 году представлены не были.



Распределение цен в медиа-интегрированных услугах.

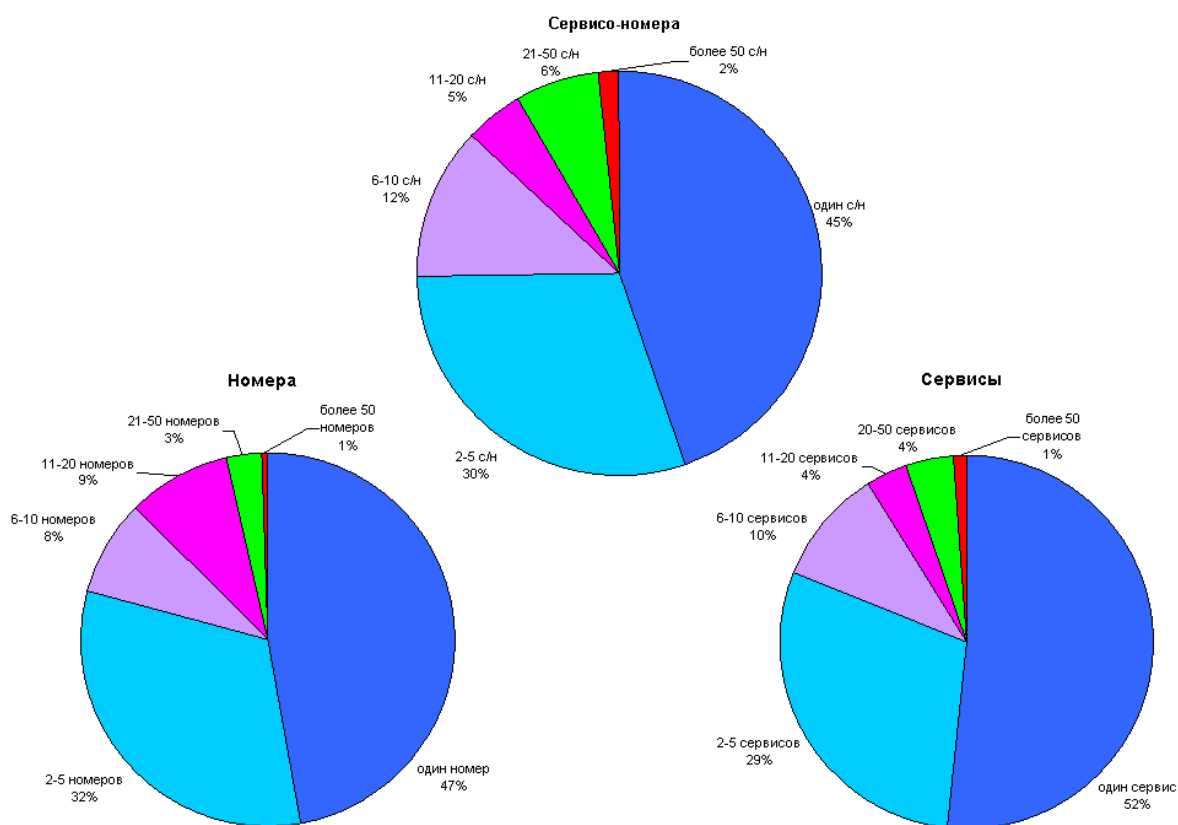


Провайдеры услуг

Общая характеристика игроков на рынке VAS

Владельцев ряда номеров (358) не удалось установить. Тем не менее, долевое распределение дает верную картину участия для игроков рынка VAS. Те сервисы-номера, которые, по косвенным предположениям, используются некоторым провайдером, но прямых указаний на это нет, в данном исследовании считаются закрепленными за этим провайдером. То же самое касается спорных наименований сервисов, закрепленных за одним провайдером, и операторов.

Число предложений основной массы провайдеров не превышает 10, тогда так доля наиболее активных игроков на рынке VAS, обладающих разнообразным пакетом заявленных услуг и широким пулом номеров, составляет около 20% среди всех компаний. Доли рынка, занимаемые различными провайдерами по количеству номеров, сервисов и сервисо-номеров выглядят следующим образом.



По числу заявленных сервисо-номеров (от десяти), а также, отдельно, сервисов и номеров, провайдеры распределены следующим образом⁶:

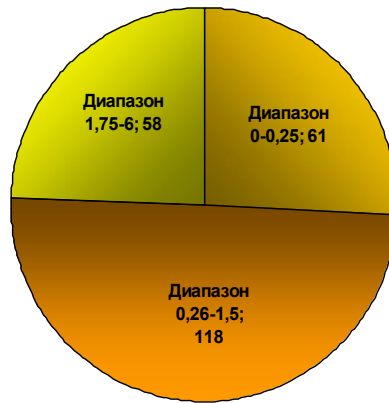
⁶ Разумеется, в течение 2005 года число сервисов и номеров показателей для каждого провайдера могло незначительно измениться, но в целом их количество соответствует приведенным значениям.

№	Провайдер	Число сервисно-номеров	Число номеров	Число сервисов
1	Информ-мобил	330	223	67
2	SMS Media Solutions	81	22	62
3	Сибиус	61	34	41
4	Солво	50	37	34
5	Инфон	47	20	21
6	Никита	40	14	34
7	SMS hit	37	11	21
8	Plastic media	35	12	32
9	i-Free	30	18	19
10	АудиоТеле	26	25	17
11	SMS медиа	25	21	22
12	SPN Digital	24	18	19
13	СДК	24	12	11
14	ТелеКлик	22	19	13
15	Юник	20	13	10
16	КМ-онлайн	19	11	9
17	Мобитех	19	15	9
18	Микрофон	16	14	12
19	Playfone	15	12	9
20	Мобильный актив	12	11	6
21	Парабайт	12	11	9
22	Интертех	11	8	8
23	Jippii	10	6	6
24	SMX com	10	6	8

Таблица демонстрирует относительность рейтингования провайдеров по основанию количества их сервисов и номеров. На первом месте по числу сервисно-номеров находится Информ-мобил – всего у него заявлено **330** сервисно-номеров, в них **223** уникальных номера и **67** уникальных наименования. Значительное число коротких номеров этой компании связано как с обычными повторами, так и с тем, что во многих номерах цифры повторяются в трехзначных, четырехзначных или более, чем четырехзначных комбинациях, например, номера «300» и «000300», или «060» и «0606», или «067» и «0676», или «084» и «0846», «0847», «0848». Почти все сервисы провайдера повторяются на разных номерах (что, в общем, характерно для многих провайдеров); в среднем сервисы Информ-мобил повторяются **4-7** раз, у других провайдеров число повторов в среднем составляет **2-3**. Таким образом, первенство Информ-мобил по количеству сервисно-номеров объясняется, в первую очередь, спецификой маркетинговой политики. Число повторов коротких номеров для различных сервисов у многих провайдеров может быть больше числа повторов сервисов (например, число повторов номеров «7713» и «7711» у SMS Media Solutions равно, соответственно, **10** и **15**).

Количественное доминирование номеров над сервисами косвенно свидетельствует о маркетинговой ориентации провайдера на узнаваемость сервисов, тогда как преобладающее количество оригинальных названий сервисов может свидетельствовать об узнаваемости уникального номера как маркетинговом приоритете – именно в этом, последнем случае, наблюдается наибольшая вариативность похожих коротких номеров в зависимости от оператора и географии роуминга. В этом случае на одном номере, как правило, присутствуют разнообразные продукты провайдера, но, чаще всего, у таких провайдеров отсутствуют комплексные проекты, связанные с авангардными технологиями или эксклюзивными ноу-хау в области сервисных механик.

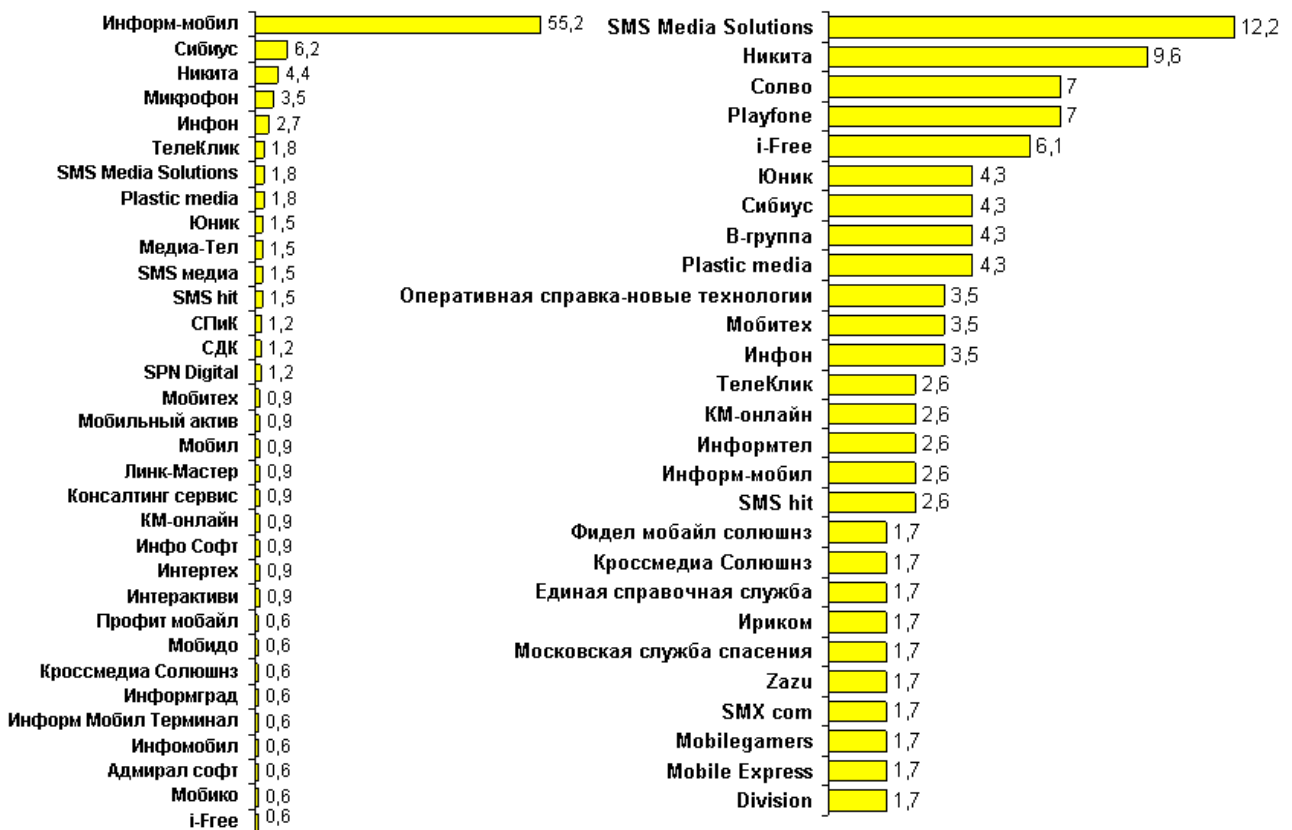
Абсолютное число провайдеров, задействованных в каждом диапазоне цен, позволяет разбить их на несколько условных групп, в первой из которых абсолютно доминирует Информ-мобил, во втором главные позиции занимает большинство провайдеров, лидирующих в известных рейтингах 10 IKS-Consulting и AC&M-Consulting. Ряд этих провайдеров также относится к числу тех, кто предлагают наиболее дорогостоящие услуги.



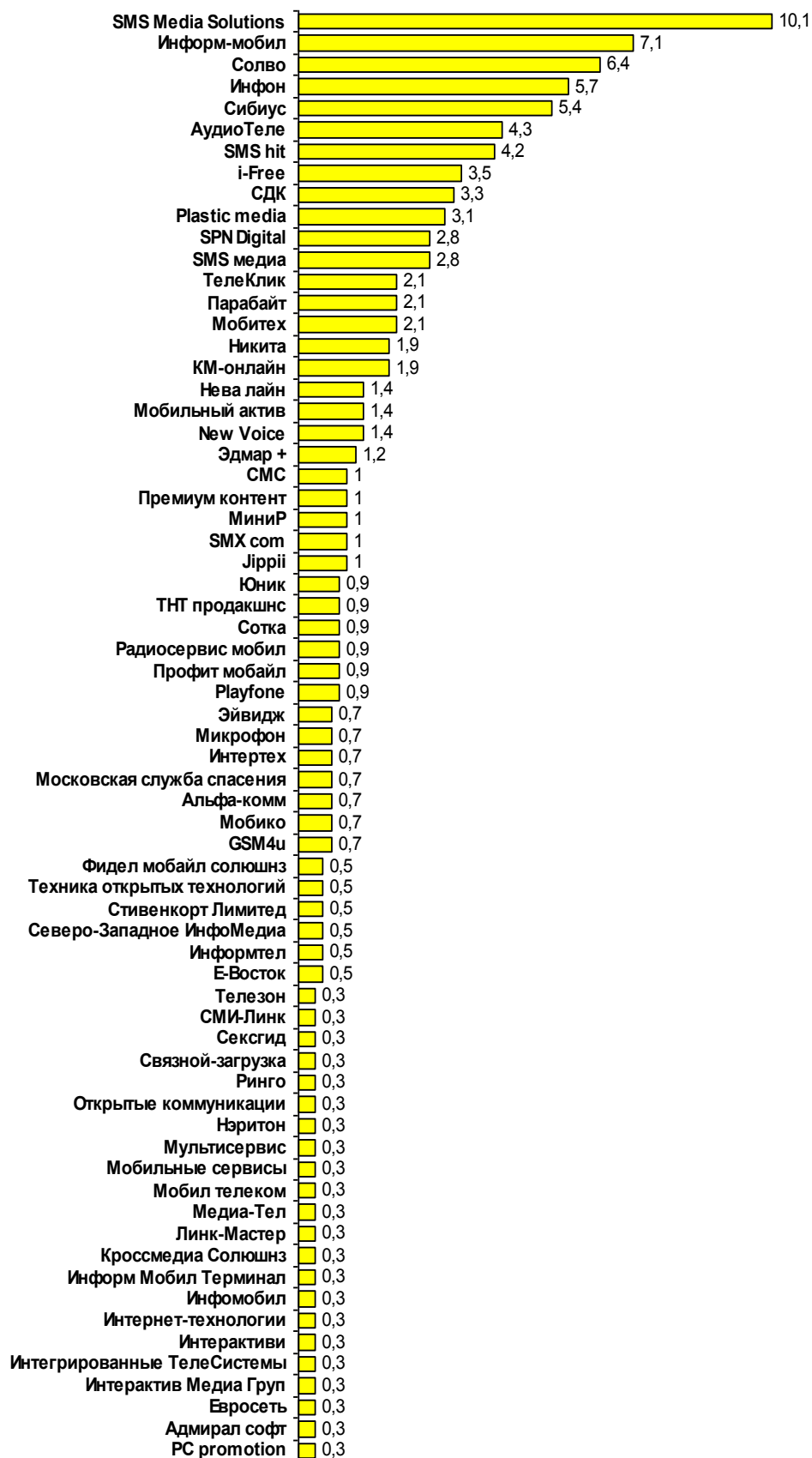
Ввиду того, что услуги каждого провайдера могут присутствовать в различных условных ценовых позициях и диапазонах, количество компаний в них может быть больше общего числа провайдеров. Доли провайдеров в основных ценовых диапазонах по числу сервисов больше двух выглядят следующим образом.

Диапазон \$0-0,25

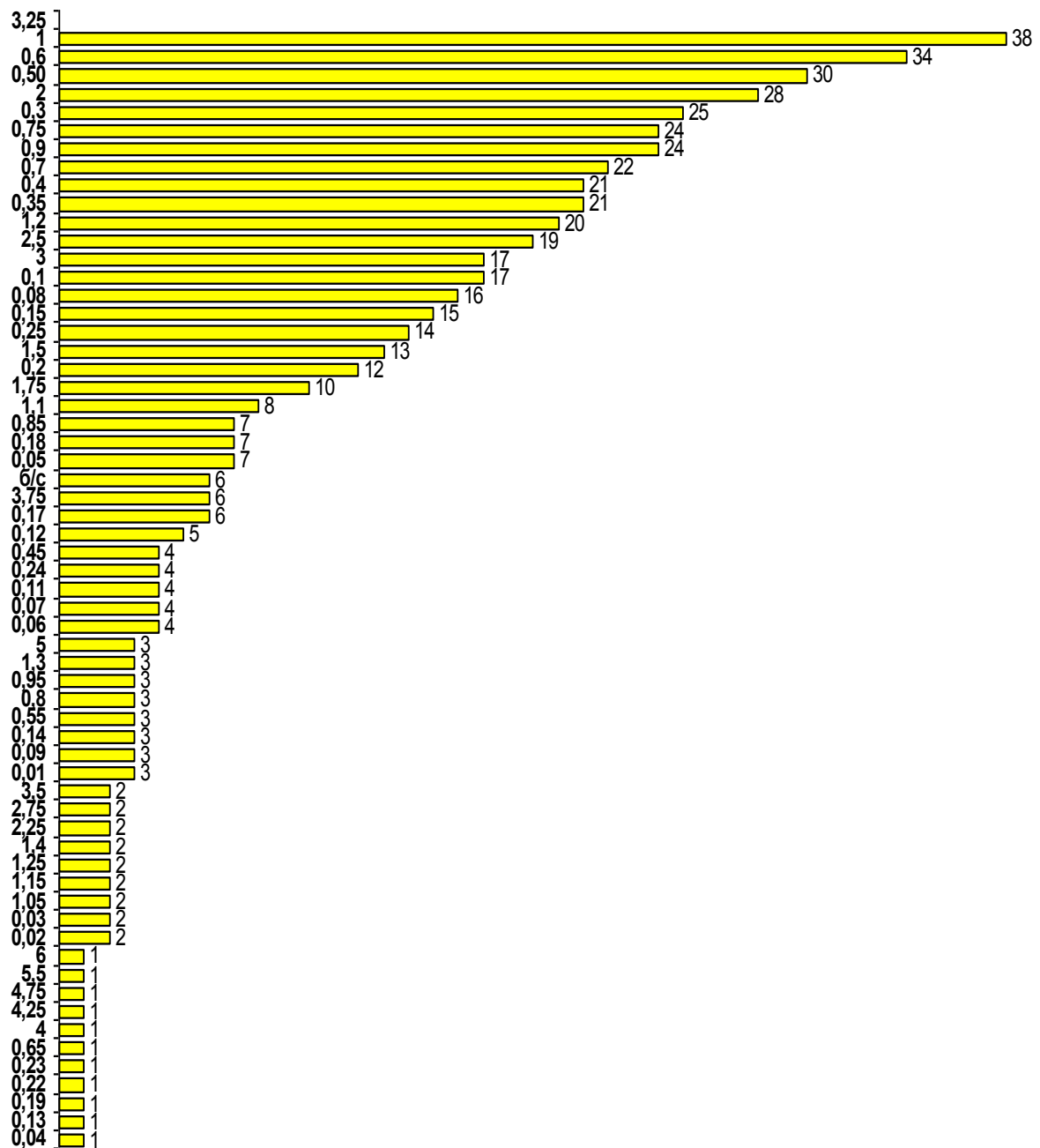
Диапазон \$1,75-6



Диапазон \$0,26-1,5



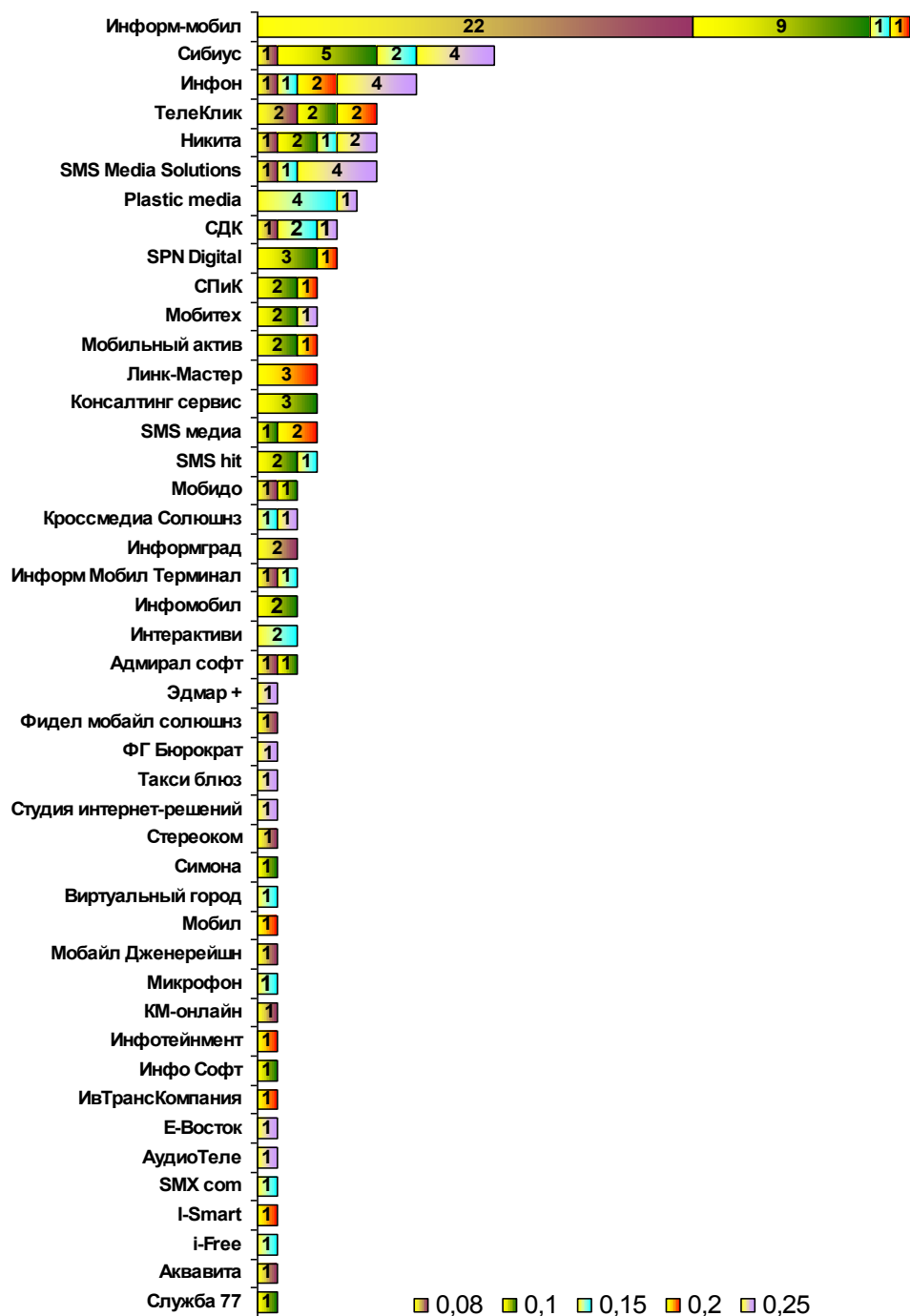
Количество провайдеров в отдельных ценовых позициях



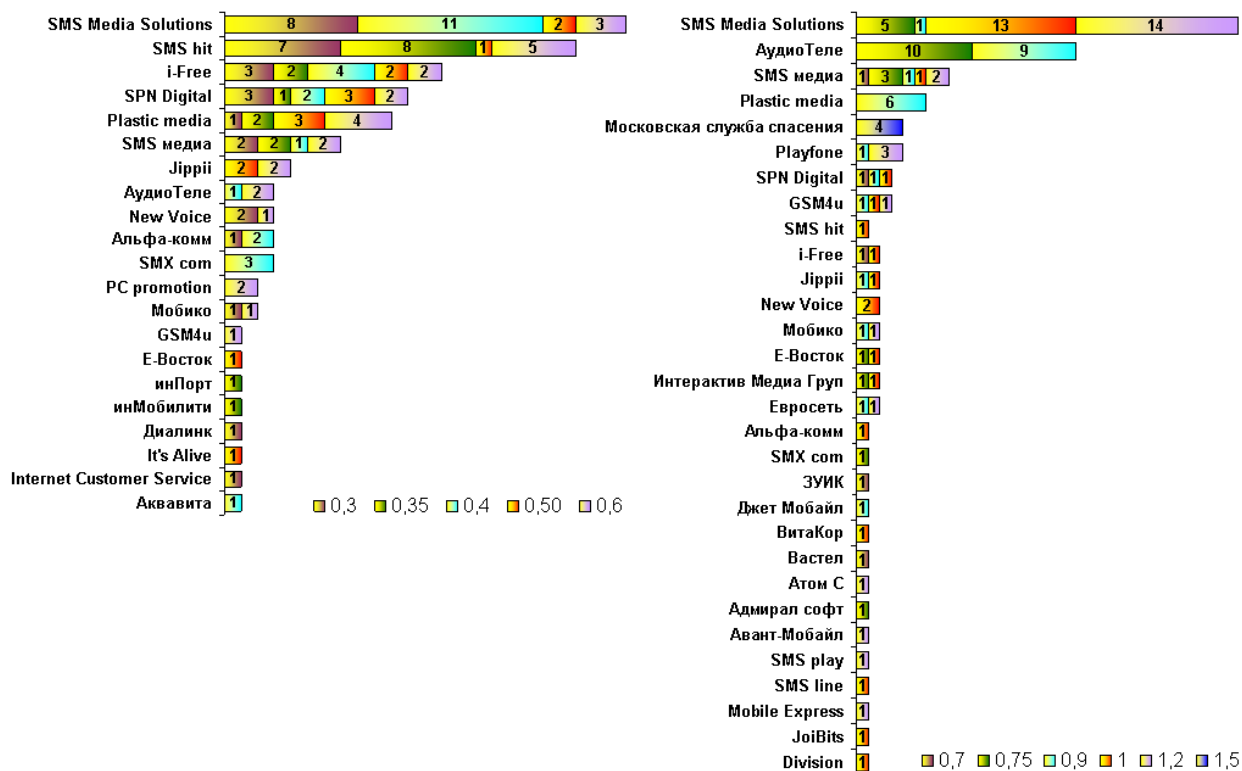
Ниже представлены количества сервисо-номеров каждого провайдера в ценовых позициях, занимаемых большинством компаний (10 и более). Ценовые позиции объединены. Здесь можно выявить лидеров рынка по разнообразию цен и количеству предложений в отдельных тарифных категориях.

Можно видеть, что доминирование отдельных тарифов по числу приверженных им игроков рынка еще не означает многочисленности сервисо-номеров с соответствующими ценами. Дифференциацию цен, скорее, следует вести относительно отдельных провайдеров, учитывая их вклад во все ценовые категории, а не только в доминантные.

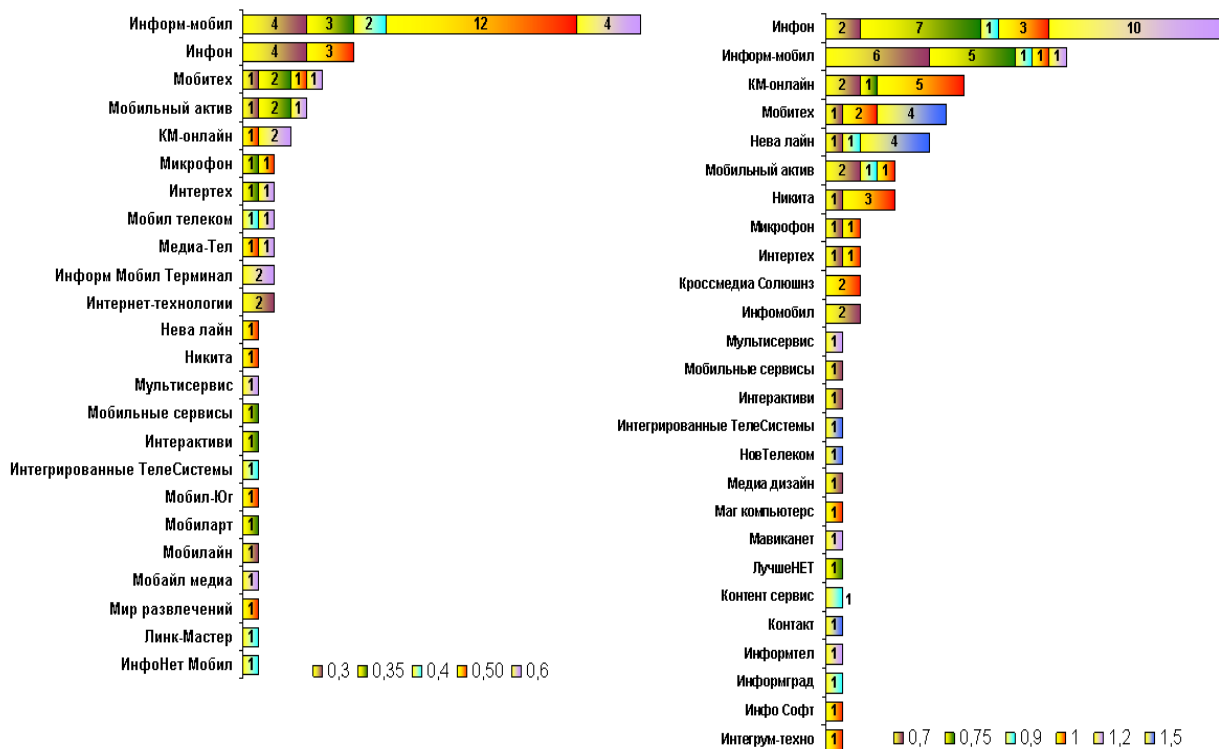
Доминантные цены диапазона \$ 0-0,25 у провайдеров.



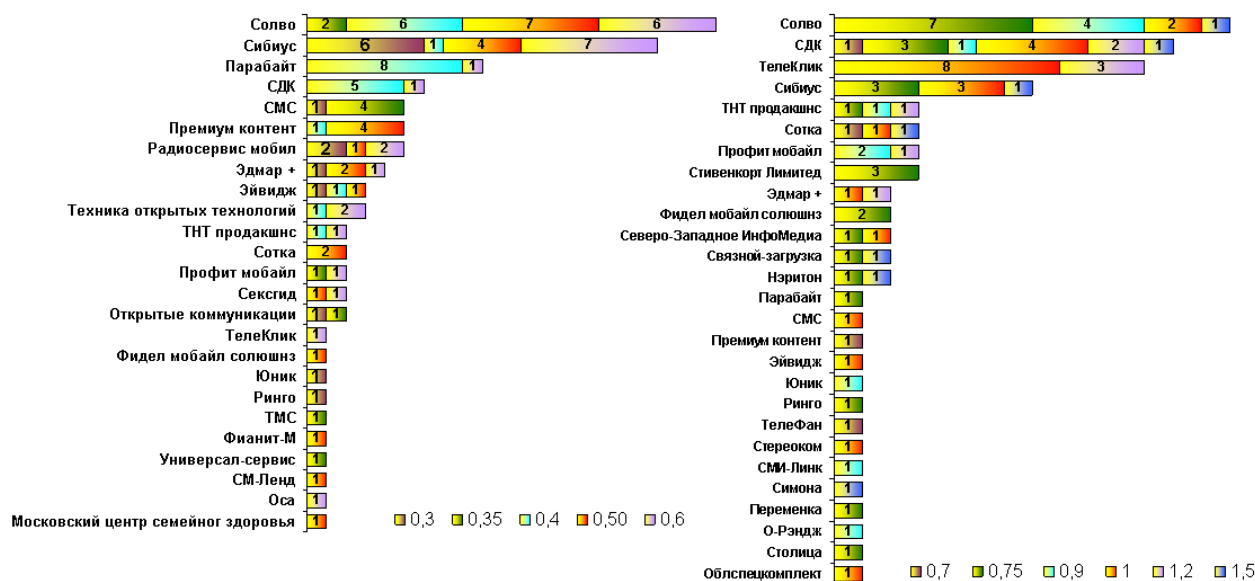
Доминантные цены диапазона \$ 0,26-1,5 у провайдеров. Диаграмма 1.



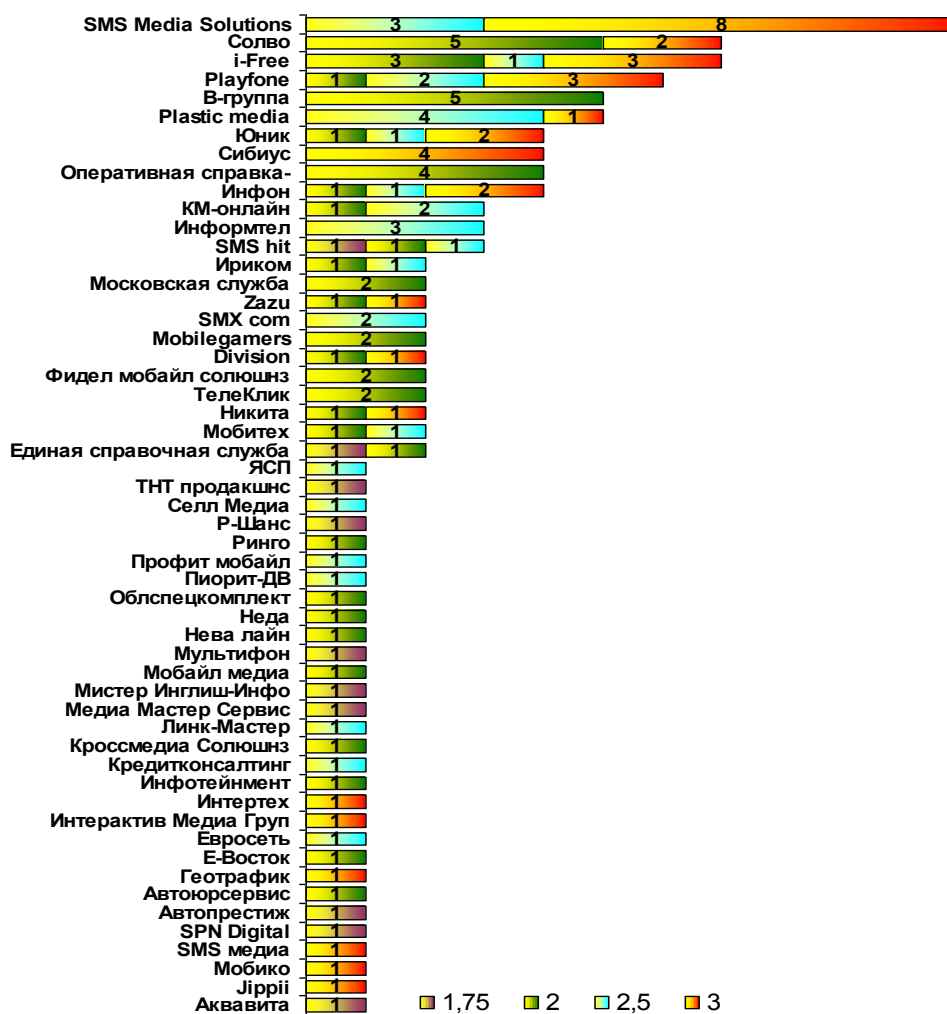
Доминантные цены диапазона \$ 0,26-1,5 у провайдеров. Диаграмма 2.



Доминантные цены диапазона \$ 0,26-1,5 у провайдеров. Диаграмма 3.



Доминантные цены диапазона \$ 1,51-6 у провайдеров.



Типология услуг российских провайдеров

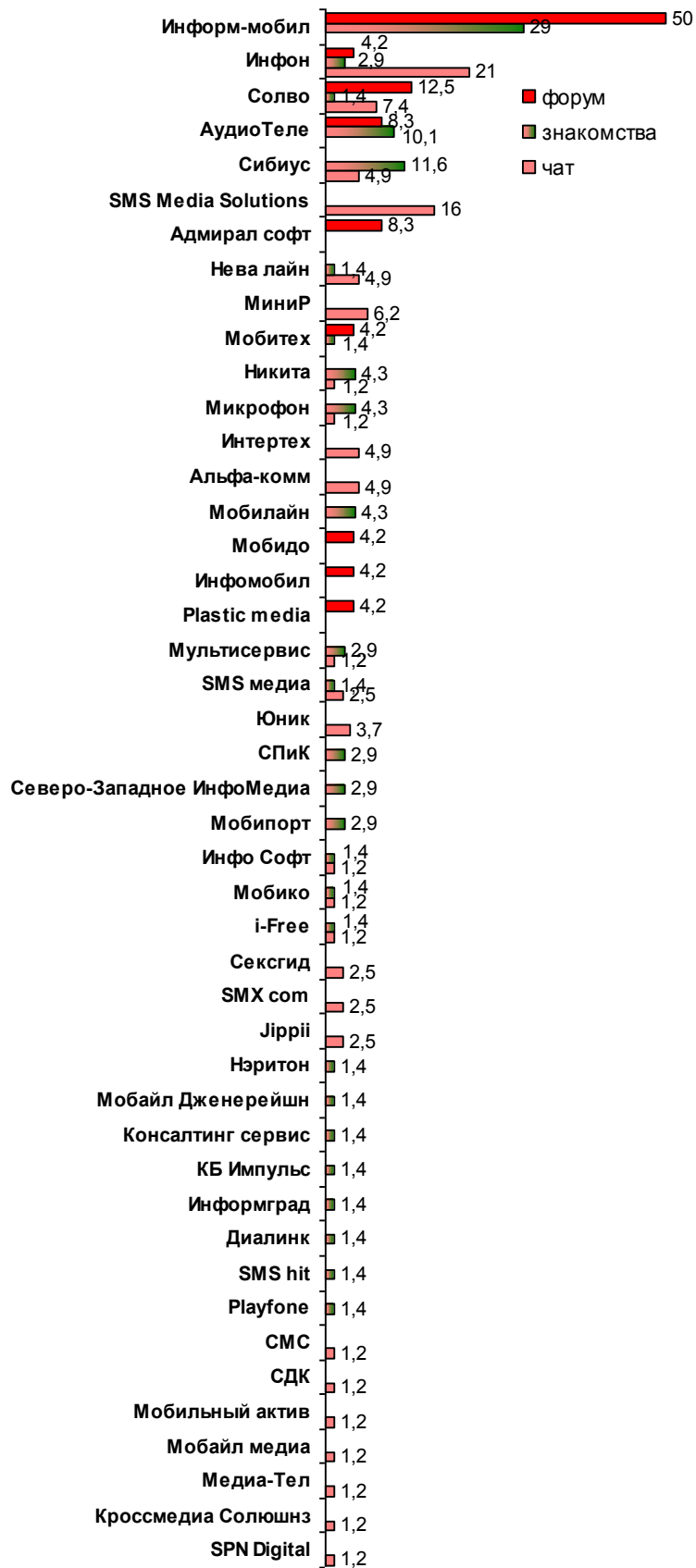
Абсолютное число провайдеров, задействованных в каждом типе услуг, свидетельствует о высокой заинтересованности с их стороны к услугам информационно-справочного характера, однако преимущественная единичность такого рода сервисов свидетельствует о том, что говорить о специализации на таких услугах в России сегодня вряд ли возможно (исключение составляет разве что Информ-мобил). В эту категорию вошли отправляемые преимущественно через SMS или IVR (с участием оператора) сообщения различной длины и профиля, как развлекательного, так и утилитарного – от тостов и гороскопов до расписания поездов и юридической консультации.

Количество провайдеров в каждом типе услуг



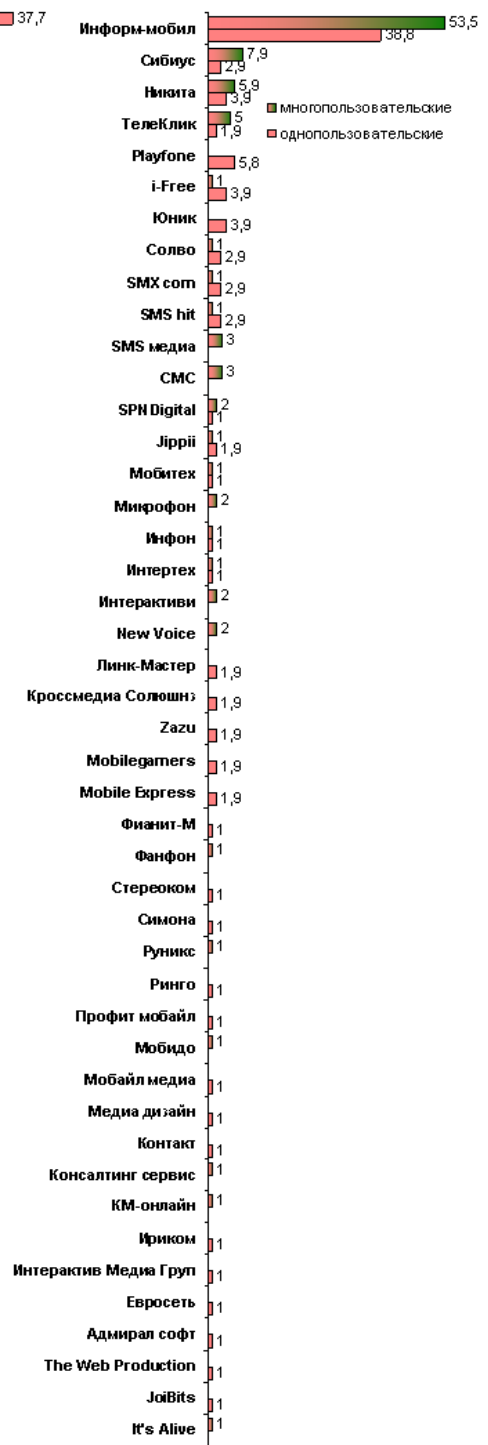
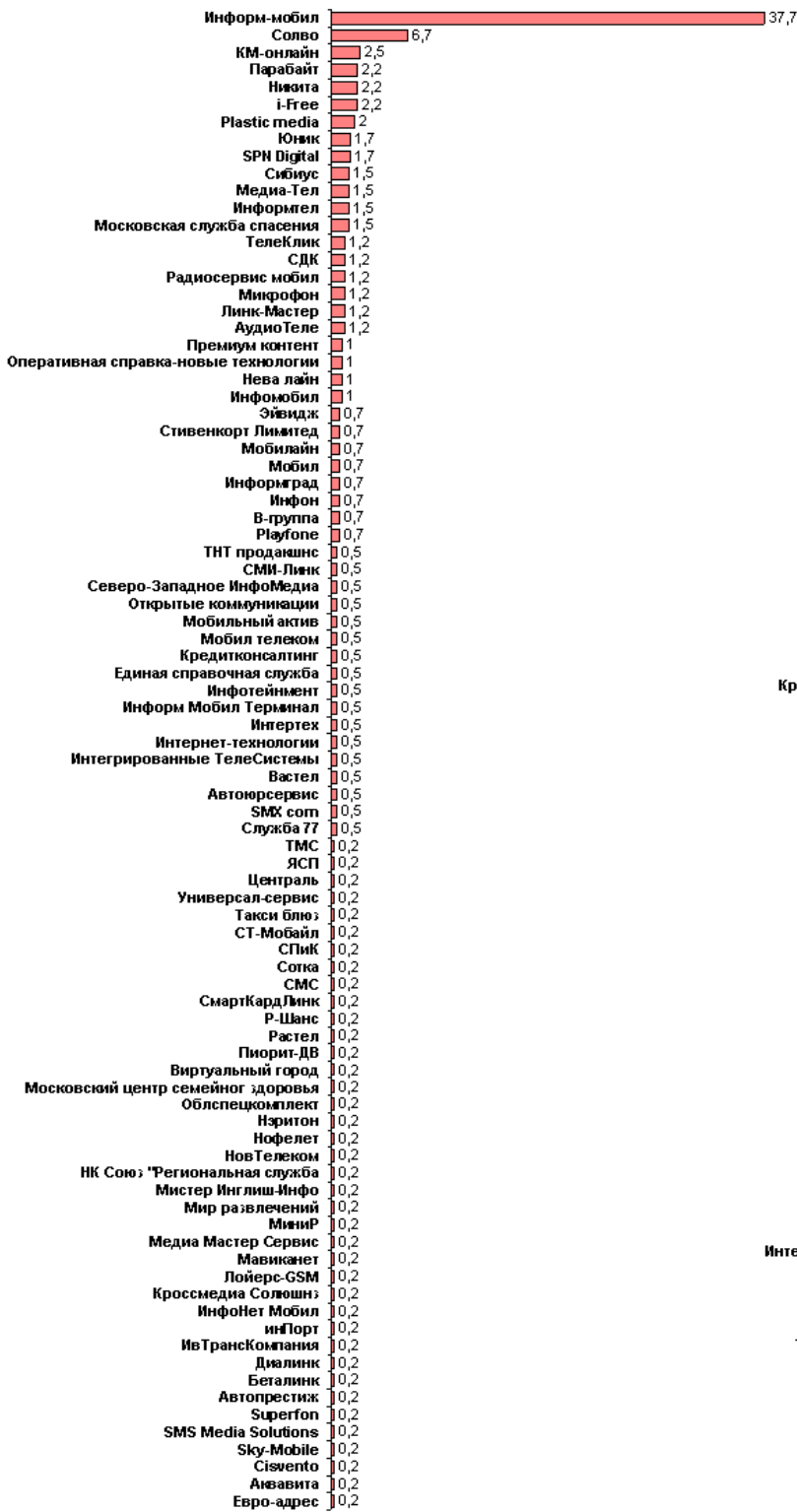
Ниже приведены доли сервико-номеров всех провайдеров, участвующих в предоставлении каждого типа услуг. Смежные типы сервисов представлены совместно.

Общение

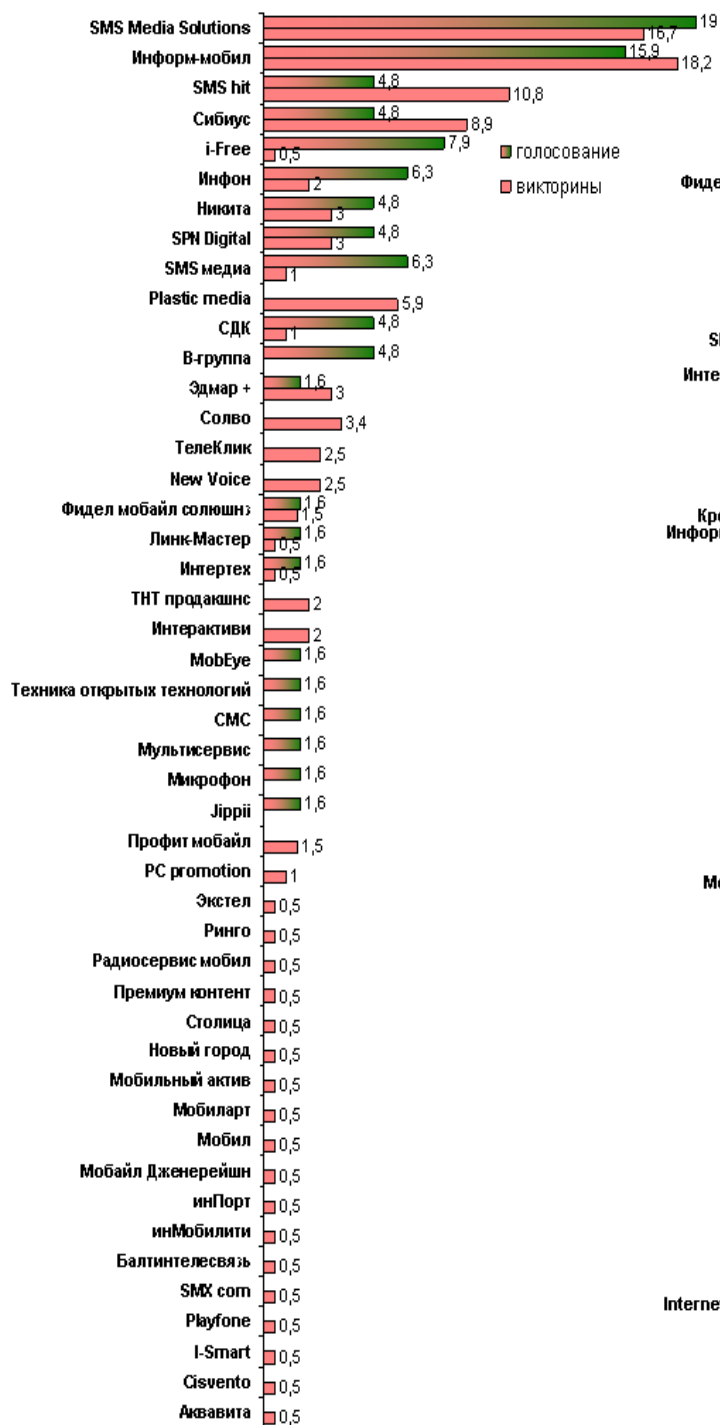


Новости и справки

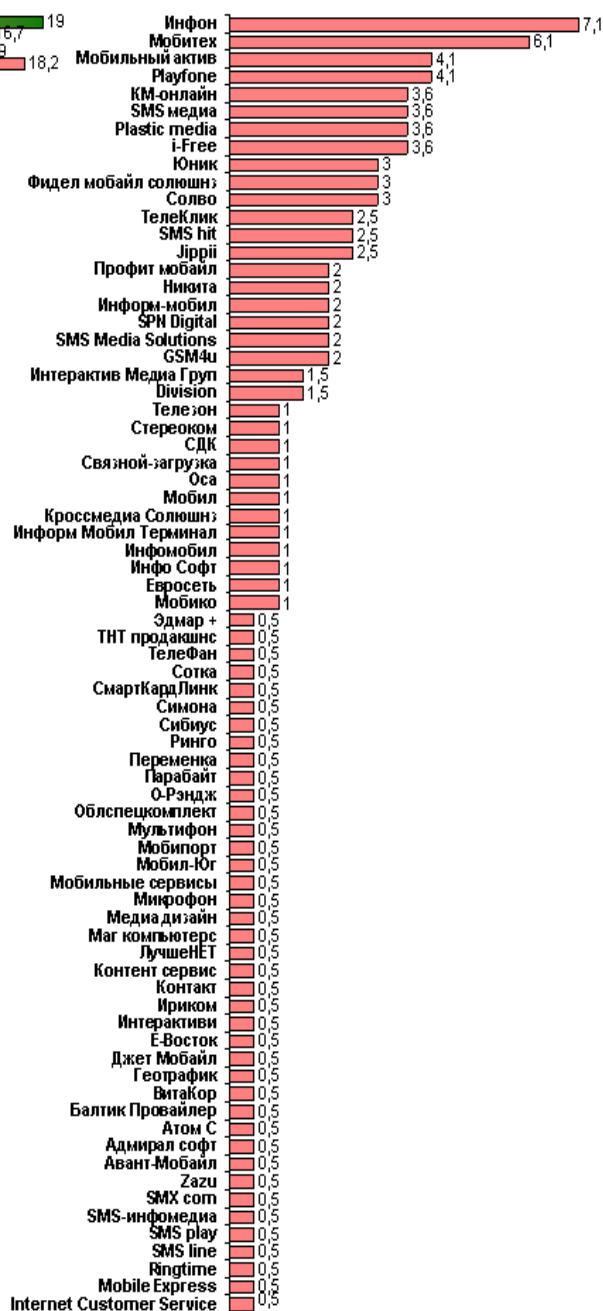
Игры



Викторины и голосование



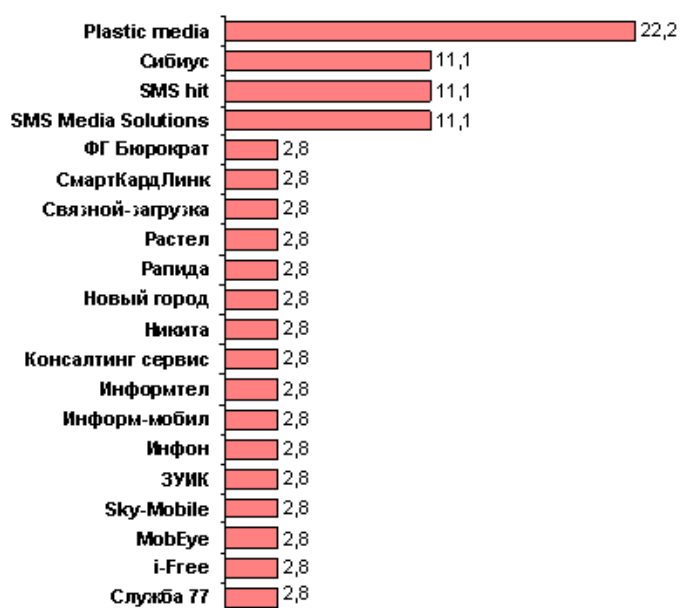
Логотипы и мелодии



Медиа участие (участие абонента в медиа трансляции)

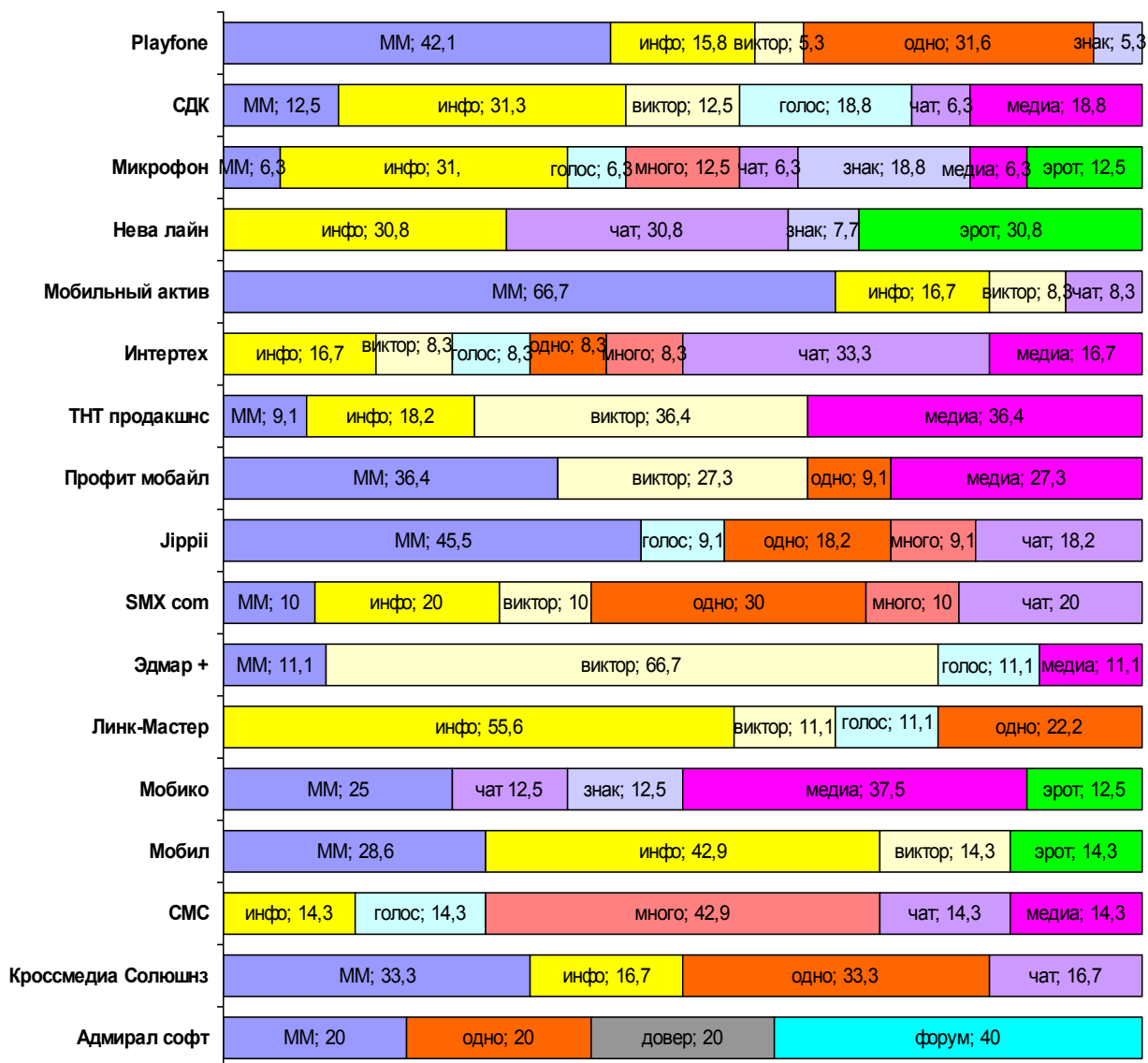


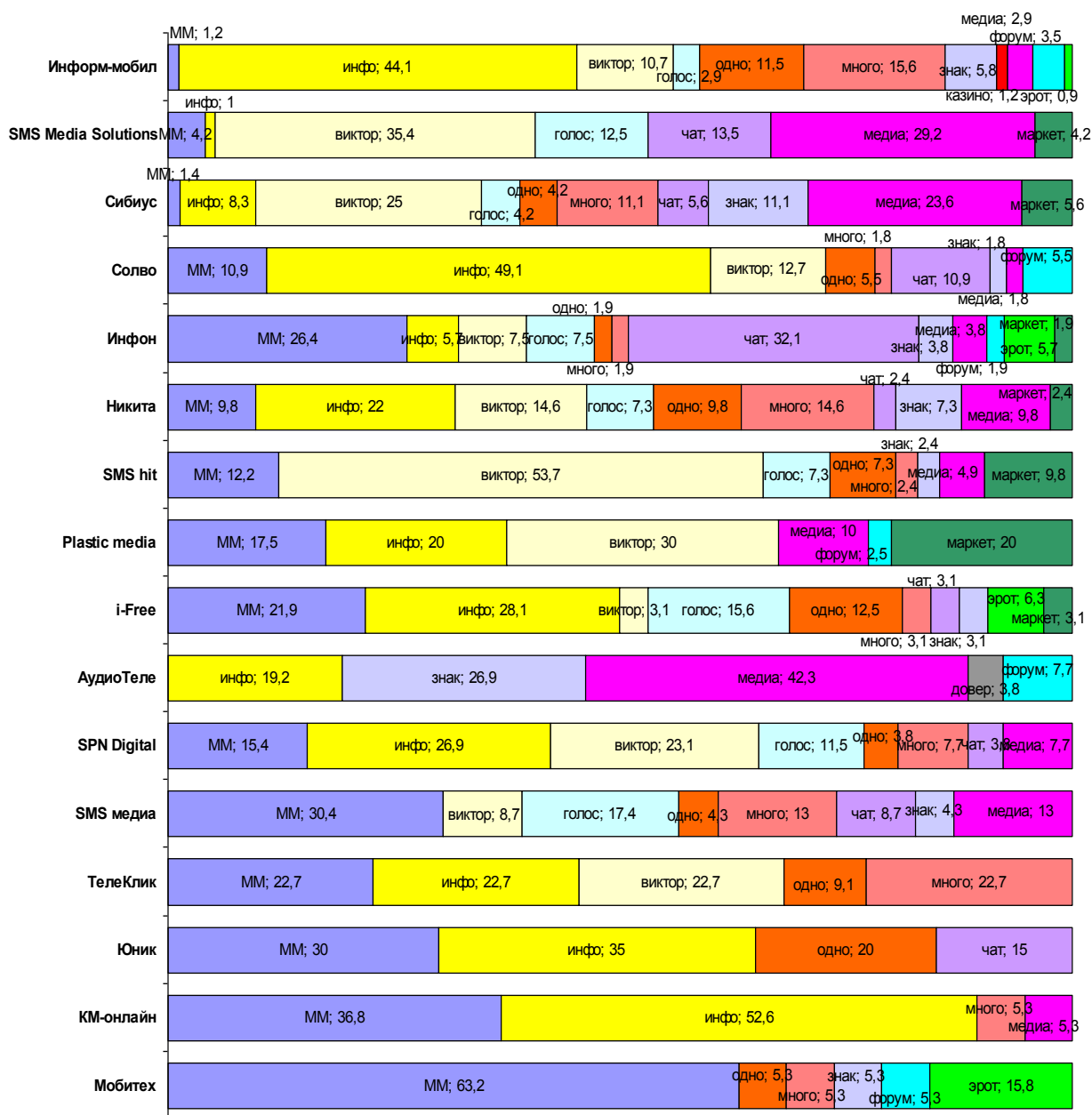
Маркетинг



Ниже приведены доли всех предоставляемых услуг для каждого доминантного провайдера. Доминировать провайдеры могут как по числу сервисов в отдельных категориях услуг или технологий, так и по широте охвата различных категорий. Как правило, провайдер, имеющий значительное число сервисов одного типа, также предоставляет другие типы услуг, поэтому в данном исследовании за основу взята широта охвата различных рыночных сегментов – в рассмотрение приняты провайдеры, чьи сервисы представлены в четырех или более типологических категориях сервисов⁷.

⁷ Расшифровку сокращений см. выше, в разделе «Виды сервисо-номеров».





На следующих диаграммах представлены доли услуг различного типа, используемых провайдерами в каждом из основных ценовых диапазонов. В рассмотрение приняты провайдеры, имеющие пять или более сервико-номера в одном диапазоне.

Распределение типов услуг по провайдерам в ценовом диапазоне \$ 0-0,25

	MM	инфо	виктор	голос	одно	много	чат	знак	казино	медиа	форум	эротика	маркет
Информ-мобил		48	14	1	27	30	3	12	3	2	10	1	
Сибиус	1		1	1		8	2	10		3			
Никита		2	3	2		5		2		1			1
Микрофон		5		1		1		3				1	
Инфон		2					6				1		
Такси блюз		1	1			5							
Plastic media		2	3										1
SMS hit			3			1		1					1
SMS медиа					1	4		1					
SPN Digital			2		1	1	1						

Медиа-Тел		4					1						
Юник		3					2						

Распределение типов услуг по провайдерам в ценовом диапазоне \$ 0,26-1,5

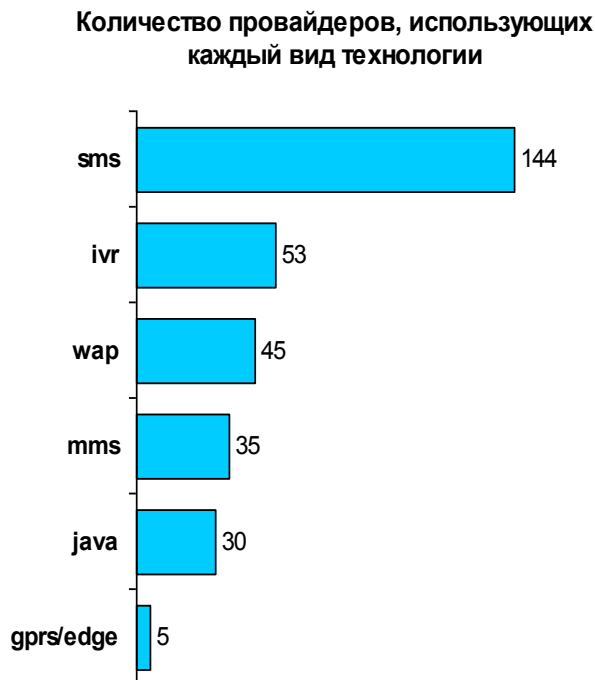
	ММ	инфо	виктор	голос	одно	много	чат	знак	казино	медиа	форум	эротика	маркет
SMS Media Solutions	1		32	9			5			17			4
Информ-мобил	4	12	9	8	1	1		3		6	1	1	1
Солво	4	18	6		2	1	6	1			3		
Иифон	13	1	4	4		1	10	2		2		1	1
Сибюс		4	15	1			1	1		13			3
SMS hit	3		17	3	2								3
АудиоТеле		5						6		11	2		
i-Free	6	6	1	5		1						1	1
SPN Digital	4	5	4	2	1					2			
Plastic media	5	3	5							4	1		2
SMS медиа	6		2	4			2			3			
СДК	2	4	1	2			1			3			
ТелеКлик	4	5	3										
КМ-онлайн	6	4								1			
Нева лайн		4					3	1				3	
Никита	3	5	1			1				1			
New Voice			5	3		2							
Мобитех	9					1							
Парабайт	1	9											
Мобильный актив	7	1											
Профит мобайл	4		3							1			
ТНТ продакшнс	1	1	3							3			
Эдмар +	1		5	1						1			
Jirrii	5			1		1							
СМС		1		1		3	1			1			
Playfone	3	2	1										
SMX com	1	2			1	1	1						
МиниР		1					5						
Премиум контент		4	1									1	
Радиосервис мобил		4	1										
Фидел мобайл солюшнз	3		2										
Юник	4	1											

Распределение типов услуг по провайдерам в ценовом диапазоне \$ 1,51-6

	ММ	инфо	виктор	голос	одно	чат	медиа	эротика	маркет
SMS Media Solutions	3	1	1			6	9		
Информ-мобил		13	1		1	1			
Никита	1	2	2		4	1	1		1
Солво		8			1				
Playfone	1	1			6				
i-Free	1				4	1		1	
Сибюс		1		1	3				1
Plastic media	1	3							1
В-группа		2			3				
Юник	1				4				

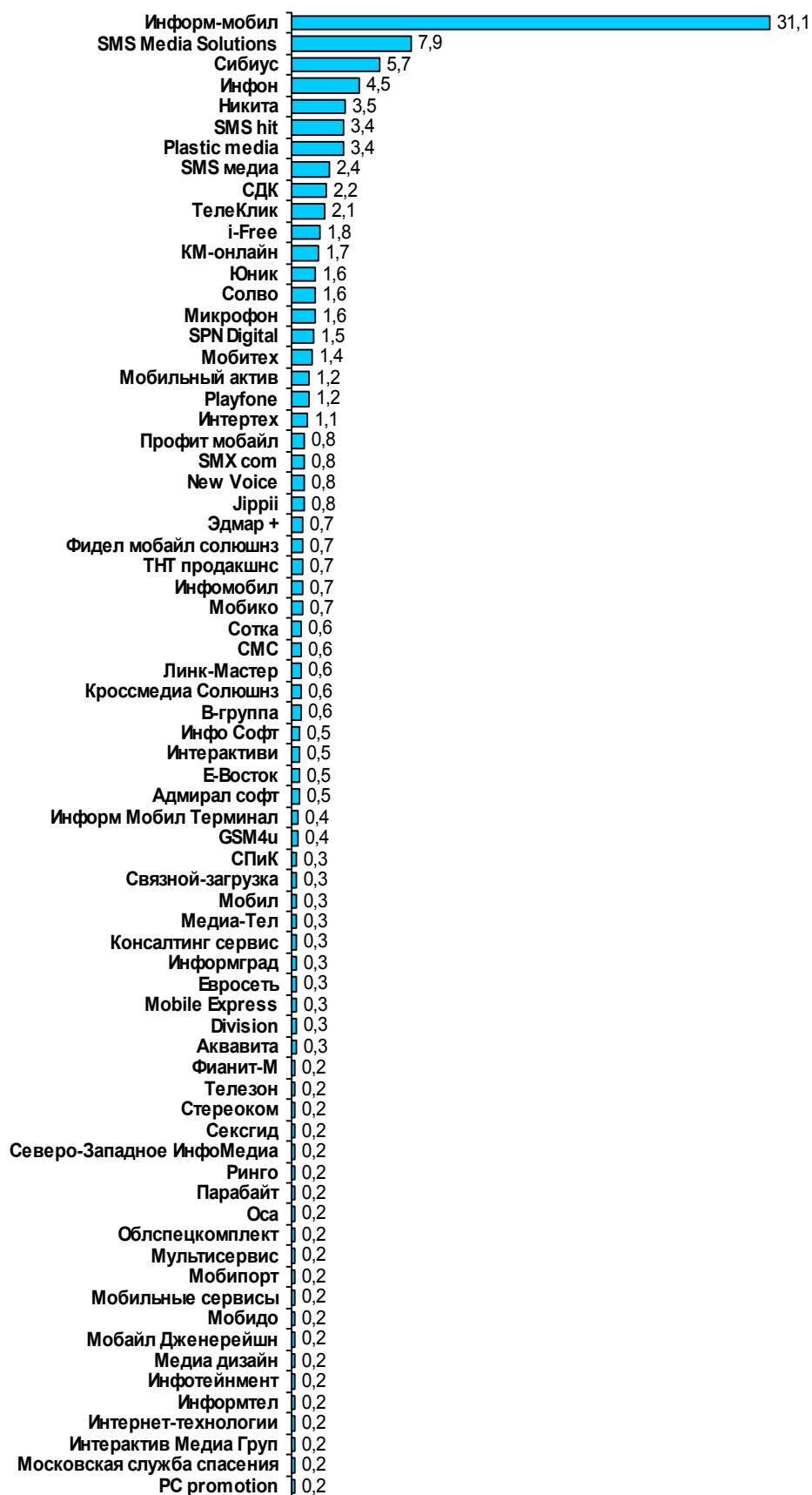
Технологии, используемые различными провайдерами

Провайдеров услуг на основе USSD и STK в 2005 году выявить не удалось. Единичные услуги на основе GPRS/EDGE оказывают компании JoiBits, Playfone, The Web Production, Мобильные сервисы, СДК.



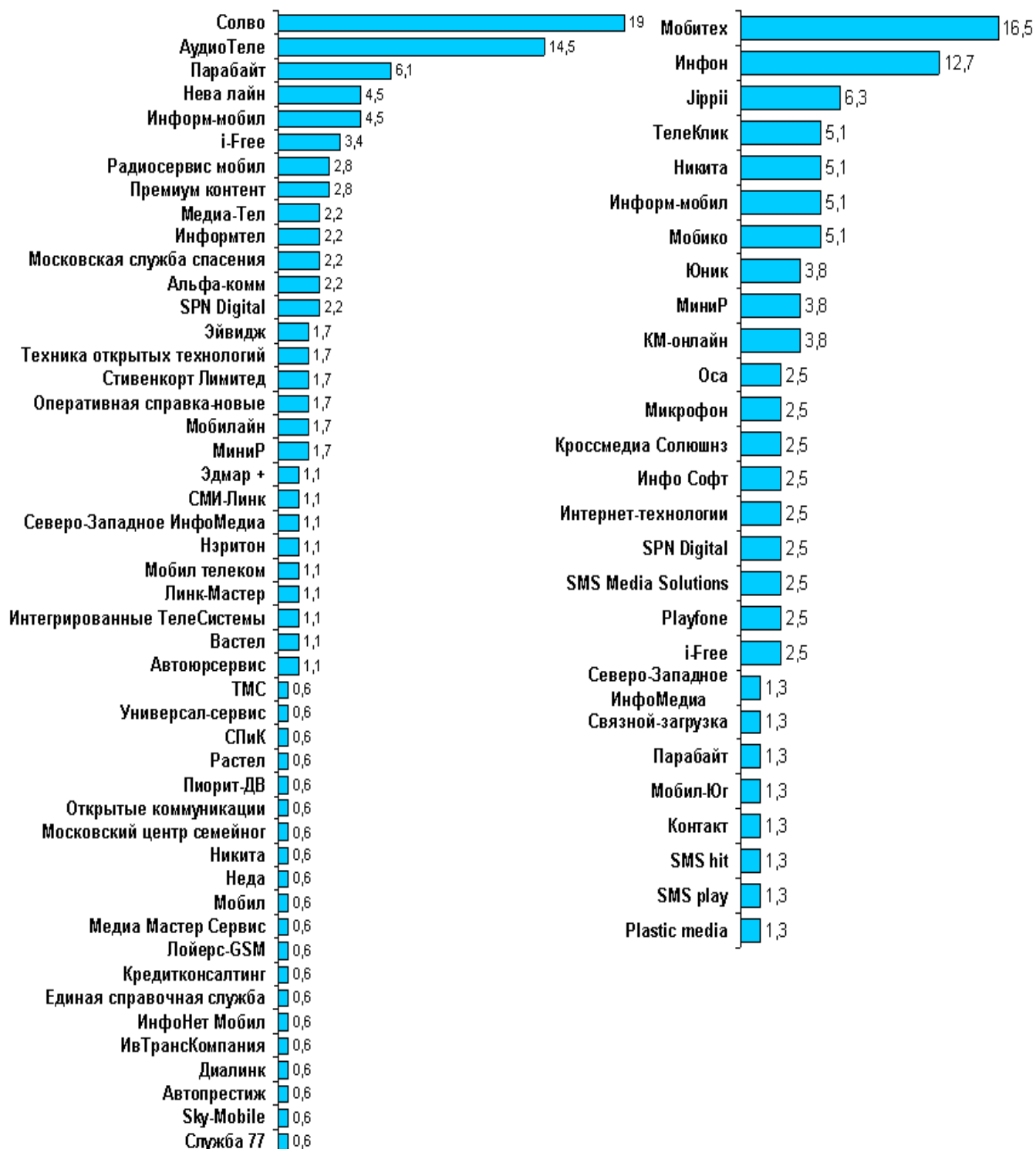
Доли присутствия каждого провайдера в каждой технологии отображены для тех компаний, имеющих два или больше сервисо-номера для каждой технологии. Количество провайдеров с одной услугой на основе SMS составляет **72**, поэтому для данной категории приведены провайдеры с двумя или большим числом сервисов.

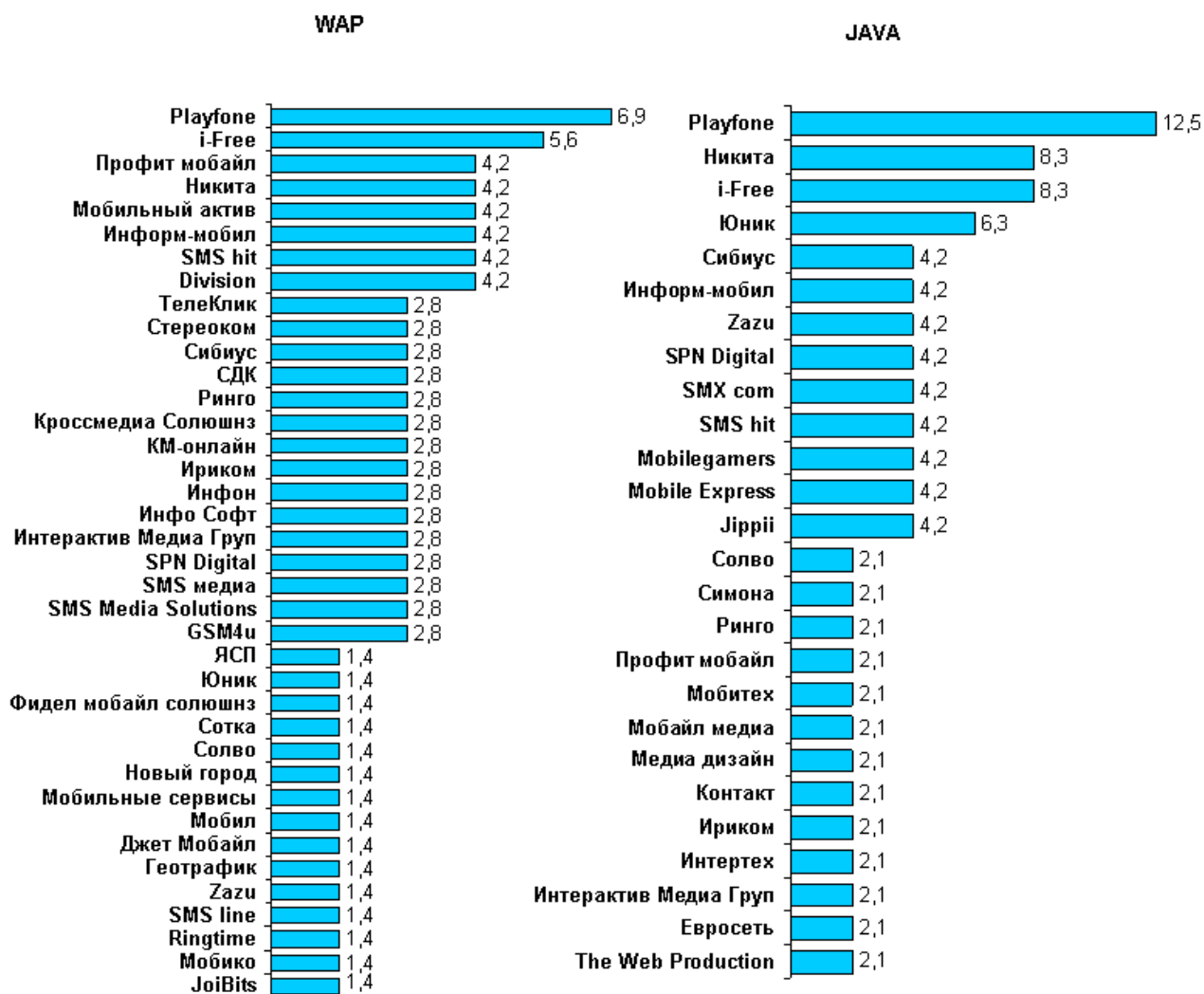
SMS (от двух сервисов)



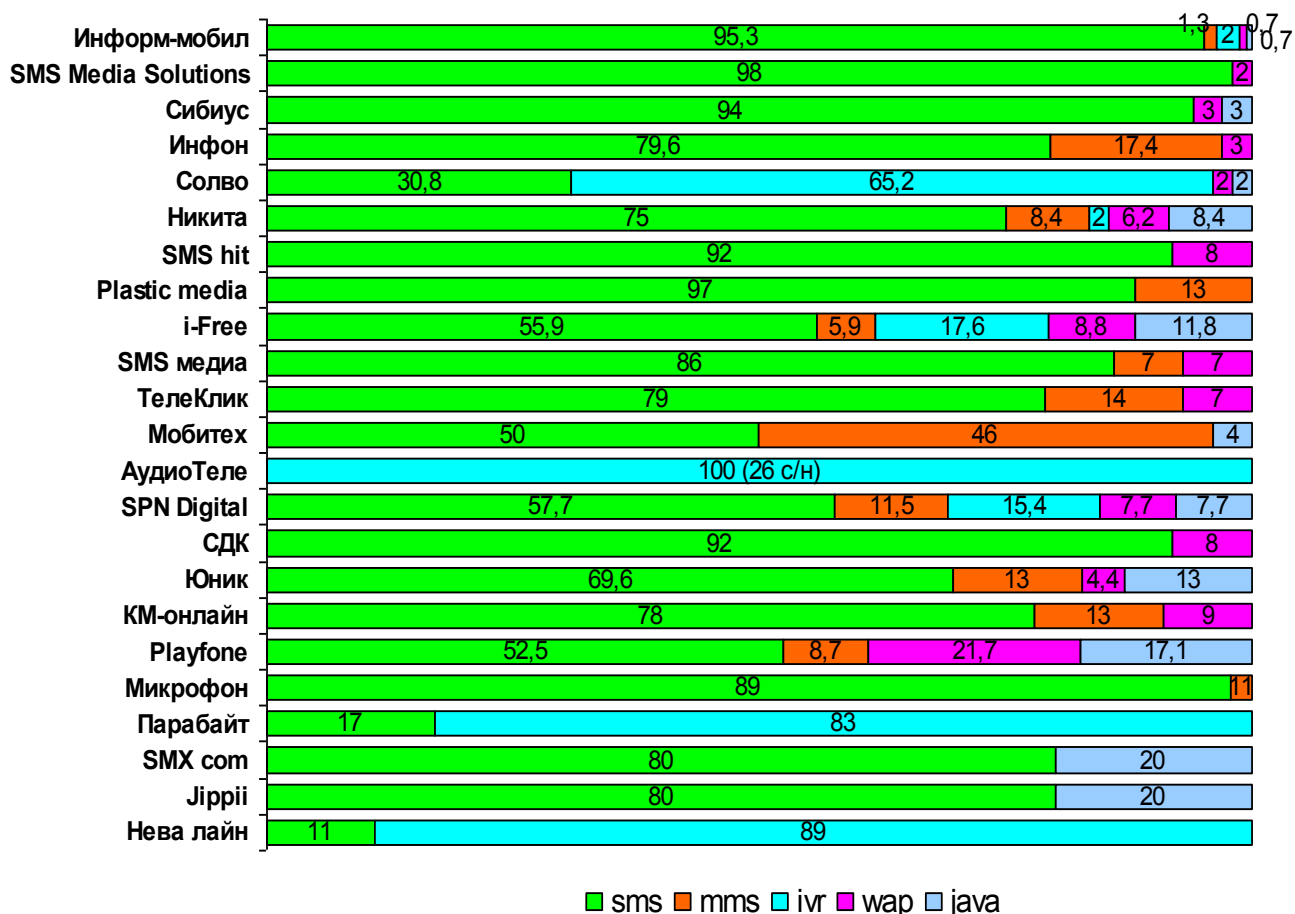
IVR

MMS





На приведенной ниже диаграмме представлены доли компаний, обладающие 10 или более сервисами, использующими две или более технологии. Остальные компании предоставляют услуги преимущественно на основе SMS или не обладают многочисленностью и технологическим разнообразием сервисов. У большинства доминирует SMS, однако для некоторых предпочтительными оказываются голосовые услуги – таковы «Нева Лайн», «Парабайт», «Аудиотеле», «Солво». Сервисы Информ-мобил, хотя и представляющей собой отдельный случай, также свидетельствуют об интересе этой компании к «дополнительному голосу». Наибольшее предложение сервисов на основе MMS наблюдается у «Инфон» и «Мобитех». Среди немногих компаний, использующих WAP, по числу проектов первое место занимает Playfone.



В пяти следующих таблицах дано соотношение «технология/тип услуги» для отдельных провайдеров. В рассмотрение видов услуг на основе SMS взяты компании, имеющие 8 или более сервико-номеров, для других технологий приведены компании, имеющие две услуги или более.

Типы услуг на основе SMS, по провайдерам

	ММ	инфо	виктор	голос	одно	много	чат	знак	казино	медиа	форум	эрот	маркет
Информ-мобил	4	149	37	8	38	54	5	2	4	9	12	3	1
SMS Media Solutions	4	1	34	12			13			19			3
Сибиус	1	6	17	3	1	8	4	8		17			3
Инфон	4	3	4	4	1	1	17	2		2	1	3	1
SMS hit	5		22	3	3	1		1		2			4
Plastic media	7	8	12							4	1		8
Никита	4	9	6	3		6	1	3		4			1
SMS медиа	7		2	4	1	3	2	1		3			
ТелеКлик	5	5	5		2	5							
i-Free	5	5	1	5		1	1	1				1	1
Солво	3	9	2			1	1			1			
Юник	5	7			1		3						
СДК	2	5	2	3			1			3			
Микрофон	1	5		1		2	1	3		1		2	
Playfone	6	3	1		5			1					
SPN Digital	2	2	6	3		1	1			2			
Мобильный актив	8	2	1				1						
Интертех		2	1	1	1	1	4			2			
ТНТ продакшнс	1	2	4							4			
Профит мобайл	4		3		1					3			
Мобитех	7				1	1		1			1		
Фидел	6		3	1									

мобайл солюшиз													
New Voice			5	3		2							
КМ-онлайн	6	1				1				1			
Jiprii	5			1		1	2						
Эдмар +	1		5	1						1			
SMX com	1	2	1		1	1	2						

Типы услуг на основе MMS, по провайдерам

	ММ	инфо	чат	знак	медиа	эрот
Мобитех	10					3
Инфон	6		1			3
Jiprii	5					
Мобико	1			1	2	
Информ-мобил	2	1				1
Никита	2			2		
ТелеКлик	4					
SPN Digital	3					
КМ-онлайн	3					
Юник	3					
МиниР			3			
i-Free	2					
Playfone	1	1				
SMS медиа	2					
Интернет-технологии		2				
Инфо Софт			1	1		
Кроссмедиа Солюшиз	2					
Микрофон						2
Оса	2					

Типы услуг на основе IVR, по провайдерам

	ММ	инфо	виктор	голос	одно	чат	знак	медиа	форум	эрот	маркет
Солво	3	18	5		2	6	1		3		
АудиоТеле		5					7	11	2		
Нева лайн		3				4	1			4	
Парабайт	1	9									
Информ-мобил		3		2			3	1			
i-Free	1	4								1	
Мобилайн		3					3				
Информтел		4									1
Премиум контент		3	1							1	
Радиосервис мобил		5									
SPN Digital		4									
Альфа-комм						4					
Московская служба спасения		4									
Медиа-Тел		3				1					
МиниР		1				2					
Оперативная справочные технологии		3									
Стивенкорт Лимитед		3									
Техника открытых технологий				1				2			
Эйвидж		3									
Sky-Mobile		1									1
Автоюрсервис		2									
Вастел		2									
Диалинк		1					1				
Интегрированные ТелеСистемы		2									
Линк-Мастер		2									
Мобил телеком		2									
Растел		1									1
Северо-Западное ИнфоМедиа		1					1				
СМИ-Линк		2									
Универсал-сервис		1						1			
Эдмар +	1		1								
Нэритон		1					1				

Типы услуг на основе WAP, по провайдерам

	ММ	инфо	виктор	голос	одно	много	эрот	маркет
Playfone	5	1			2			
Профит мобайл	3		3					
i-Free	2					1	1	1
Интерактив Медиа Груп	2				1			
Инфон	1			1	1			
Стереком	2				1			
SMS Media Solutions	2							1
Division	3							
SMS hit	1				2			
Информ-мобил	1					2		
Мобильный актив	3							
Никита	2				1			
GSM4u	2							
ТелеКлик					2			
SMS медиа	2							
SPN Digital		2						
Инфо Софт	2							
Ириком	1				1			
КМ-онлайн	2							
Кроссмедиа Солюшнз					2			
Ринго	1				1			
СДК	2							
Сибюс					2			

Типы услуг на основе Java, по провайдерам

	ММ	одно	много	маркет
Playfone	3	6		
i-Free		4		
Никита		4		
Сибюс		2		1
Юник		3		
Jippii		2		
Mobilegamers		2		
SMX com		2		
SPN Digital		1	1	
Zazu		2		
Интерактив Медиа Груп	1	1		
Информ-мобил		2		
Mobile Express		2		
Ринго	1	1		
SMS hit	1	1		

На следующих таблицах представлено соотношение услуг на основе технологий различного типа, используемых провайдерами в каждом из основных ценовых диапазонов. В рассмотрение приняты провайдеры, имеющие пять или более сервисо-номера в одном диапазоне.

Распределение технологий по провайдерам в ценовом диапазоне \$ 0-0,25

	SMS	MMS	IVR	WAP
Информ-мобил	187			1
Сибюс	21			
Никита	15	1		
Микрофон	12	1		
Инфон	9			
Plastic media	6			
SMS Media Solutions	6			
ТелеКлик	6			
SMS hit	5			
SMS медиа	5			
Инфо Софт	3	2		

Медиа-Тел	3		2	
Юник	5			

Распределение технологий по провайдерам в ценовом диапазоне \$ 0,26-1,5

	SMS	MMS	IVR	WAP	GPRS/ EDGE
SMS Media Solutions	58			1	
Информ-мобил	35	3	5		
Солво	8		30		
Инфон	23	7		1	
Сибрус	31				
i-Free	14	1	6	3	
SMS hit	24				
СДК	19			2	1
SMS медиа	16	2		2	
Plastic media	18	1			
Мобитех	9	9			
АудиоТеле			16		
ТелеКлик	12	3			
SPN Digital	8	3	4	1	
КМ-онлайн	10	3		1	
Никита	11	2		1	
Парабайт	2	1	10		
Јирри	6	5			
Мобильный актив	8			3	
New Voice	8				
Playfone	4	2		1	1
Нева лайн	1		7		
Профит мобайл	5			3	
SMX com	6	1			
Эдмар +	6		1		
GSM4u	4			2	
МиниР		3	3		
Мобико	4	1		1	
Премнум контент	1		5		
СМС	6				
Юник	4	2			
Микрофон	4	1			
Радиосервис мобил	1		4		
Сотка	5				
ТНТ продакшнс	5				

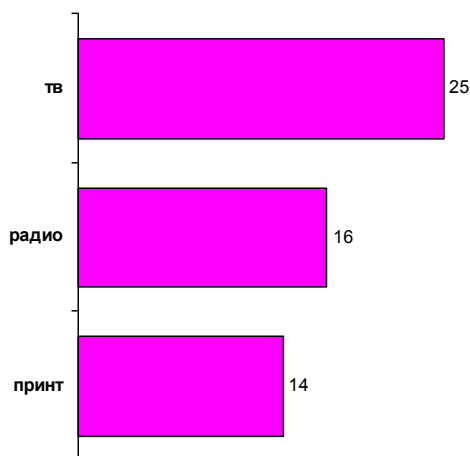
Распределение технологий по провайдерам в ценовом диапазоне \$ 1,51-6

	SMS	MMS	IVR	WAP	JAVA
Playfone	7			3	6
SMS Media Solutions	14			1	
Никита	7		1	2	4
i-Free	2	1		1	4
Солво	4		3		1
SMS hit	3			2	2
Инфон	4	2		1	
Сибрус	3			2	2
Мобитех	2	3			1
ТелеКлик	3	1		2	
Plastic media	5				
В-группа	5				

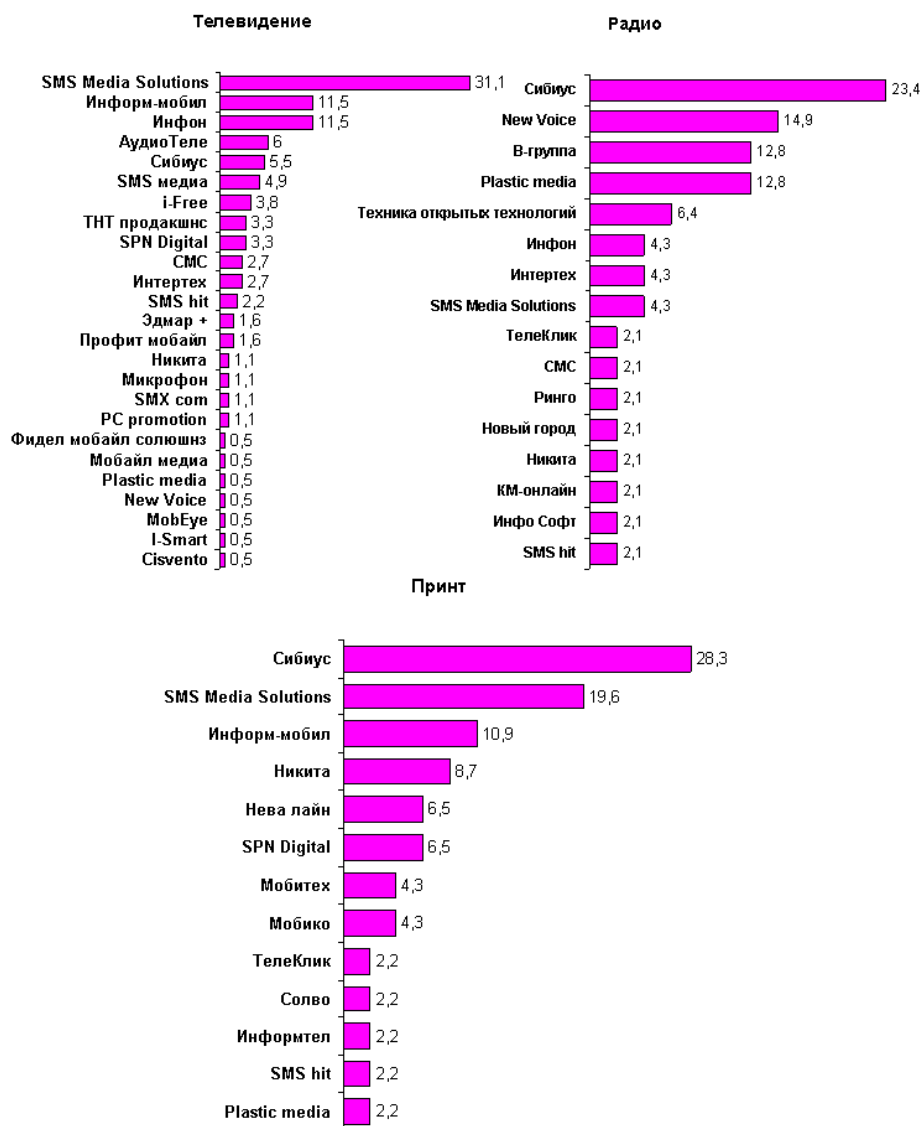
Провайдеры, предлагающие медиа-интегрированные решения

Абсолютное количество провайдеров по типам интерактива.

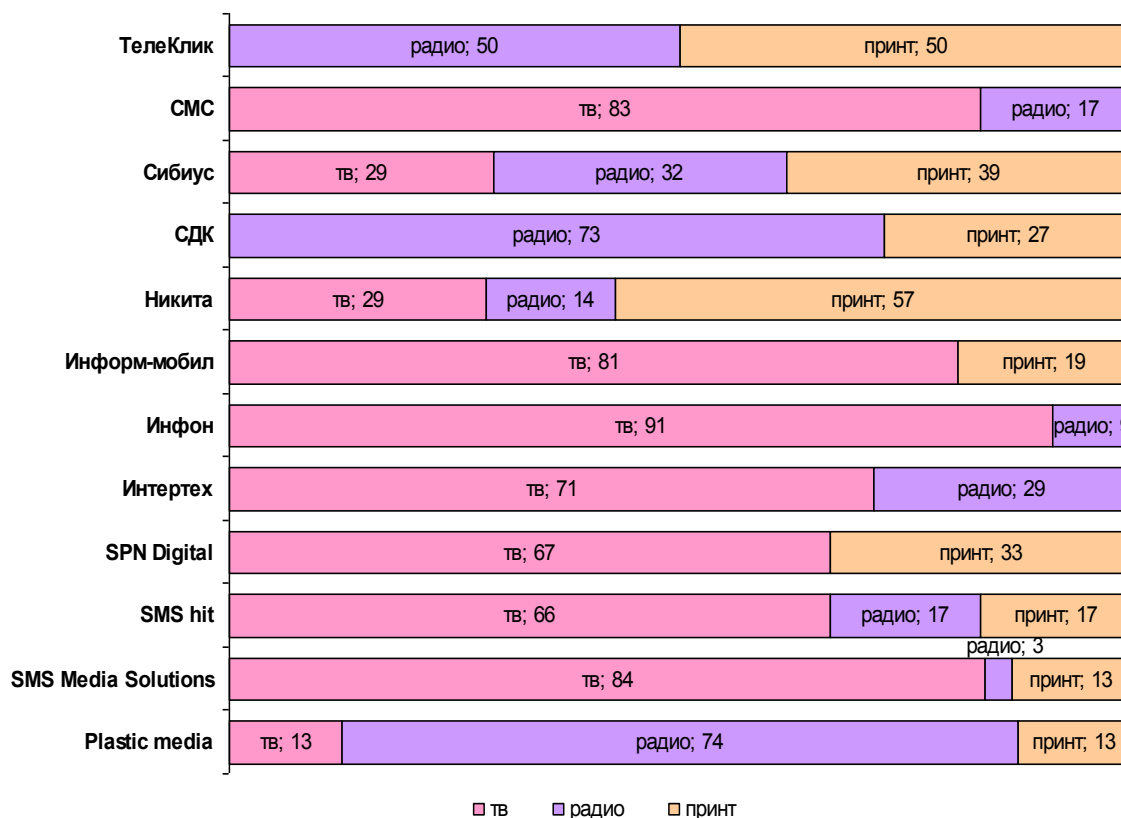
Количество провайдеров в каждом виде интерактива



Рейтинг провайдеров по типам СМИ.



Доли сервико-номеров каждого провайдера в каждом виде интерактива. В расчет включены провайдеры, имеющие два или более сервисов, интегрированных в двух или более типах масс-медиа.



В приведенных ниже таблицах представлено общее количество медиа-интегрированных предложений каждого типа у каждого провайдера. В расчет включены провайдеры, имеющие два или более сервико-номеров такого рода.

Телевидение

	ММ	инфо	виктор	голос	одно	много	чат	знак	медиа	форум	маркет
SMS Media Solutions	3		25	8			7		17		3
Информ-мобил		1	8	10		1			6	1	
Инфон	7			3			13		1	1	
Сибиус			2	1				4	5		
SMS медиа	3			4			2		2		
АудиоТеле									11		
ТНТ продакшнс		2	4						4		
SPN Digital		1	3	2					2		
i-Free			1	5							1
СМС		1		1		3	1				
Интертех				1			3		1		
SMS hit			3	1							
Эдмар +	1		1	1					1		
Профит мобайл									3		
Cisvento		1	1								
MobEye				1							1
PC promotion			2								
SMX com					1		1				
Микрофон				1			1				
Никита			1	1							

Радио

	ММ	инфо	виктор	голос	много	чат	медиа	маркет
Сибрус	1		5	2			4	
New Voice			4	3	2			
СДК		2		3			3	
Plastic media			2				4	
В-группа		3		3				
Интертех			1			1	1	
Техника открытых технологий				1			2	
SMS Media Solutions				1			1	
Инфон	1						1	
Новый город			1					1

Принт

	ММ	инфо	виктор	голос	чат	медиа	эрот	маркет
Сибрус		2	4			7		
SMS Media Solutions	1		5	2		1		1
Информ-мобил		2	5					
Нева лайн					3		3	
Никита						4		
Мобико					1	1	1	
SPN Digital	1	2						
СДК			2		1			
Мобитех	2							
Солво	1					1		

Распределение технологий по провайдерам в телевизионных проектах свидетельствует об абсолютном доминировании SMS и единичности других технологий. На этом фоне заметно выделяется «Аудиотеле» с голосовыми предложениями.

Телевидение

	SMS	MMS	IVR	WAP
SMS Media Solutions	57			1
Информ-мобил	19		2	
SMS медиа	9	2		
АудиоТеле			11	
i-Free	7			1
SPN Digital	5			1
ТНТ продакшнс	6			
Интертех	5			
СМС	5			
SMS hit	4			
Эдмар +	3		1	
Инфон	2	1		1
Профит мобайл	3			
PC promotion	2			
SMX com	2			
Микрофон	2			
Никита	2			

Радио

	SMS	MMS	IVR	WAP
Сибрус	11			
Plastic media	6			
СДК	8			
New Voice	7			
В-группа	6			
Техника открытых технологий			3	
SMS Media Solutions	2			
Интертех	2			
Инфо Софт	1	1		
Инфон	2			
Новый город	1			1

Принт

	SMS	MMS	IVR	WAP
Сибрус	13			
SMS Media Solutions	9			1
Информ-мобил	5			
SPN Digital	2	1	1	
Никита	4			
Нева лайн			3	
СДК	3			
Мобико	2			
Мобитех	2			

Ниже приведены ценовые приоритеты отдельных провайдеров в каждом типе медиа-интеграции по количеству сервисо-номеров в каждом ценовом диапазоне.

Телевидение

	\$0-0,25	\$0,26-1,5	\$1,51-6
SMS Media Solutions	2	31	12
Ифон	5	15	1
Информ-мобил	3	15	
АудиоТеле		11	
Сибрус	3	7	
SMS медиа		9	
i-Free		7	
SPN Digital		5	
СМС		5	
SMS hit		4	
Интертех	1	3	
ТНТ продакшнс		4	1
Профит мобайл	2	1	
Эдмар +	1	2	
PC promotion		2	
SMX com		2	
Микрофон	1	1	
Никита	1		1
I-Smart	1		
New Voice		1	
Мобайл медиа		1	

Радио

	\$0-0,25	\$0,26-1,5	\$1,51-6
Сибрус	3		7
СДК	1	7	
New Voice		7	
Plastic media		6	
В-группа			5
Техника открытых технологий		3	
SMS Media Solutions	1	1	
Ифон		2	
SMS hit		1	
Интертех		1	
Инфо Софт	1		
КМ-онлайн		1	
Никита	1		
Новый город			1
Ринго		1	
СМС		1	
ТелеКлик	1		

Принт

	\$0-0,25	\$0,26-1,5	\$1,51-6
SMS Media Solutions		9	
Сибрус	3	9	1
Нева лайн		3	
СДК		3	
Мобико		2	
SPN Digital		2	
Информ-мобил		2	
Мобитех		2	
Plastic media		1	
SMS hit		1	
Информтел		1	
Никита	1	1	2
ТелеКлик		1	

VAS В СЕТЯХ ОПЕРАТОРОВ

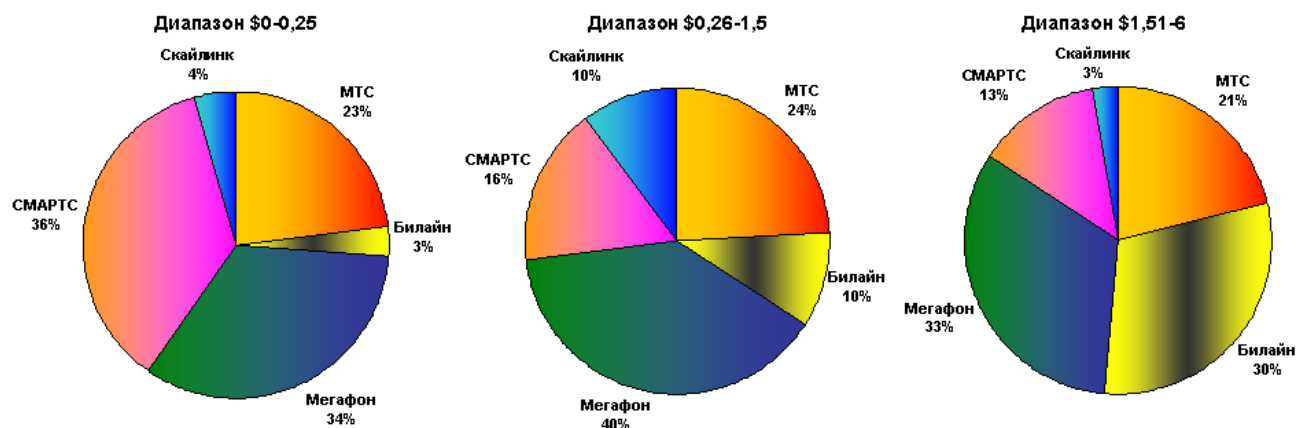
Общедолевое присутствие операторов в различных категориях VAS

Большинство наименований в сетях операторов единичны, а среди повторов преобладают однократные (один сервис на двух номерах). Некоторые общие названия, использовавшиеся провайдерами как единичные, вроде «java-игры», «Картинки и мелодии» и т.п., повторяются многократно, в некоторых случаях до 10 раз. Однако услуги с такими названиями не многочисленны, а их распределение по операторам примерно одинаково и, в целом, соответствует для каждого из них общему соотношению повторов номером и сервисом, представленному в начале первого отчета (раздела). Названия вроде «java-игры от провайдера X» были рассмотрены в качестве единичных наименований, а общие названия вроде «Цветные картинки и мелодии» и «Черно-белые картинки» подсчитывались отдельно (в последнем случае от разницы в типе предлагаемого мультимедийного контента существенно зависит цена загрузки). В рассмотрение также принимались лишь известные номера и названия сервисов, предоставляемые в известных сетях операторов. Число неизвестных номеров (**23**), названий сервисов (**179**⁸), а также случаи неизвестной сетевой принадлежности (**50** случаев), в общей массе предложений были незначительны и в расчет не принимались. По числу известных допуслов (сервисо-номеров и, отдельно, номеров и сервисов), лидирует Мегафон. В виду того, что одно предложение (сервисо-номер) может встречаться в сетях сразу нескольких операторов, сумма предложений в сетях всех операторов может превышать общее число известных предложений (около **1700**, см. предыдущий раздел).

№	Оператор	Число сервисо-номеров	Число номеров	Число сервисов
1	Мегафон	722	557	460
2	МТС	535	382	392
3	СМАРТС	453	329	287
4	Билайн	200	145	151
5	Скайлинк	174	150	136

⁸ Преимущественно загрузка игр и мультимедиа, не имеющие уникальных названий (в большинстве своем представлены в сети Мегафона).

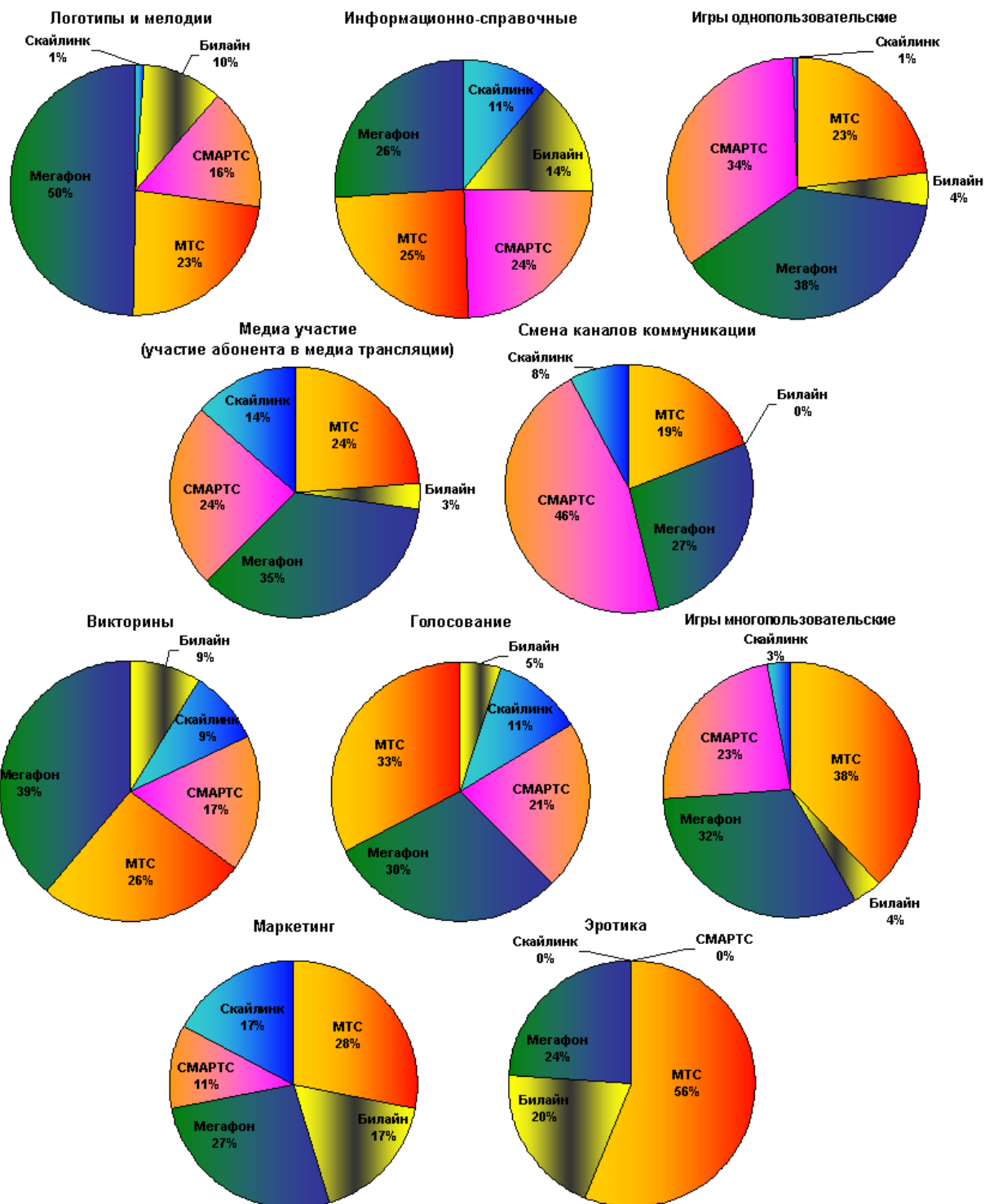
Доли операторов по количеству сервисов в трех основных диапазонах цен⁹

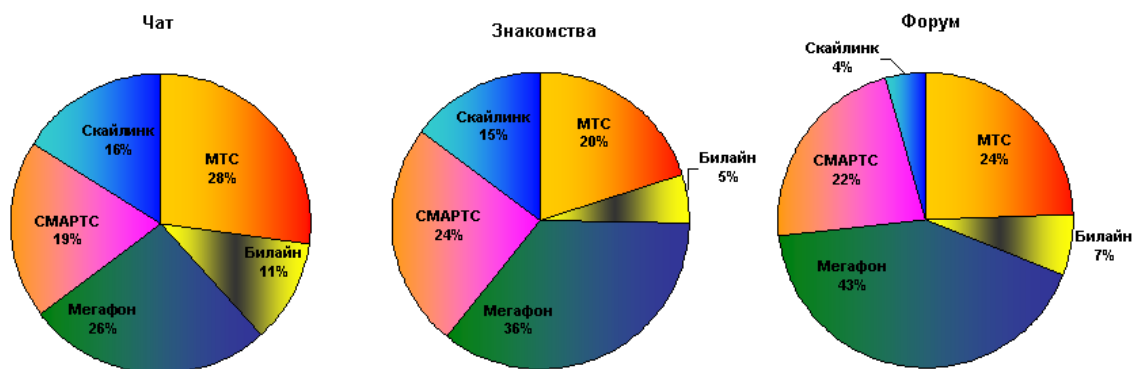


⁹ Здесь и далее доли операторов измеряются по числу сервисо-номеров в каждой категории VAS.

Доли сервисов различного типа в сетях российских операторов

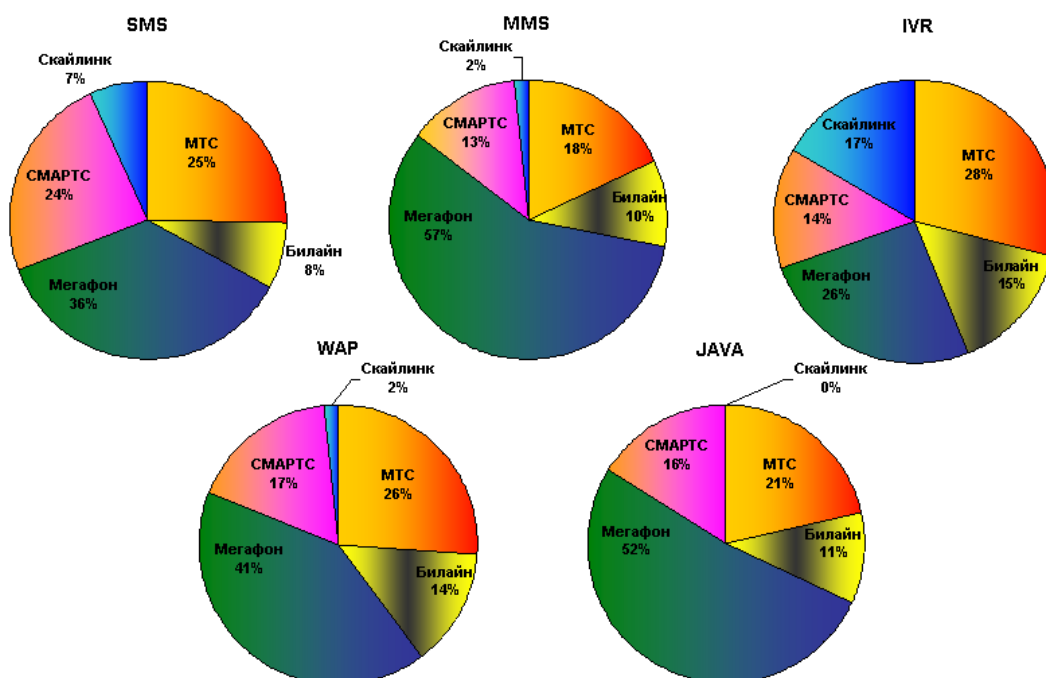
Услуги мобильного казино, служба доверия и lbs, в виду единичности этих сервисов в сетях операторов в 2005 году, в расчет не принимались.



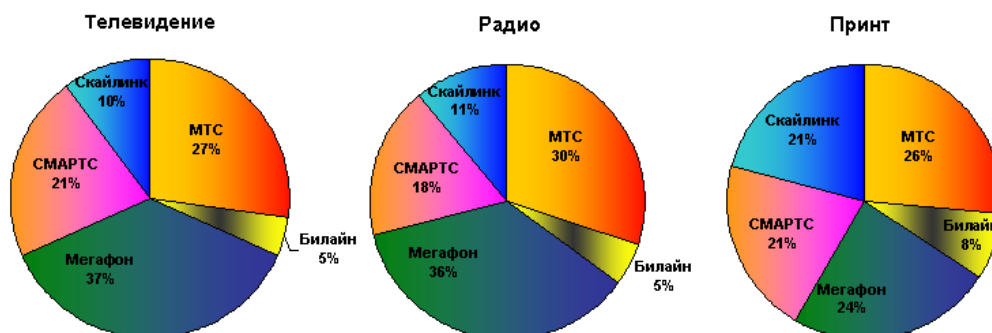


Технологии предоставления различных сервисов-номеров в сетях операторов

Технологии GPRS/EDGE, STK и USSD, в виду единичности сервисов на их основе, в подсчет включены не были.



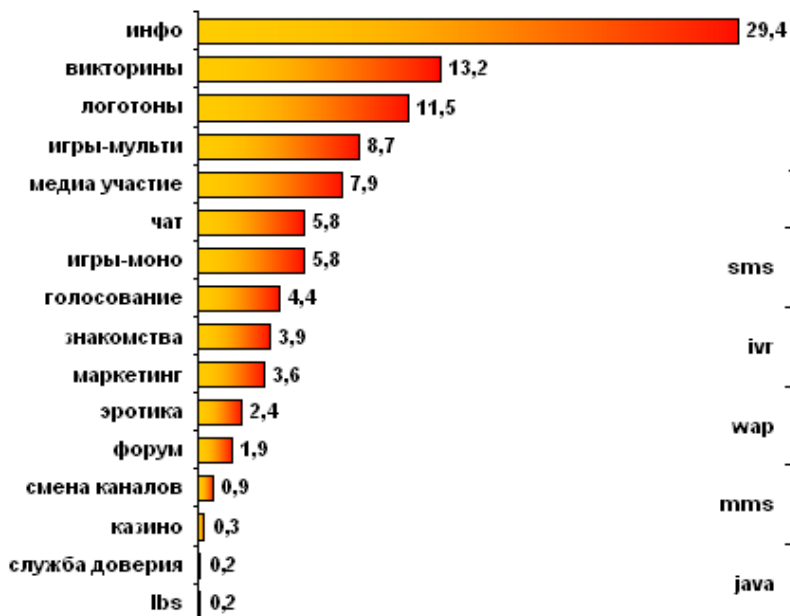
Медиа-интегрированные проекты в сетях операторов



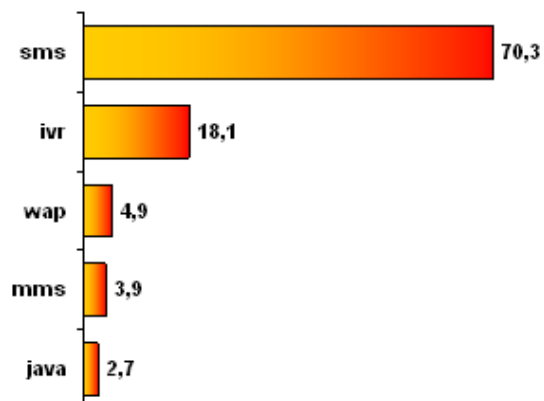
VAS в сетях отдельных операторов

МТС

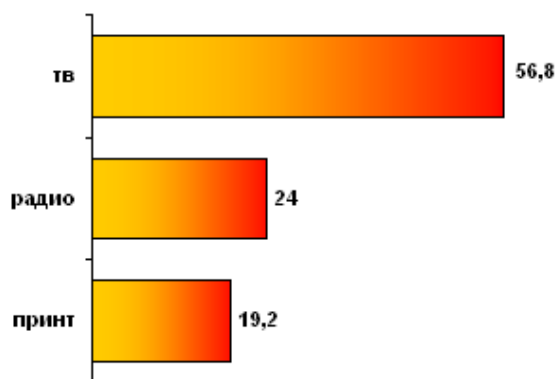
Типы сервисов, %



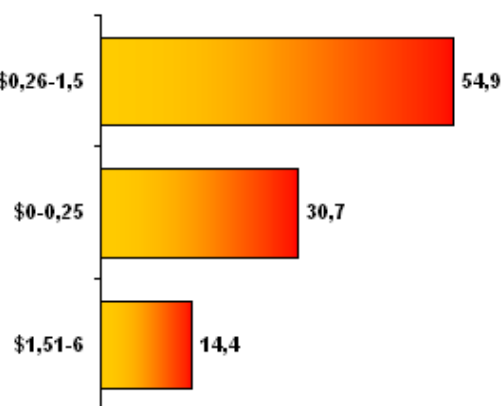
Технологические основы сервисов, %



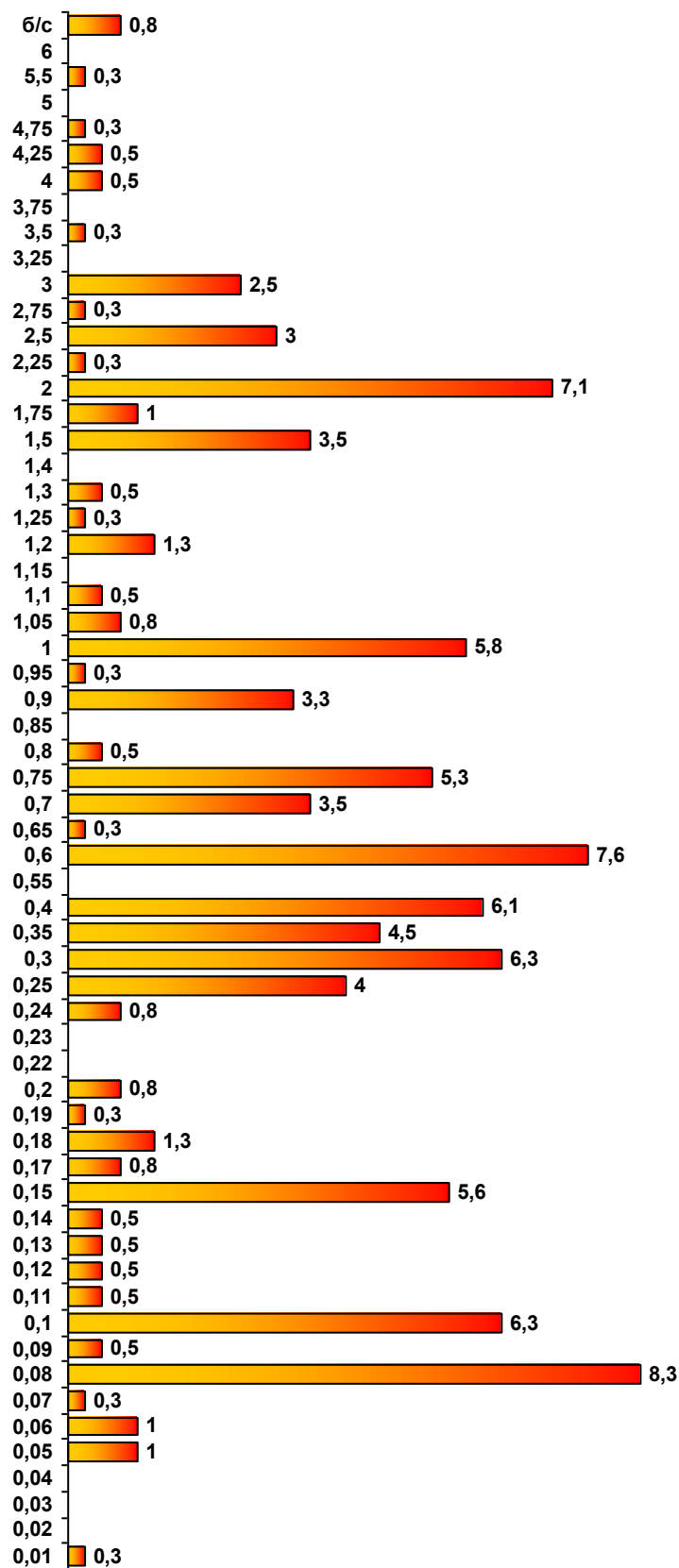
Доли видов медиа интеграции от общего их объема в сети, %



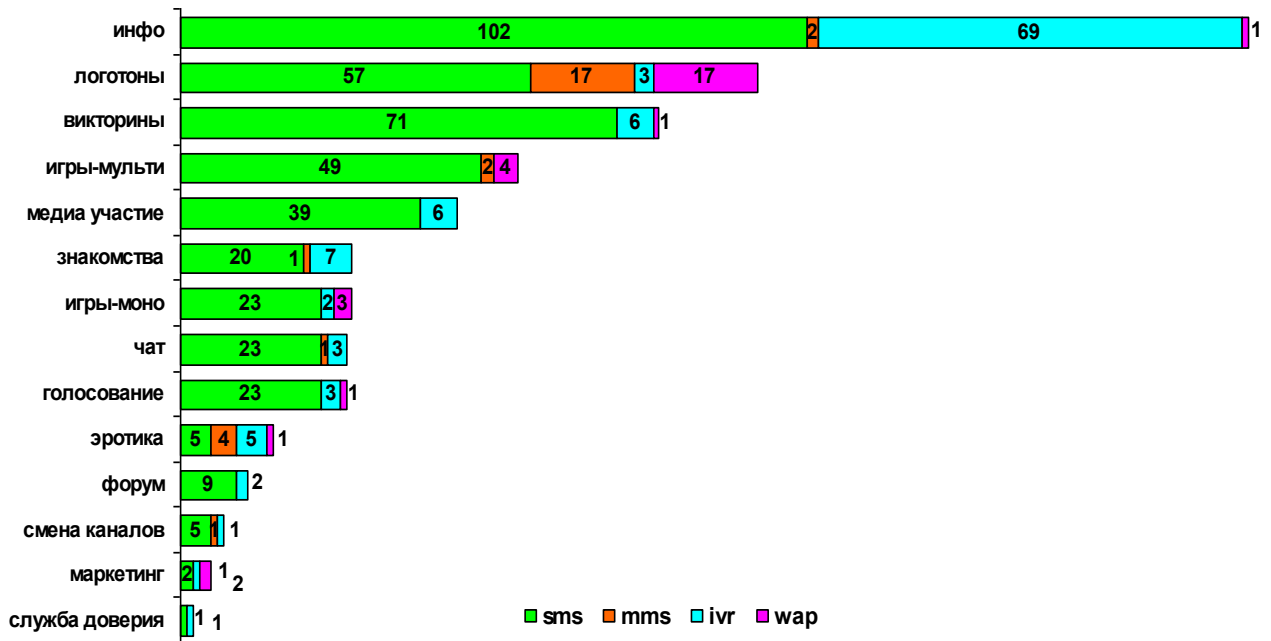
Основные диапазоны цен, %



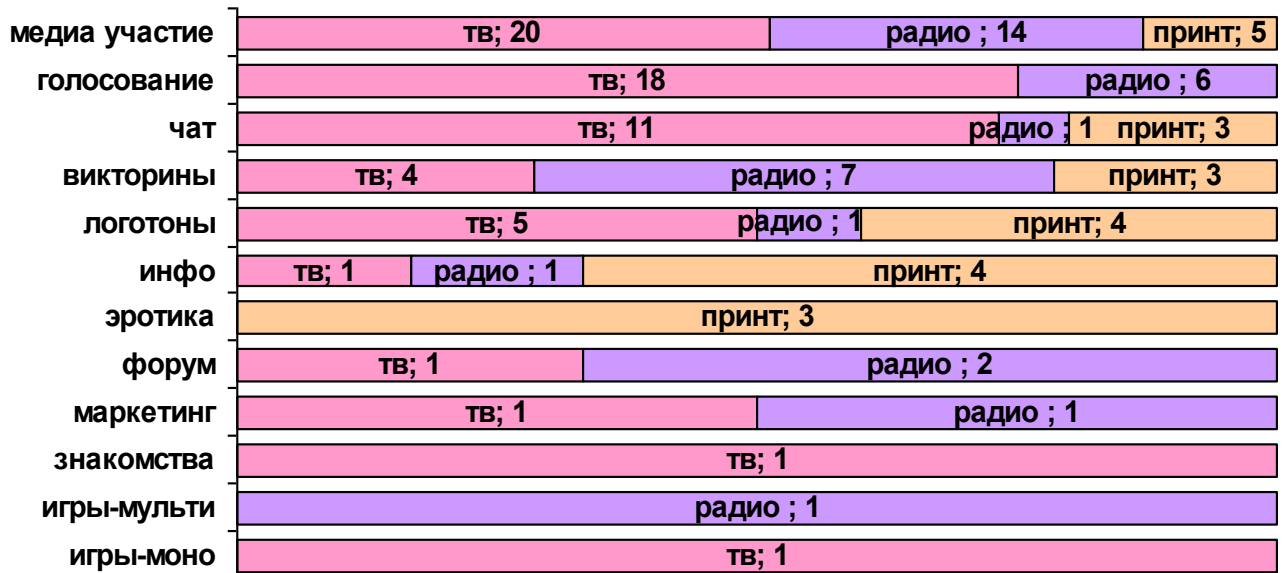
Доли сервисов из различных ценовых позиций, %



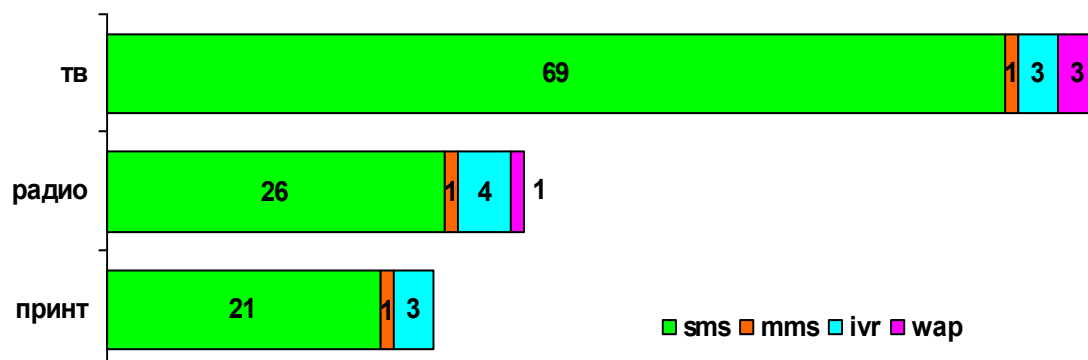
**Распределение технологий по типам услуг в сети МТС
(для услуг с числом сервисов 5 или более)**



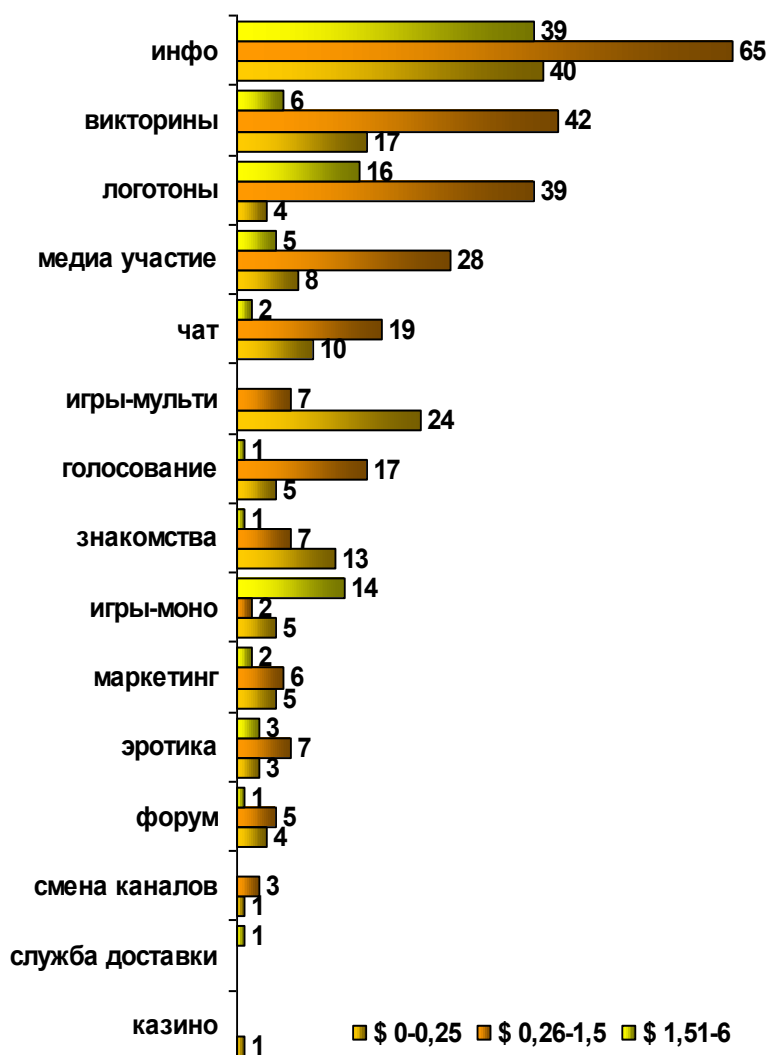
Медиа-интеграция в сервисах сети МТС



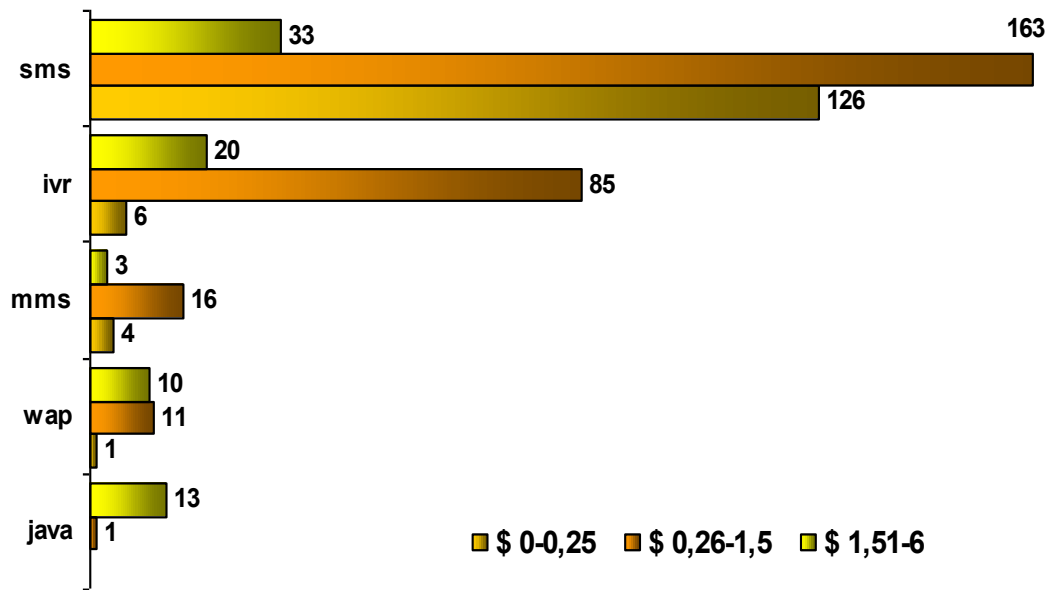
Технологии медиа-интегрированных сервисов сети МТС



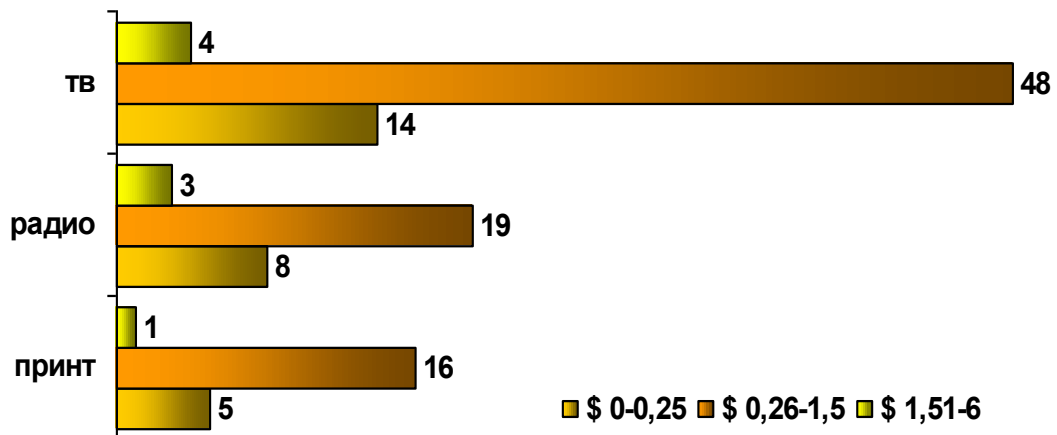
Распределение сервисов различного типа в сети МТС по ценовым диапазонам



Распределение цен по технологиям в сети МТС

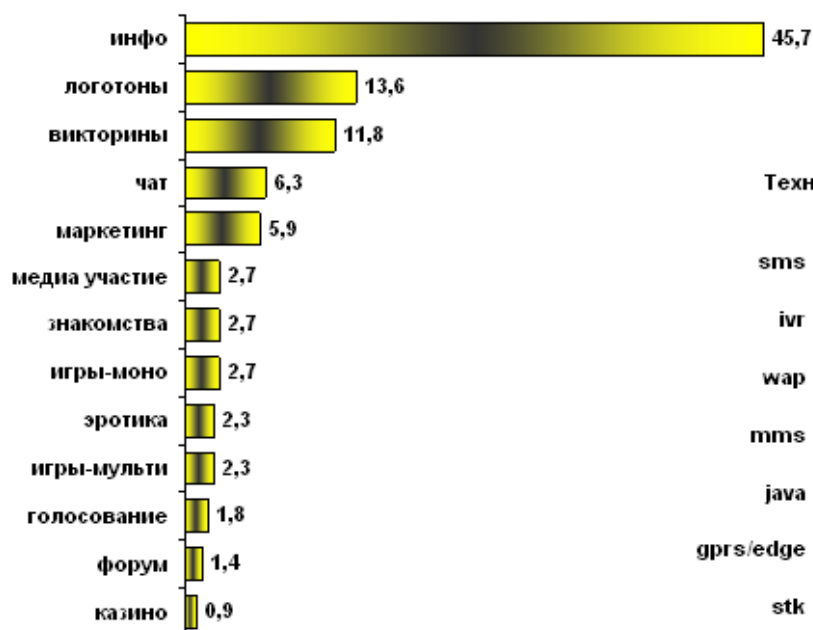


Цены на медиа-интегрированные услуги в сети МТС

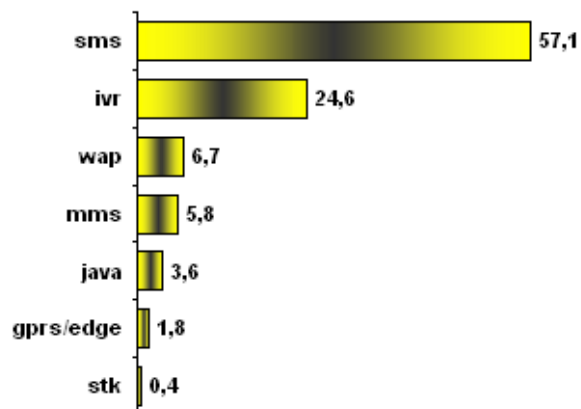


Билайн

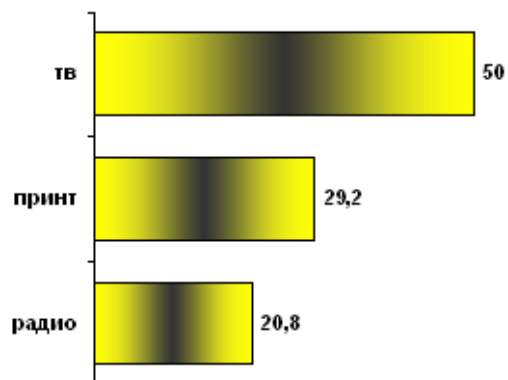
Типы сервисов, %



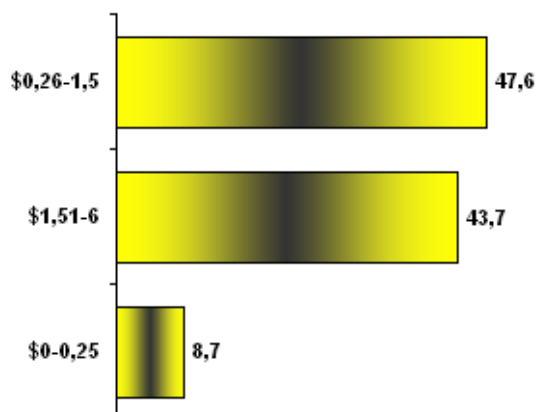
Технологические основы сервисов, %



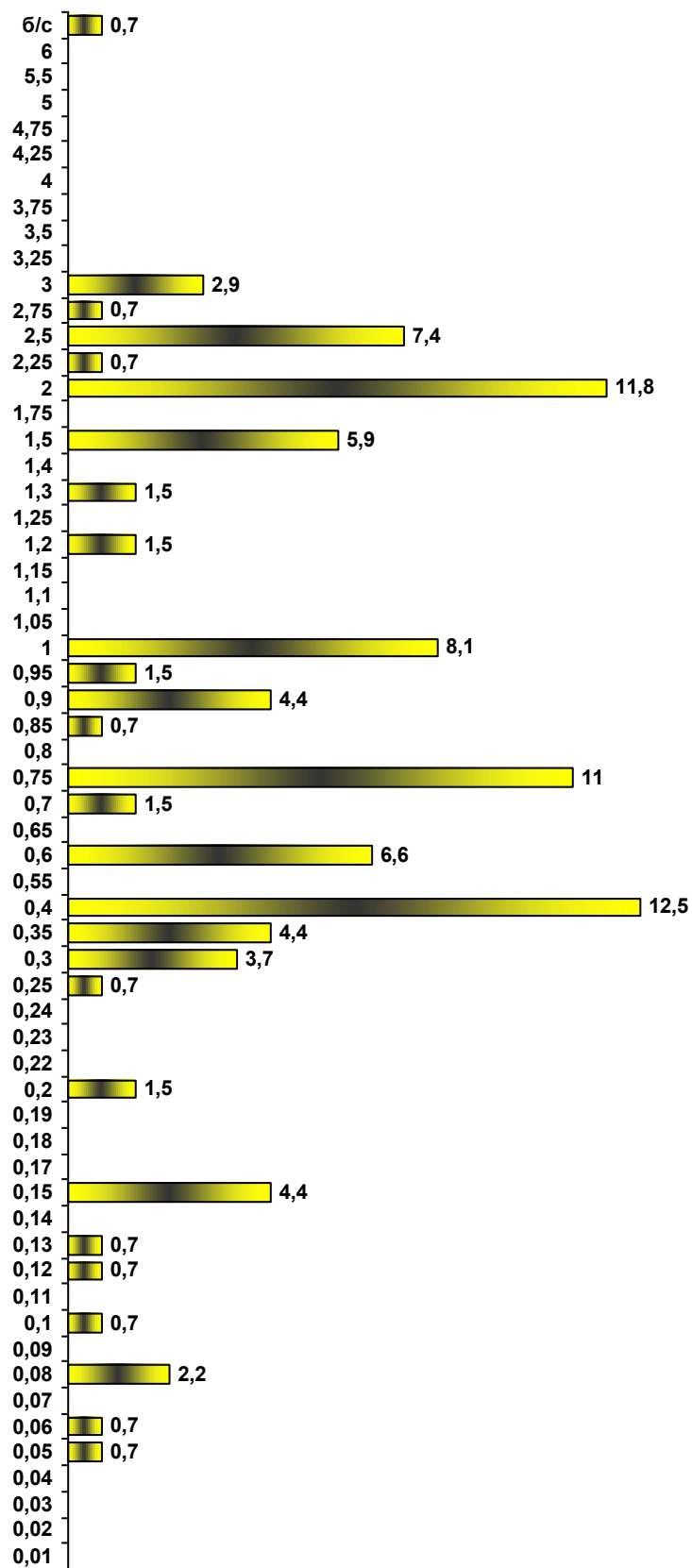
Доли видов медиа интеграции от общего их объема в сети, %



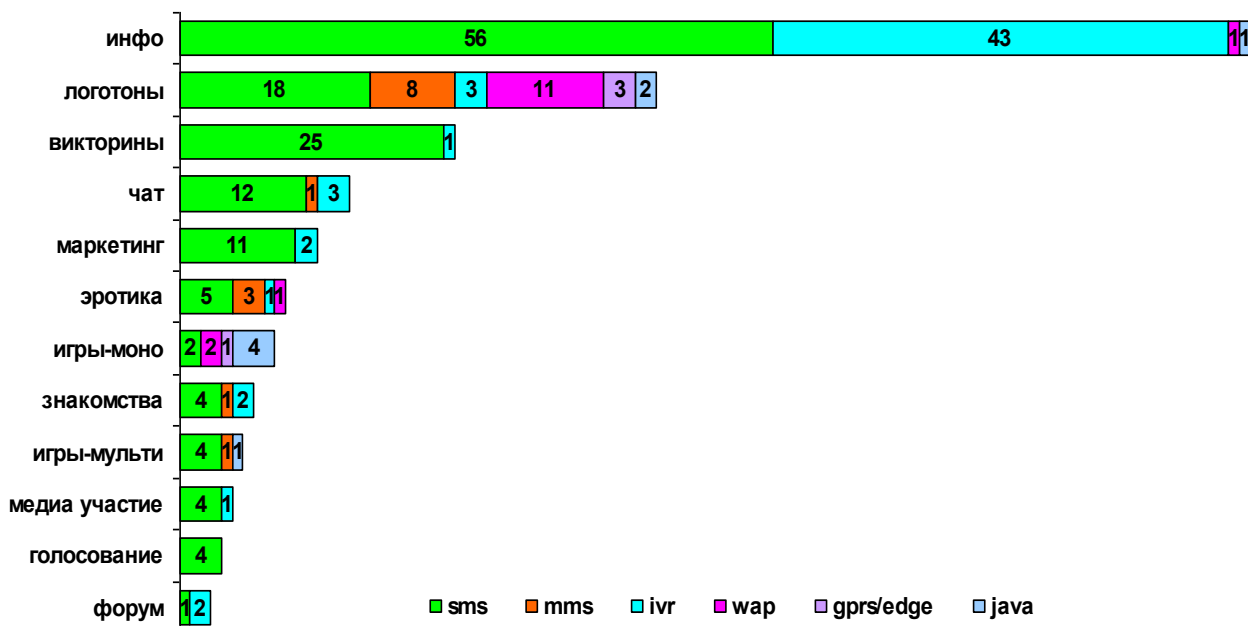
Основные диапазоны цен, %



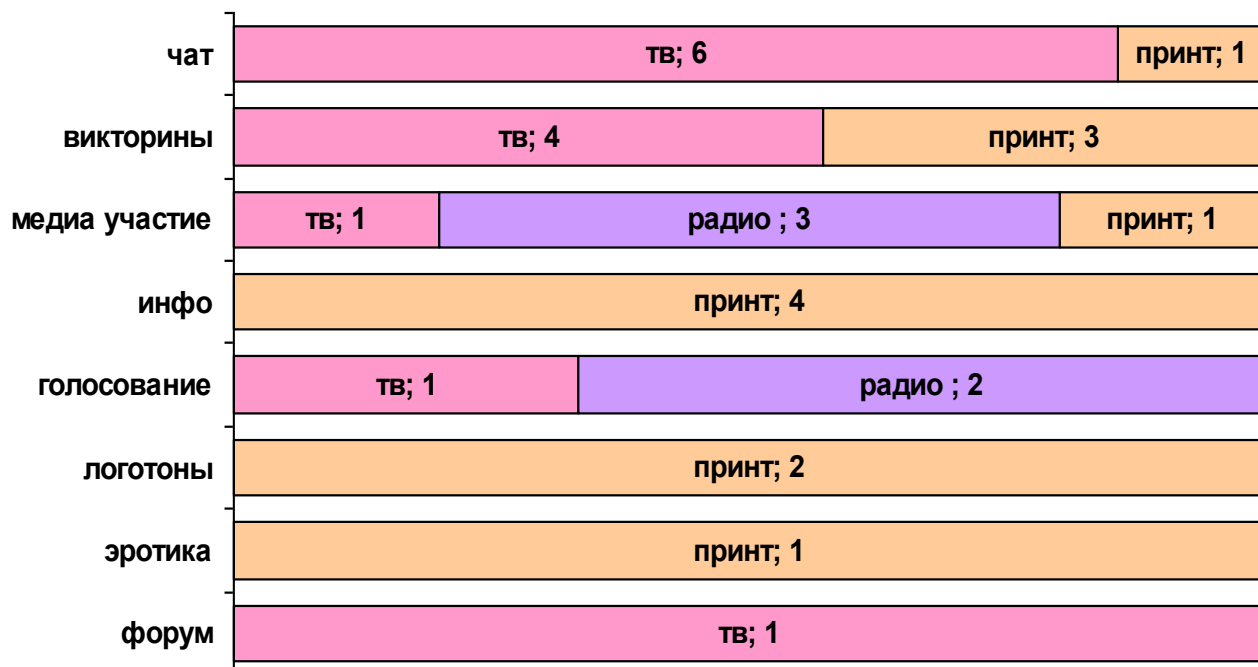
Доли сервисов из различных ценовых позиций, %



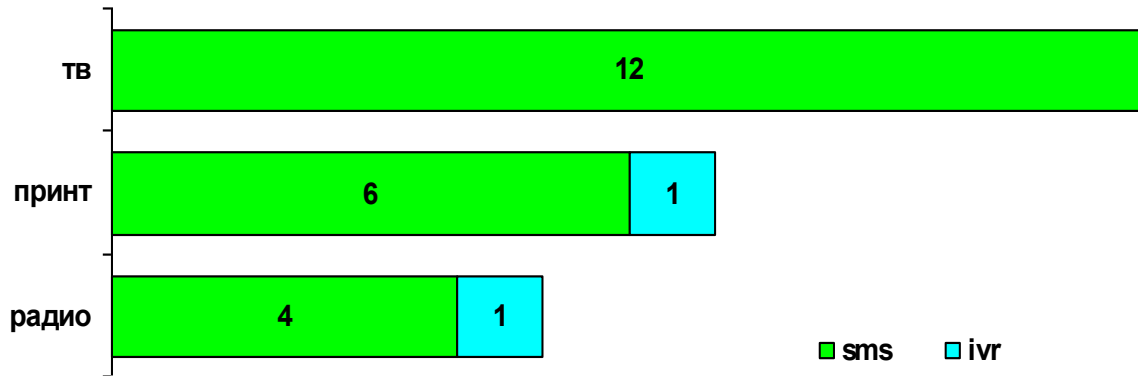
Распределение технологий по типам услуг в сети Билайн
(для услуг с числом сервисов 5 или более)



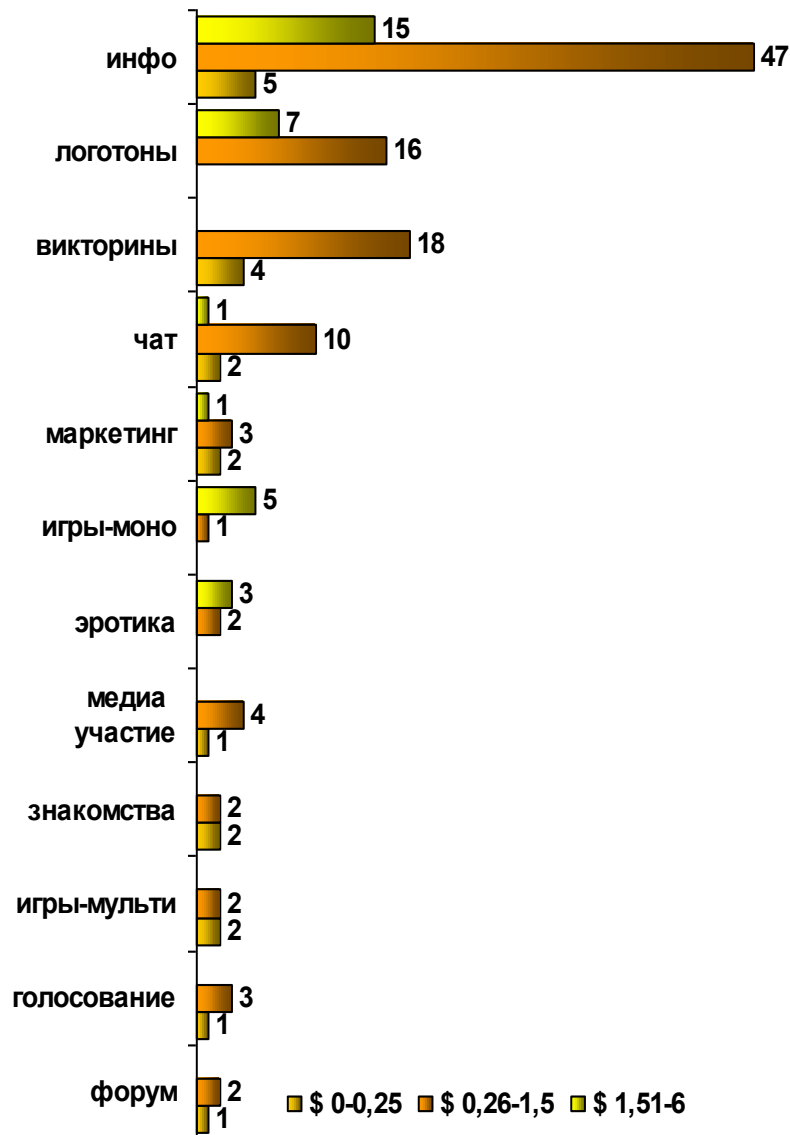
Медиа-интеграция в сервисах сети Билайн



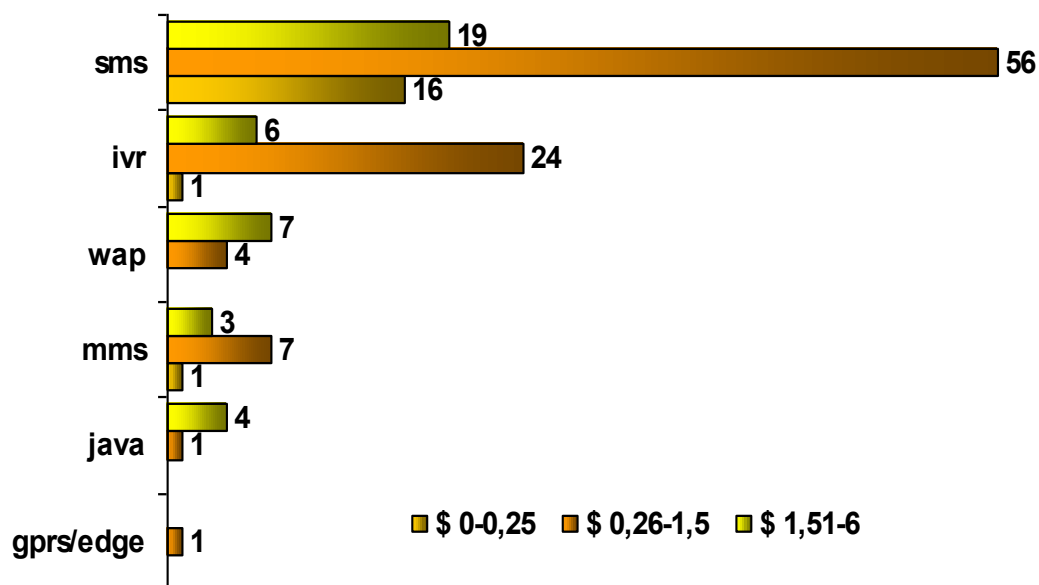
Технологии медиа-интегрированных сервисов сети Билайн



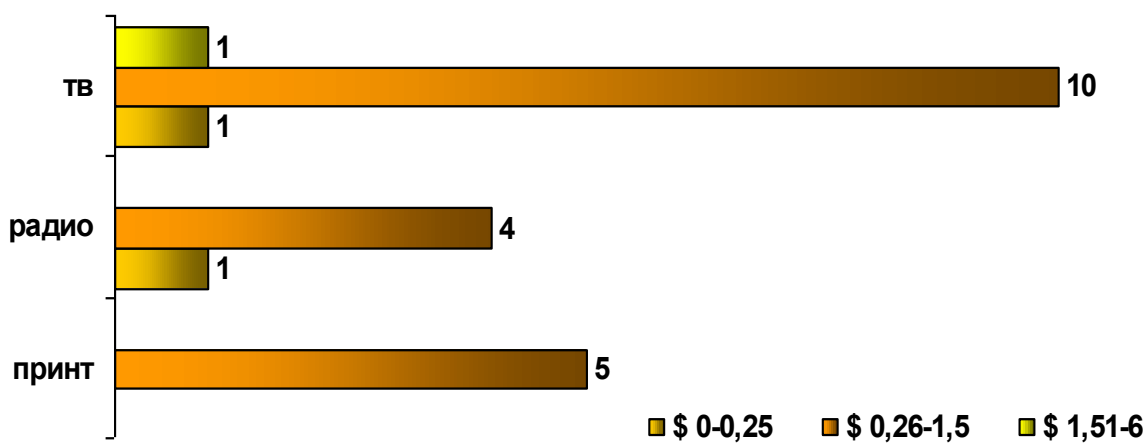
Распределение сервисов различного типа в сети Билайн по ценовым диапазонам



Распределение цен по технологиям в сети Билайн

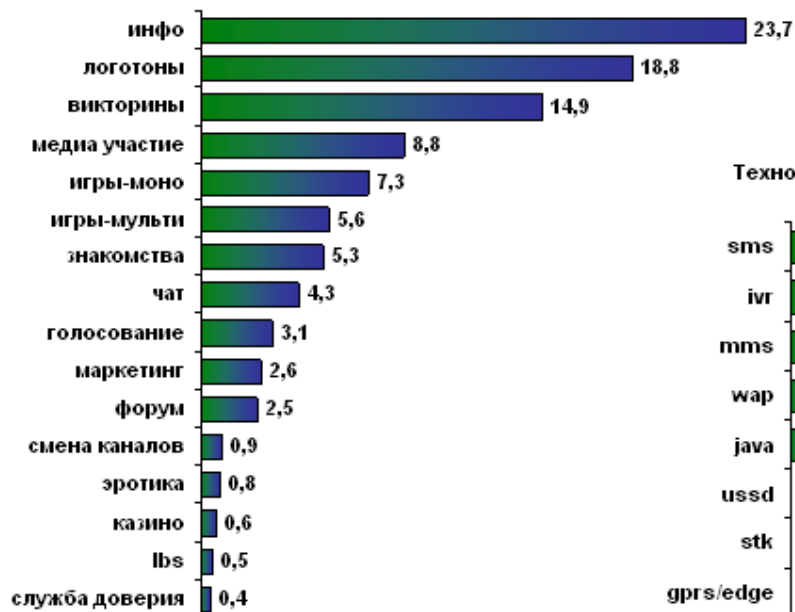


Цены на медиа-интегрированные услуги в сети Билайн

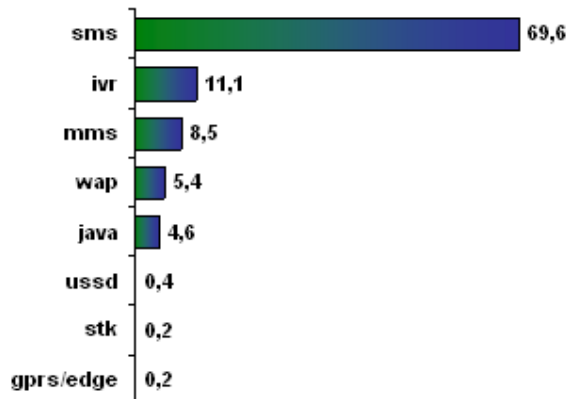


Мегафон

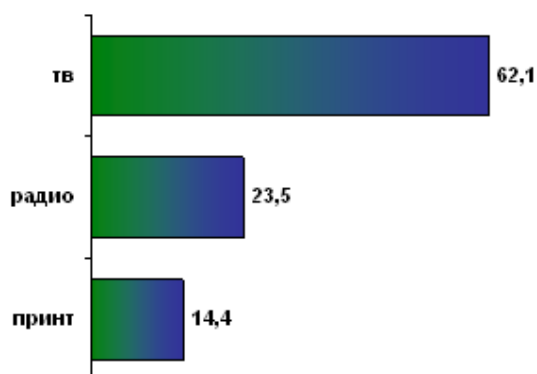
Типы сервисов, %



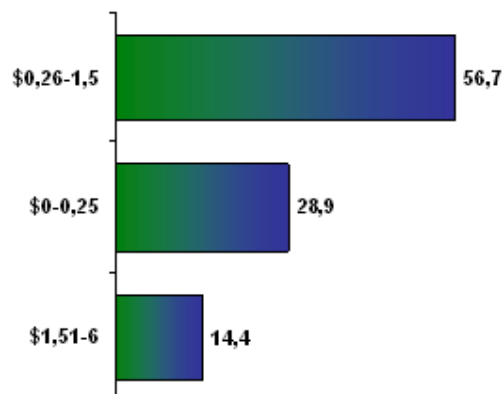
Технологические основы сервисов, %



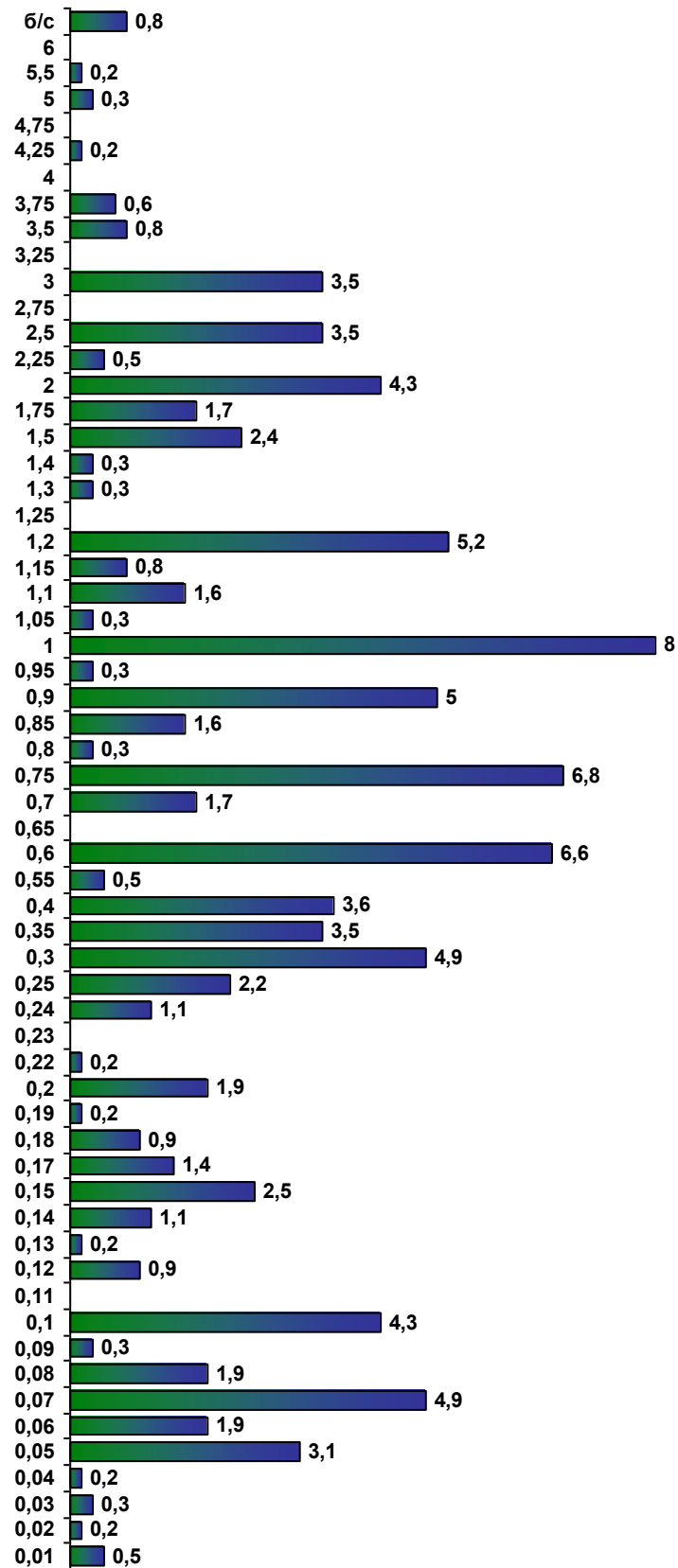
Доли видов медиа интеграции от общего их объема в сети, %



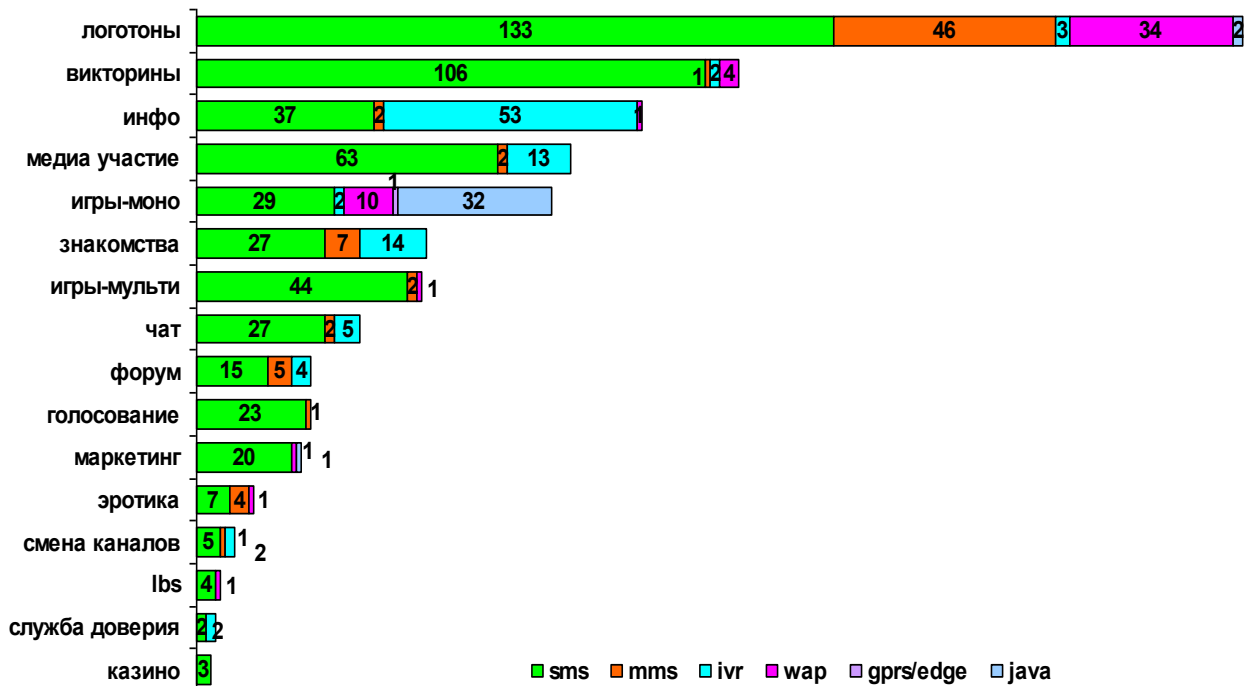
Основные диапазоны цен, %



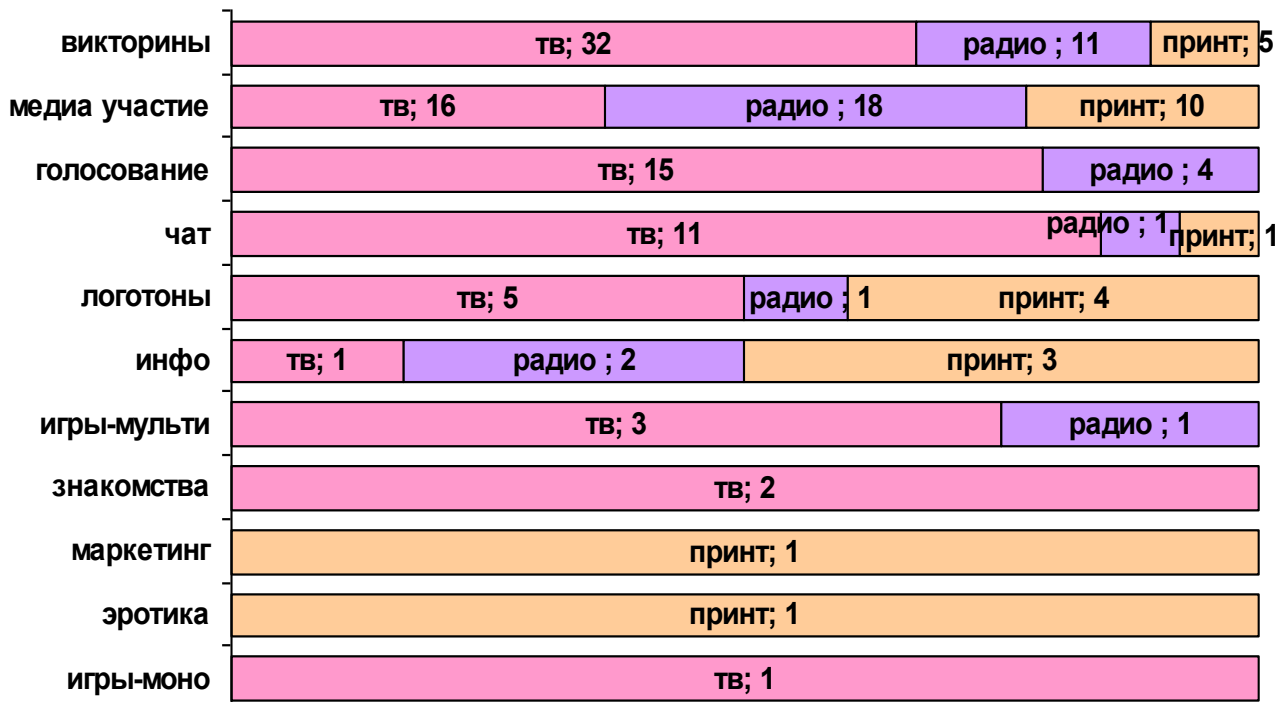
Доли сервисов из различных ценовых позиций, %



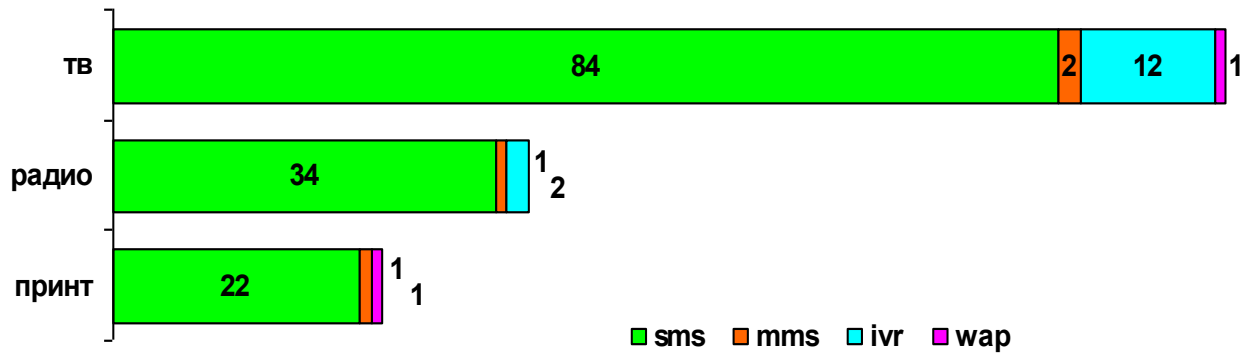
Распределение технологий по типам услуг в сети Мегафон
(для услуг с числом сервисов 5 или более)



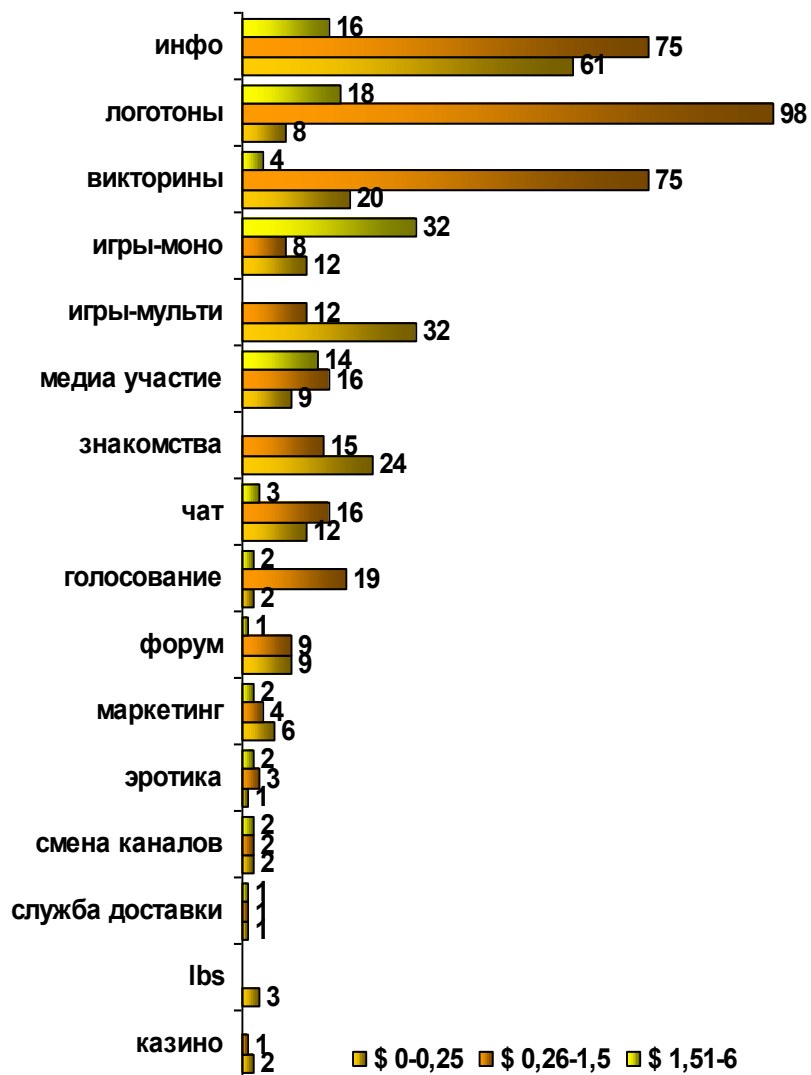
Медиа-интеграция в сервисах сети Мегафон



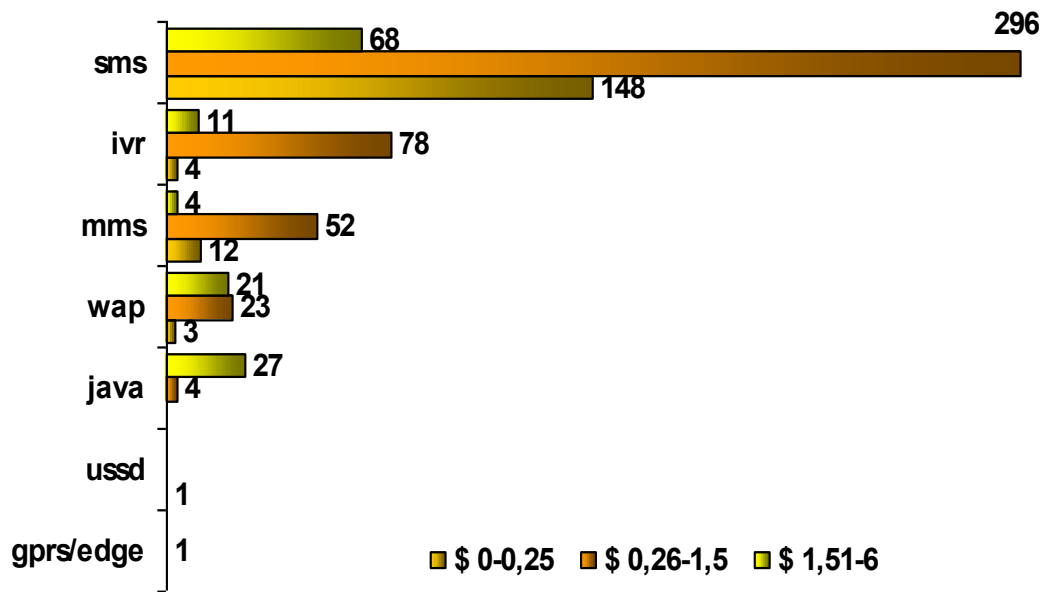
Технологии медиа-интегрированных сервисов сети Мегафон



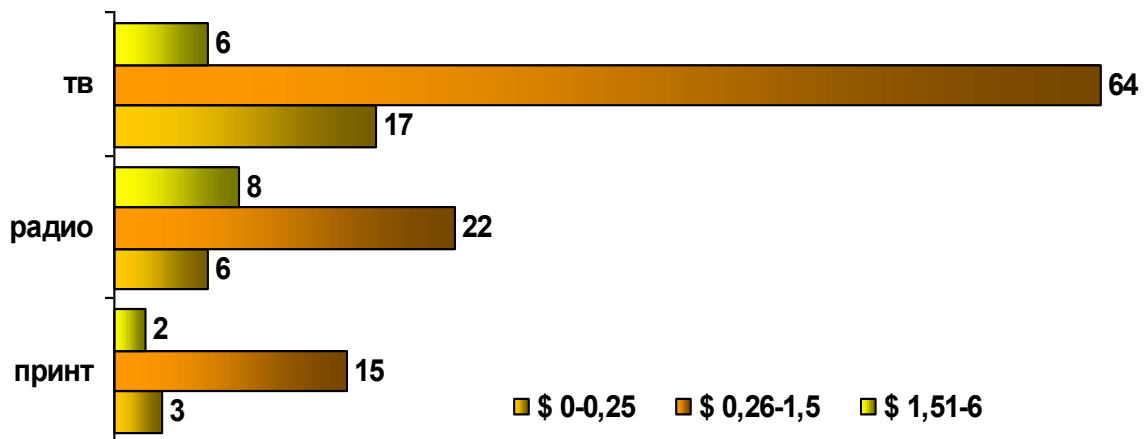
Распределение сервисов различного типа в сети Мегафон по ценовым диапазонам



Распределение цен по технологиям в сети Мегафон

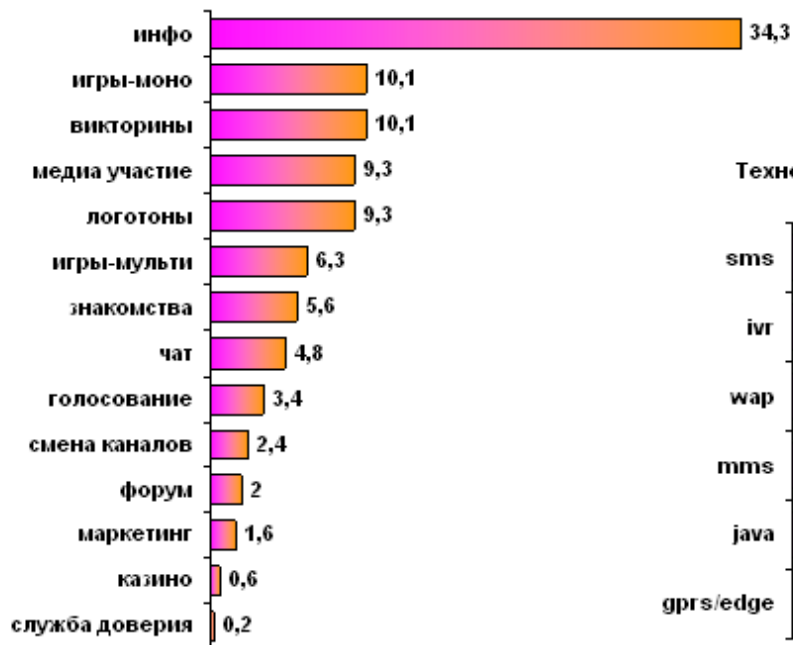


Цены на медиа-интегрированные услуги в сети Мегафон

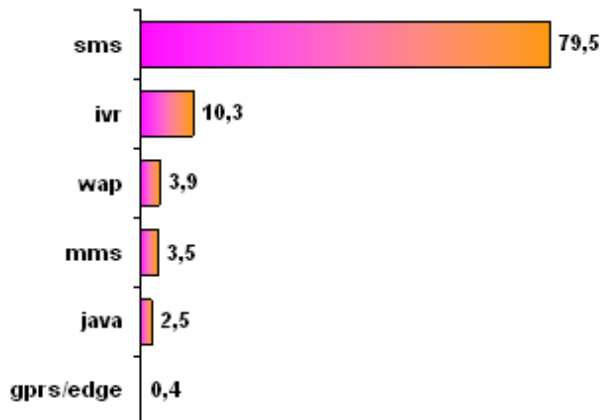


СМАРТС

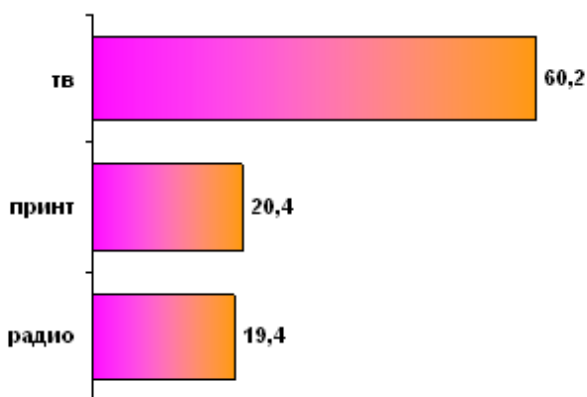
Типы сервисов, %



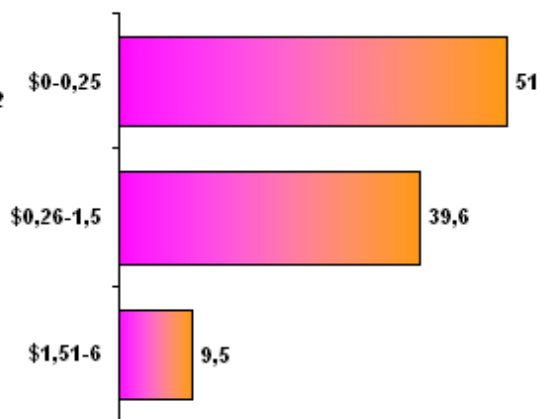
Технологические основы сервисов, %



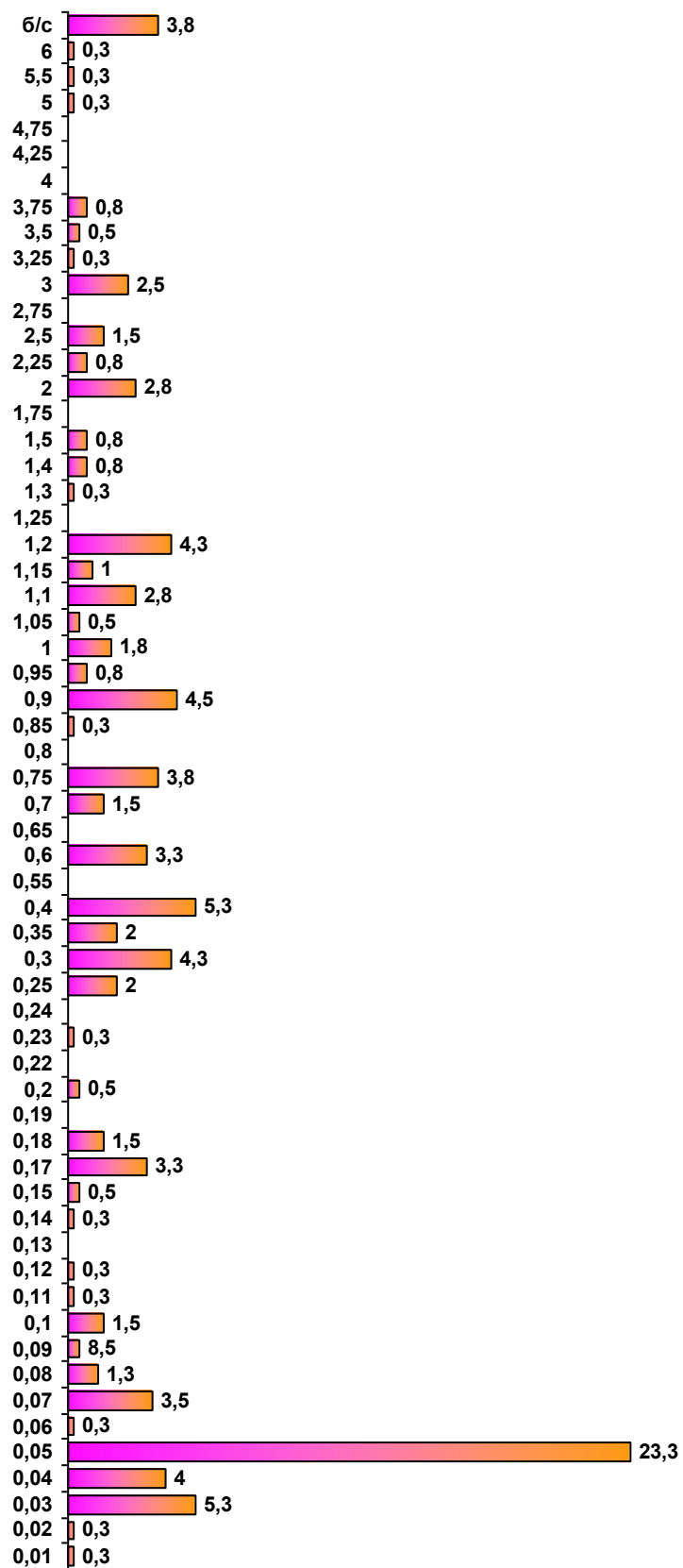
Доли видов медиа интеграции от общего их объема в сети, %



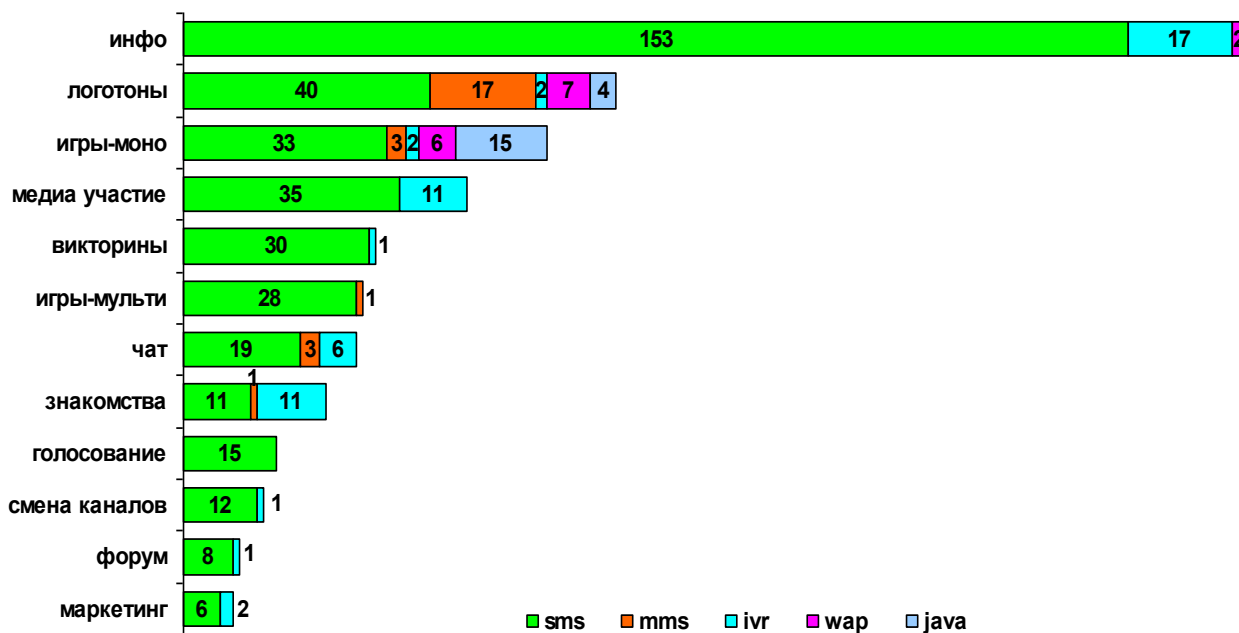
Основные диапазоны цен, %



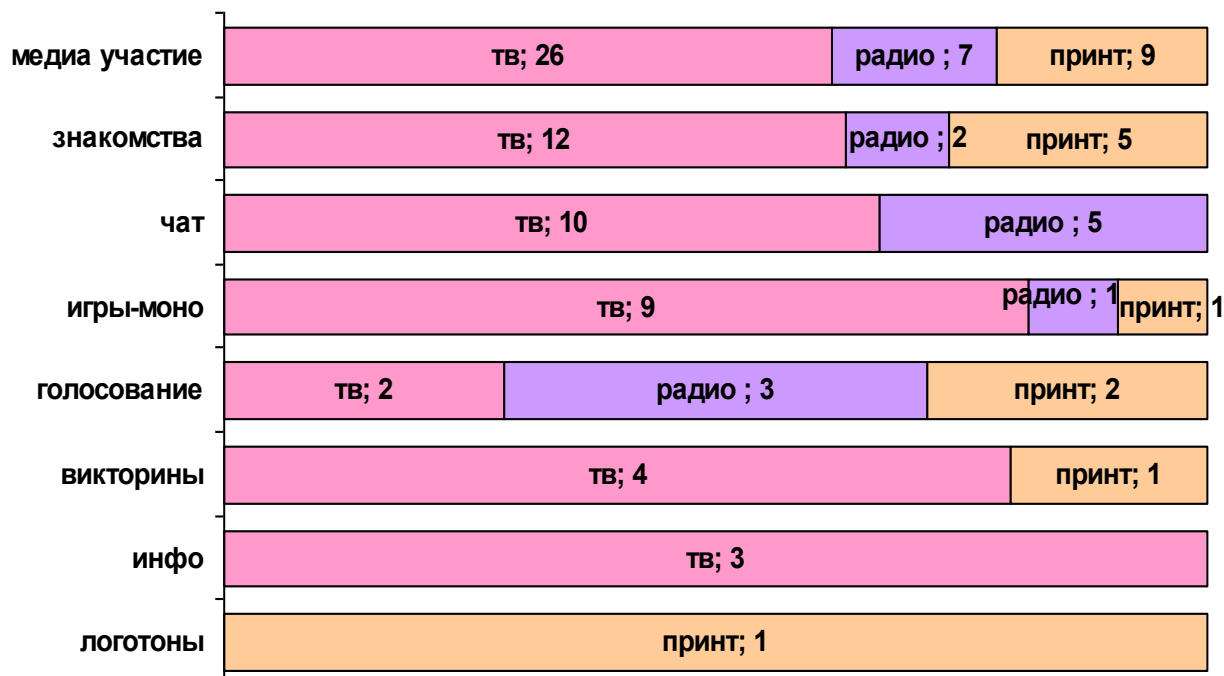
Доли сервисов из различных ценовых позиций, %



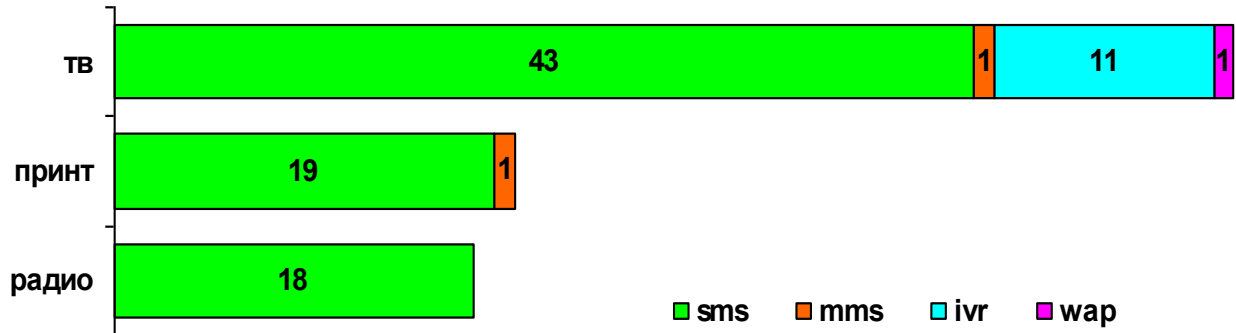
**Распределение технологий по типам услуг в сети СМАРТС
(для услуг с числом сервисов 5 или более)**



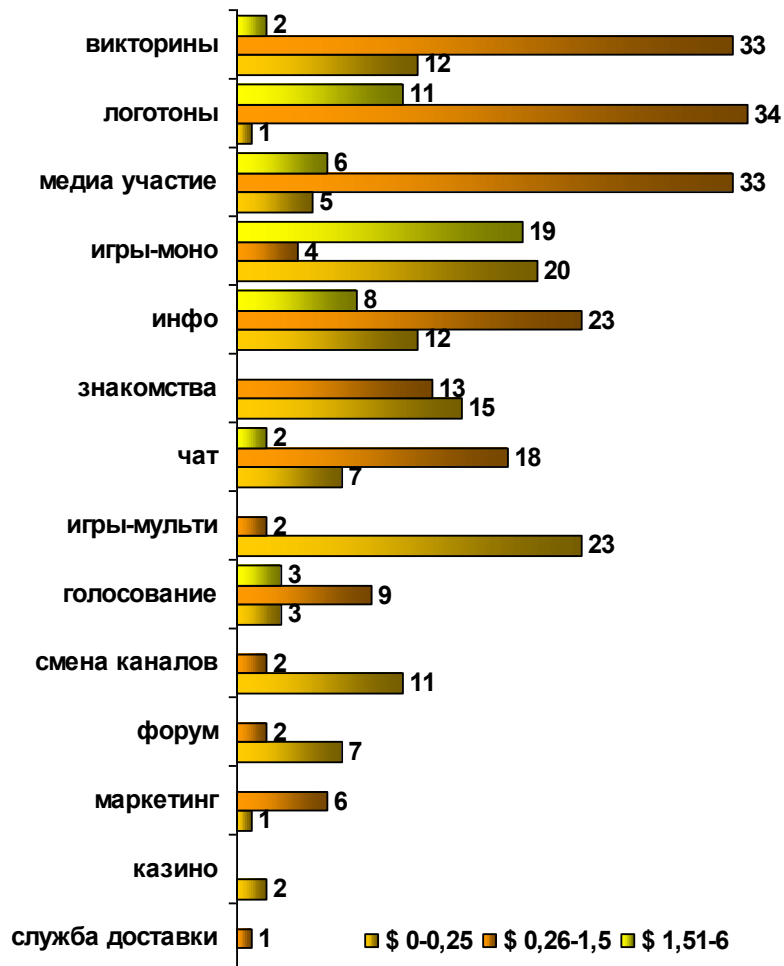
Медиа-интеграция в сервисах сети СМАРТС



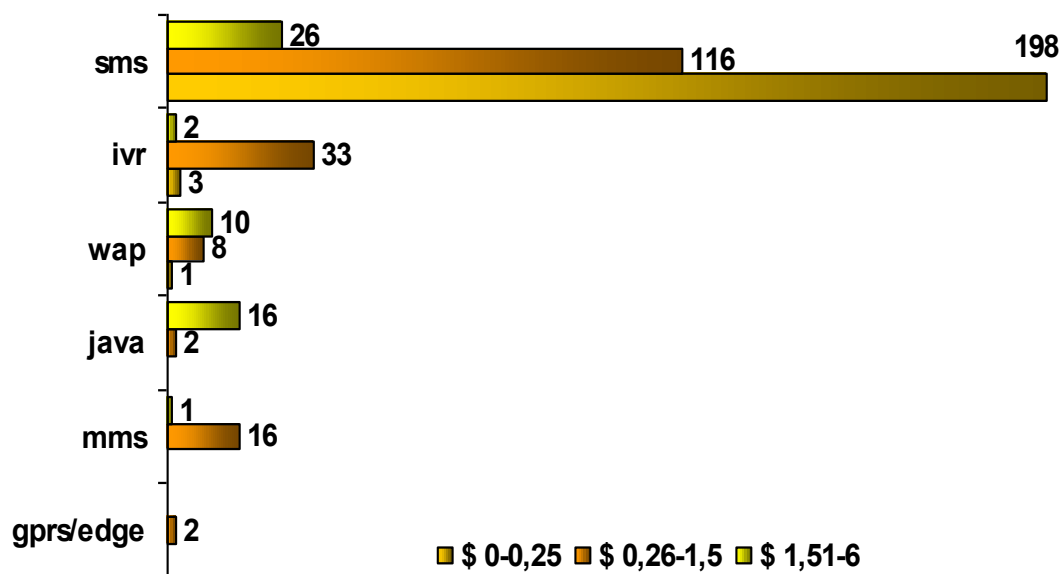
Технологии медиа-интегрированных сервисов сети СМАРТС



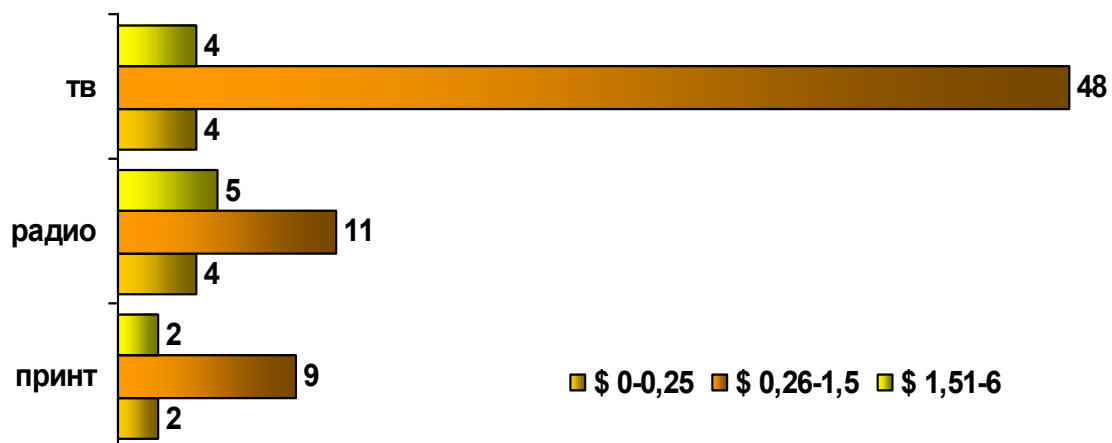
Распределение сервисов различного типа в сети СМАРТС по ценовым диапазонам



Распределение цен по технологиям в сети СМАРТС

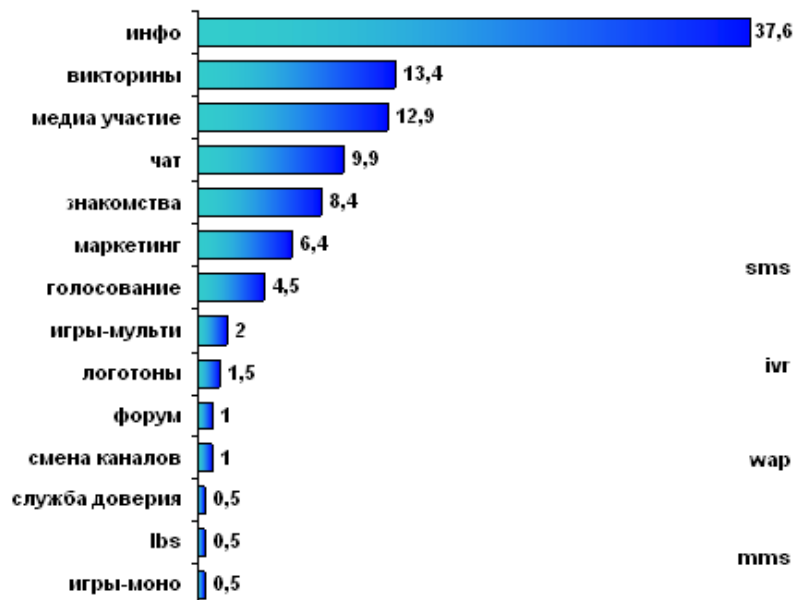


Цены на медиа-интегрированные услуги в сети СМАРТС

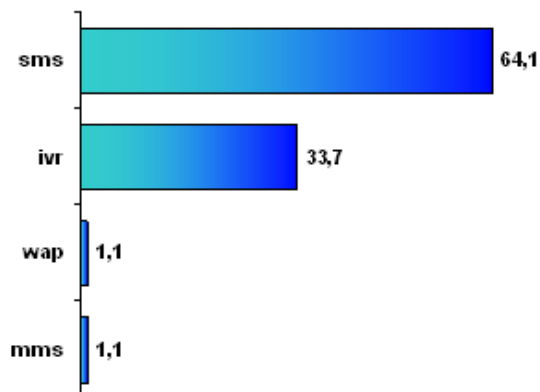


Скайлинк

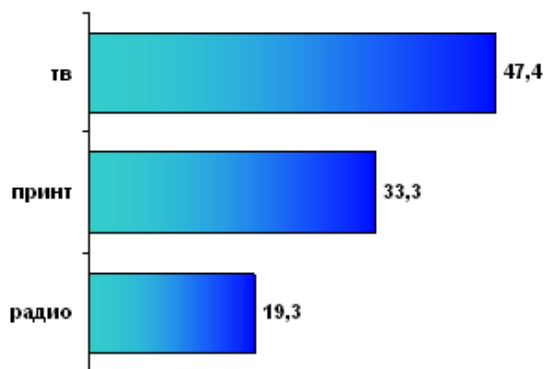
Типы сервисов, %



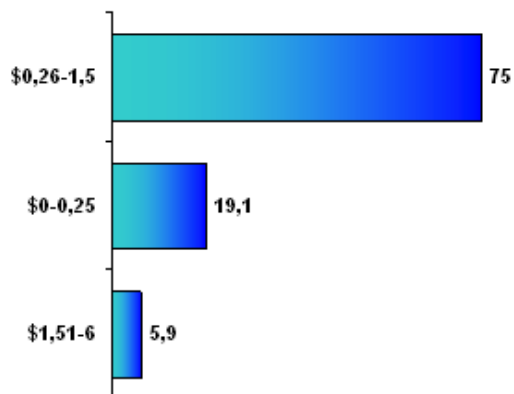
Технологические основы сервисов, %



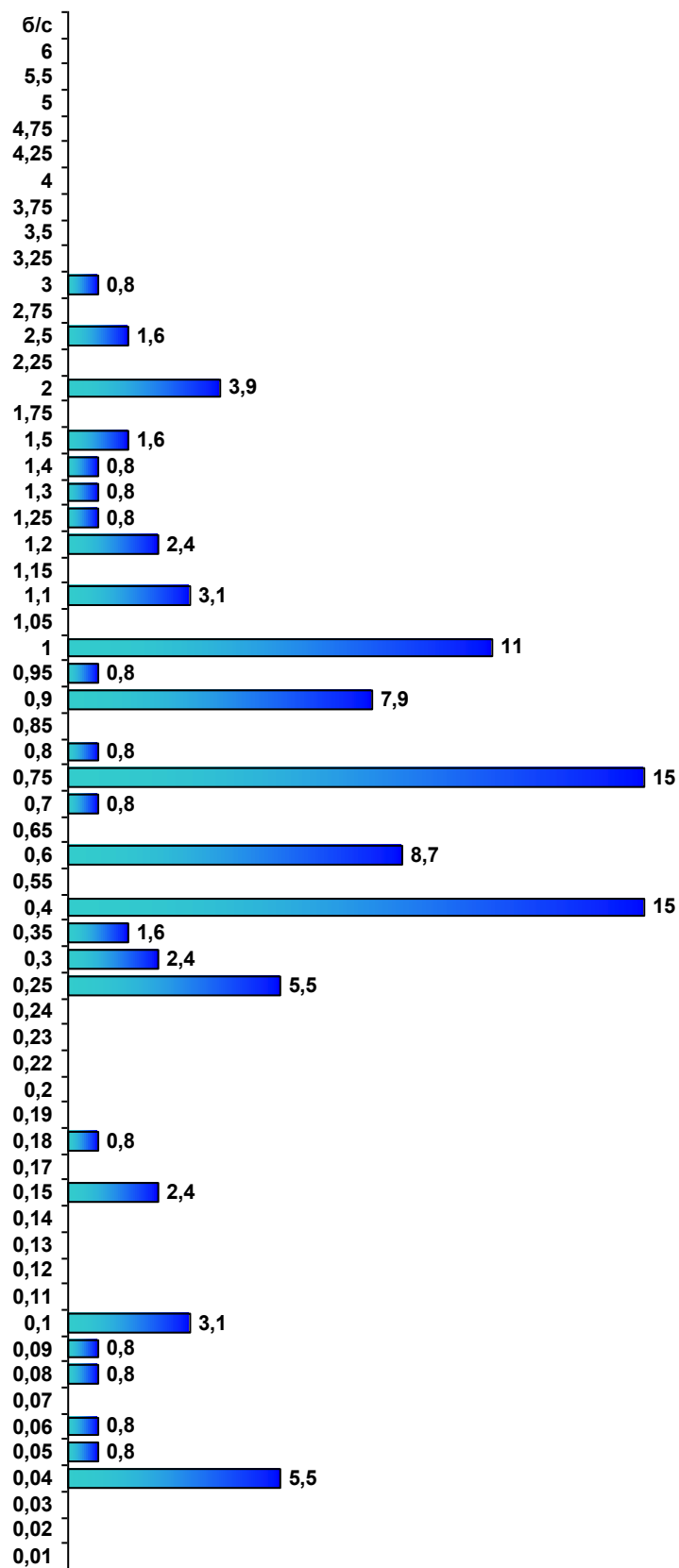
Доли видов медиа интеграции от общего их объема в сети, %



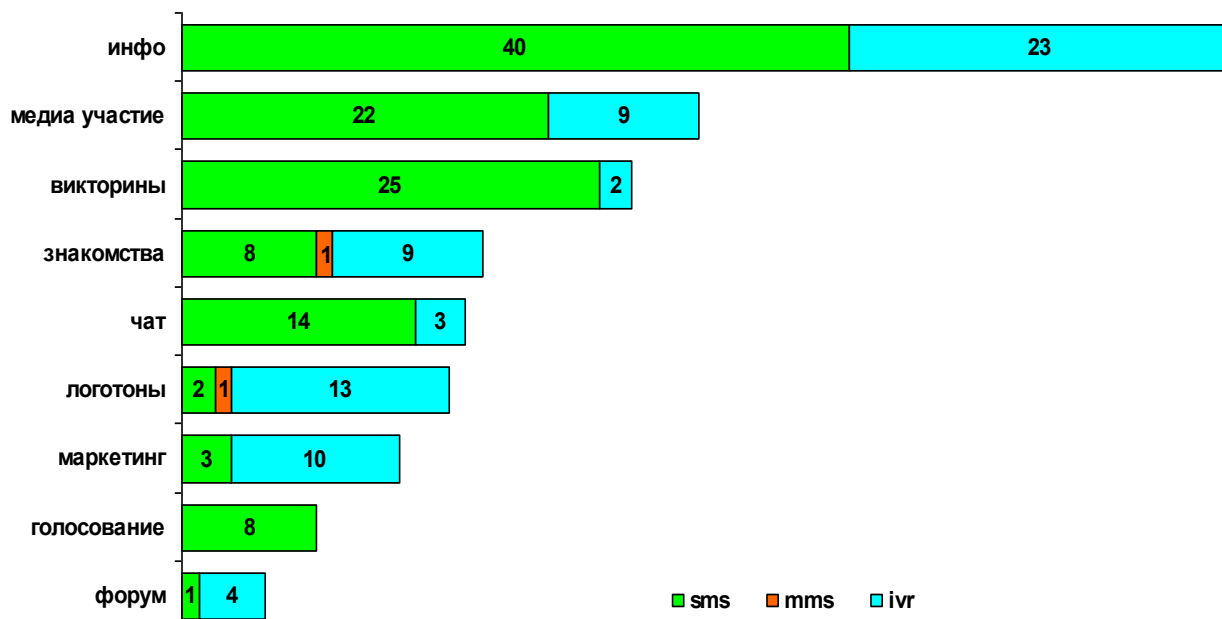
Основные диапазоны цен, %



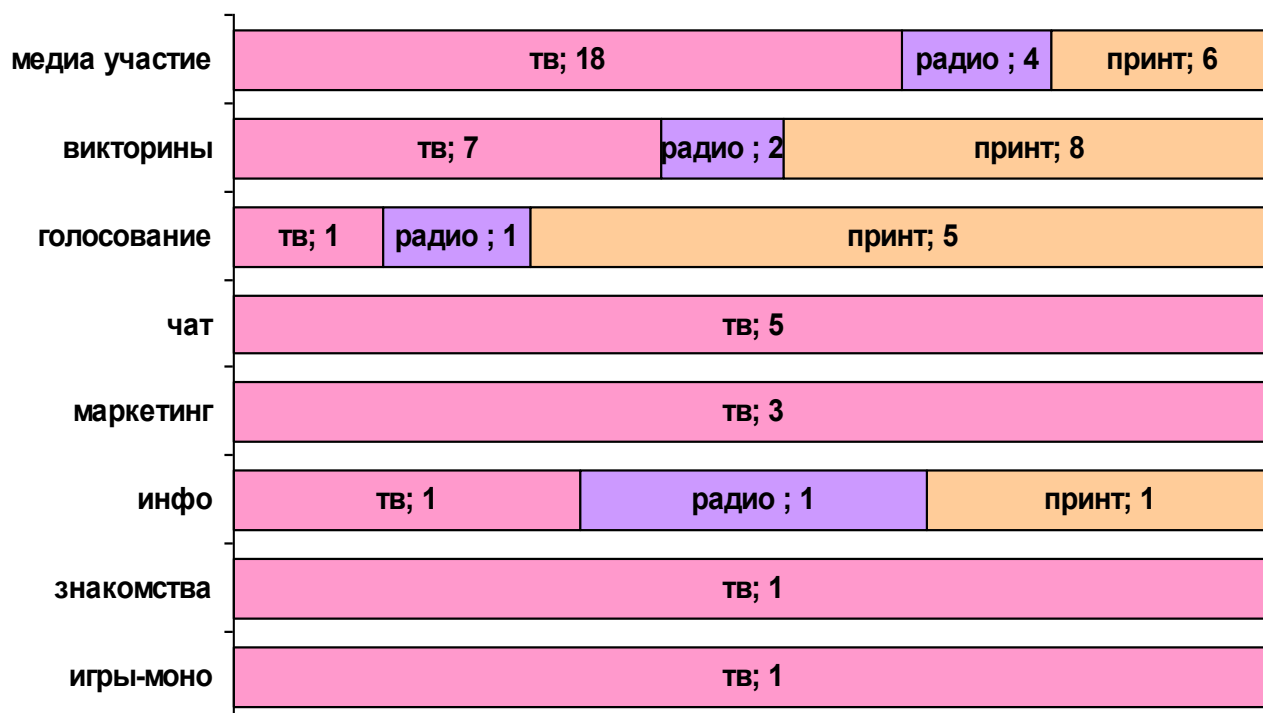
Доли сервисов из различных ценовых позиций, %



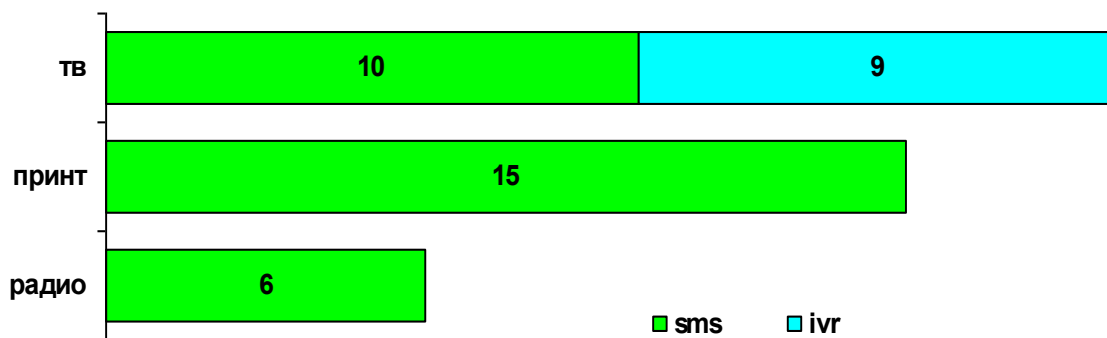
Распределение технологий по типам услуг в сети Скайлинк
(для услуг с числом сервисов 5 или более)



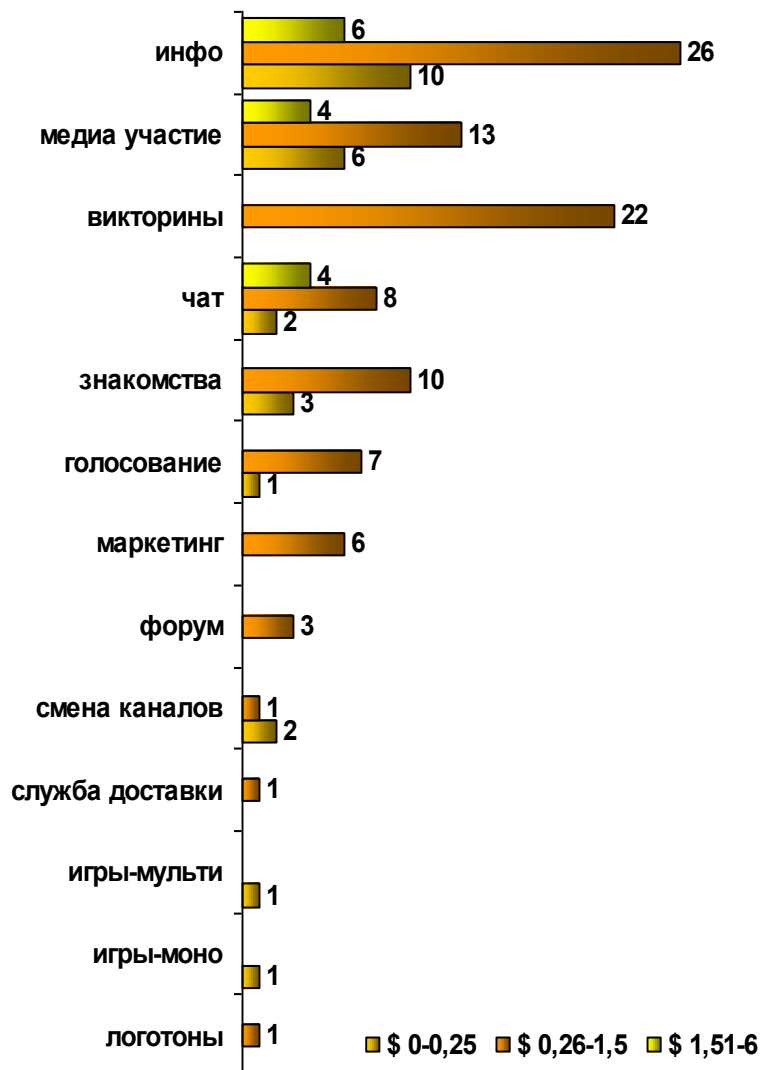
Медиа-интеграция в сервисах сети Скайлинк



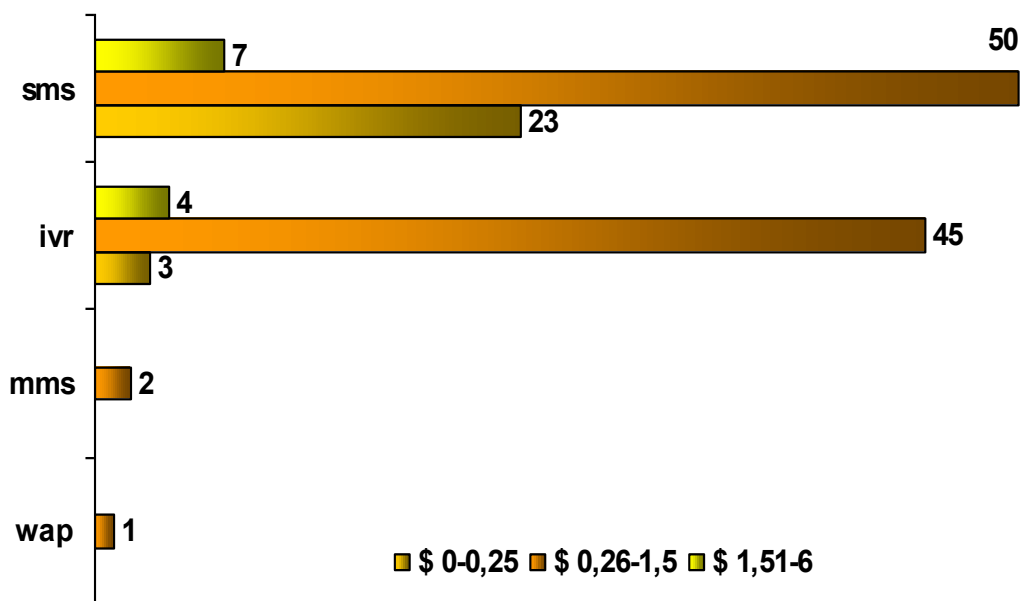
Технологии медиа-интегрированных сервисов сети Скайлинк



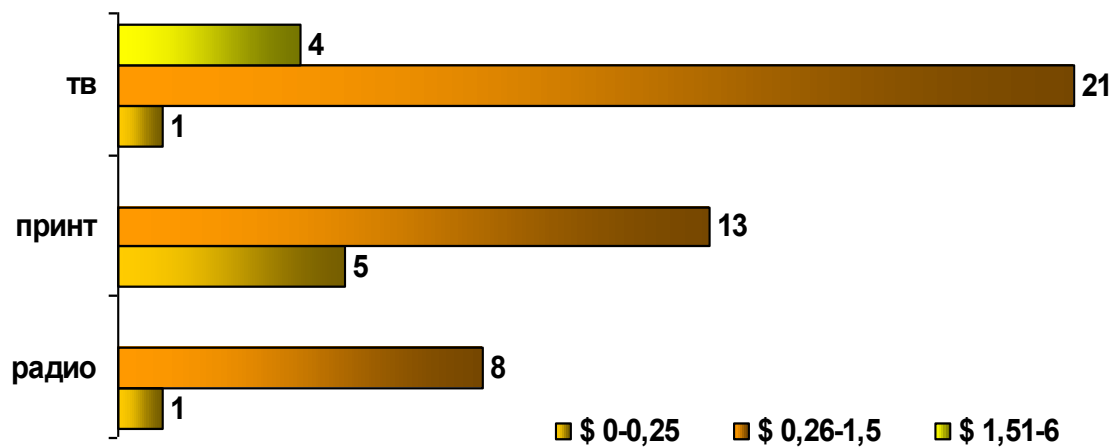
Распределение сервисов различного типа в сети Скайлинк по ценовым диапазонам



Распределение цен по технологиям в сети Скайлинк

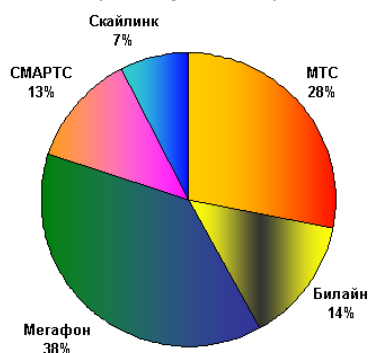


Цены на медиа-интегрированные услуги в сети Скайлинк

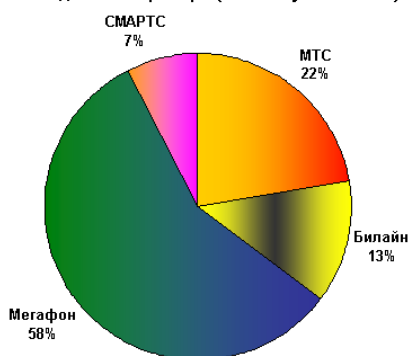


Распределение VAS различных провайдеров по операторам

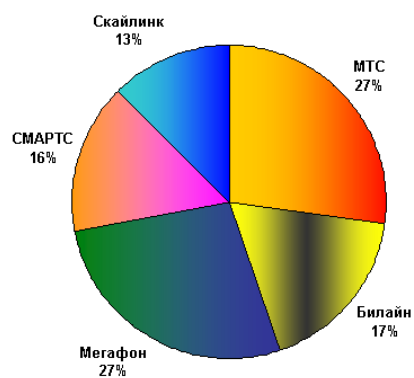
Доли присутствия всех провайдеров в сетях всех операторов
(по числу компаний)



Доли провайдеров с единичным сервисом, представленным в сети одного оператора (по числу компаний)

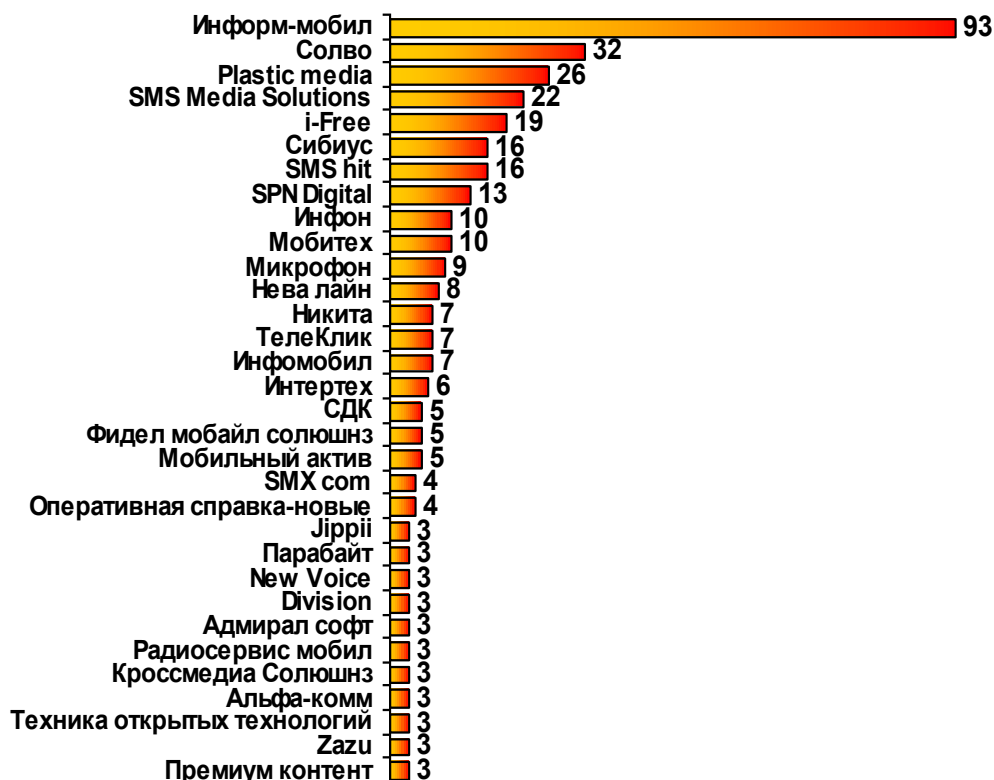


Доли провайдеров с числом сервисо-номеров 10 или больше в сети всех операторов (по числу компаний)*



* – Общий рейтинг этих провайдеров см. в таблице в разделе 2.1.

Рейтинг провайдеров по числу сервисо-номеров (от трех и более) в сети МТС



Распределение провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по типам услуг.

Таблица 1.

	инфо	викторины	логотопы	игры-мульти	медиа участие	чат	игры-моно
Премиум контент	2	1					
Zazu			1				2
Кроссмедиа Солюшнз						1	2
Радиосервис мобил	3						
Division			3				
New Voice		2		1			
Jiprii			2	1			
Оперативная справка-новые технологии	4						
SMX com				1		1	2
Мобильный актив	2		2			1	
Фидел мобайл солюшнз		3	4				
СДК		1			2		
Интертех	1			1	1	3	

¹⁰ Здесь и далее: в течение 2005 года число сервисов и номеров каждого провайдера могло незначительно измениться, но в целом их количество соответствует приведенным значениям. Распределение провайдеров по характеристикам сервисов дано согласно общим рейтингам последних из раздела «VAS в сетях отдельных операторов», а также общим рейтингам провайдеров из раздела «Распределение VAS различных провайдеров по операторам».

Инфомобил	4		2				
ТелеКлик	3	1		3			
Никита		1	1	3			1
Нева лайн	4					3	
Микрофон	1		1	1	1	1	
Мобитех			8	1			
Инфон		1	3	1		5	1
SPN Digital	5	2	3	1			
SMS hit		11	2	1			
Сибюс	1	5	1	3	6		
i-Free	8		6	1			2
SMS Media Solutions		9	1		11	1	
Plastic media	6	9	5		2		
Солво	14	6	4	1	1	5	2
Информ-мобил	32	13	1	19	6	1	10

Таблица 2.

	голосование	знакомства	маркетинг	эротика	форум	смена каналов	казино
Нева лайн		1		3			
Микрофон	1	2		1			
Мобитех		1		3			
SMS hit	2		3				
i-Free		1	1	2			
Plastic media			8		1		
Солво		1			2		
Информ-мобил	9	9		1	3	1	1

Технологии услуг отдельных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более в сети МТС.

	SMS	MMS	IVR	WAP	JAVA
New Voice	3				
Адмирал софт	3				
Премиум контент	1		2		
Радиосервис мобил			3		
Техника открытых технологий			3		
SMX com	3				1
Zazu	1			1	2
Оперативная справочно-новые технологии	1		3		
Jirpi	3	2			
Кроссмедиа Солюшнз	3			2	
Парабайт	2	1	2		
СДК	5				
Фидел мобайл солюшнз	5				
Division	3			3	
Интертех	6				
Инфомобил	7				
Мобильный актив	5			2	
ТелеКлик	7				
Нева лайн	1		7		
Микрофон	9	1			
Никита	6	1	1	1	1
Мобитех	5	6			
Инфон	10	1		2	
SPN Digital	7	2	4		1
Сибюс	16				
SMS hit	16			1	

SMS Media Solutions	22				
i-Free	10	2	6	3	2
Plastic media	26	1			
Солво	10		22	1	1
Информ-мобил	87	2	8	2	1

Провайдеры медиа-интегрированных сервисов в сети МТС

	ТВ	радио	принт
i-Free	1		
Мобико			1
Инфо Софт		1	
Никита	1		
Новый город		1	
СМС	1		
Солво			1
ТелеКлик		1	
Фидел мобайл солюшнз	1		
SMS медиа	2		
SMX com	2		
Микрофон	2		
Мобитех			2
Нева лайн			2
Эдмар +	2		
New Voice	1	2	
Plastic media	1	2	
Техника открытых технологий		3	
SMS hit	4		
Интертех	4		
СДК		4	1
SPN Digital	3		3
Инфон	6		
Сибнус	1	6	6
Информ-мобил	14		
SMS Media Solutions	18	1	

Распределение различных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по ценовым диапазонам в сети МТС¹¹.

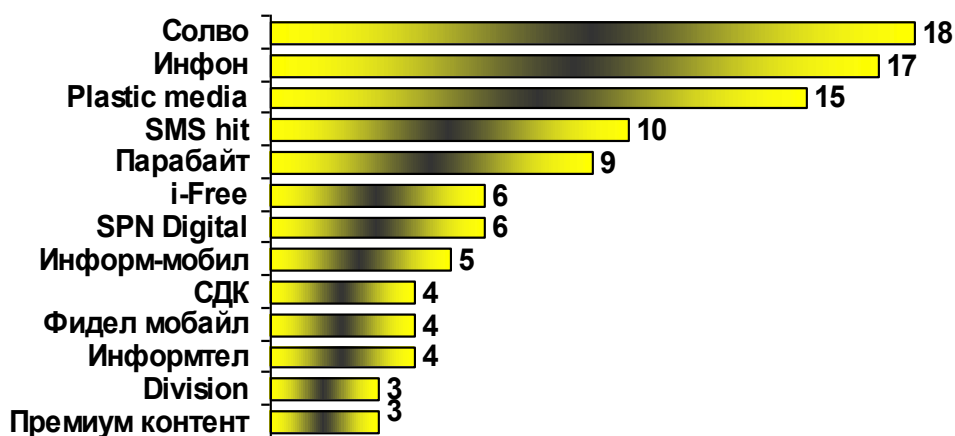
	\$ 0-0,25	\$ 0,26-1,5	\$ 1,51-6
Division		1	2
Jippii		3	
New Voice		3	
Кроссмедиа Солюшнз	1		2
Парабайт		3	
Премнум контент		3	
Техника открытых технологий		3	
Фидел мобайл солюшнз	1	2	1
SMX com		3	1
Инфомобил	2	2	
Оперативная справка-новые технологии			4
Мобильный актив	2	3	

¹¹ Встречающееся здесь и далее несоответствие числа сервисо-номеров по отдельной характеристике общему их числу для одного провайдера объясняется тем, что в ряде случаев их ценовую принадлежность у провайдеров со значительным количеством предложений (например, Информ-мобил и некоторых других) установить не удалось. Тем не менее, имеющиеся значения в данной ценовой характеристике обеспечивают этим провайдерам рейтинговые позиции, соответствующие иным характеристикам, таким как типы и технологии VAS.

СДК	1	4	
Интертех	3	3	
Никита	4	1	2
ТелеКлик	4	3	
Нева лайн		7	1
Микрофон	5	4	
SPN Digital	1	9	
Инфон	3	6	1
Мобитех	2	6	2
SMS hit	2	12	1
Сибиус	8	8	
i-Free	2	12	4
Plastic media	6	11	4
SMS Media Solutions	3	16	3
Солво		24	5
Информ-мобил	37	24	3

Билайн

Рейтинг провайдеров по числу сервисо-номеров (от трех и более) в сети Билайн



Распределение провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по типам услуг в сети Билайн.

Таблица 1.

	инфо	логотопы	викторины	чат	маркетинг	медиа участие
Division		3				
Информтел	4					
Фидел мобайл солюшнз		4	3			
СДК			1			2
Информ-мобил	2	1	2			
SPN Digital	4					
i-Free	2	3				
Парабайт	8	1				
SMS hit		1	7		1	
Plastic media	4	4	5		7	
Инфон	2	2	2	8	1	1
Солво	11	2		2		

Таблица 2.

	знакомства	игры-моно	эротика	игры-мульт	голосование	форум
Ифон			2	1		1
Солво	1	1		1		2

Технологии услуг отдельных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более в сети Билайн.

	SMS	MMS	IVR	WAP	JAVA
Премиум контент			3		
Информтел	1		3		
СДК	4				
Фидел мобайл солюшнз	4				
SPN Digital	2		3		1
Division	3			3	
Информ-мобил	5	2		1	
i-Free	4	1	1	2	
Парабайт			9		
SMS hit	10			1	1
Plastic media	15				
Солво	6		13		
Ифон	17	5			

Провайдеры медиа-интегрированных сервисов в сети Билайн.

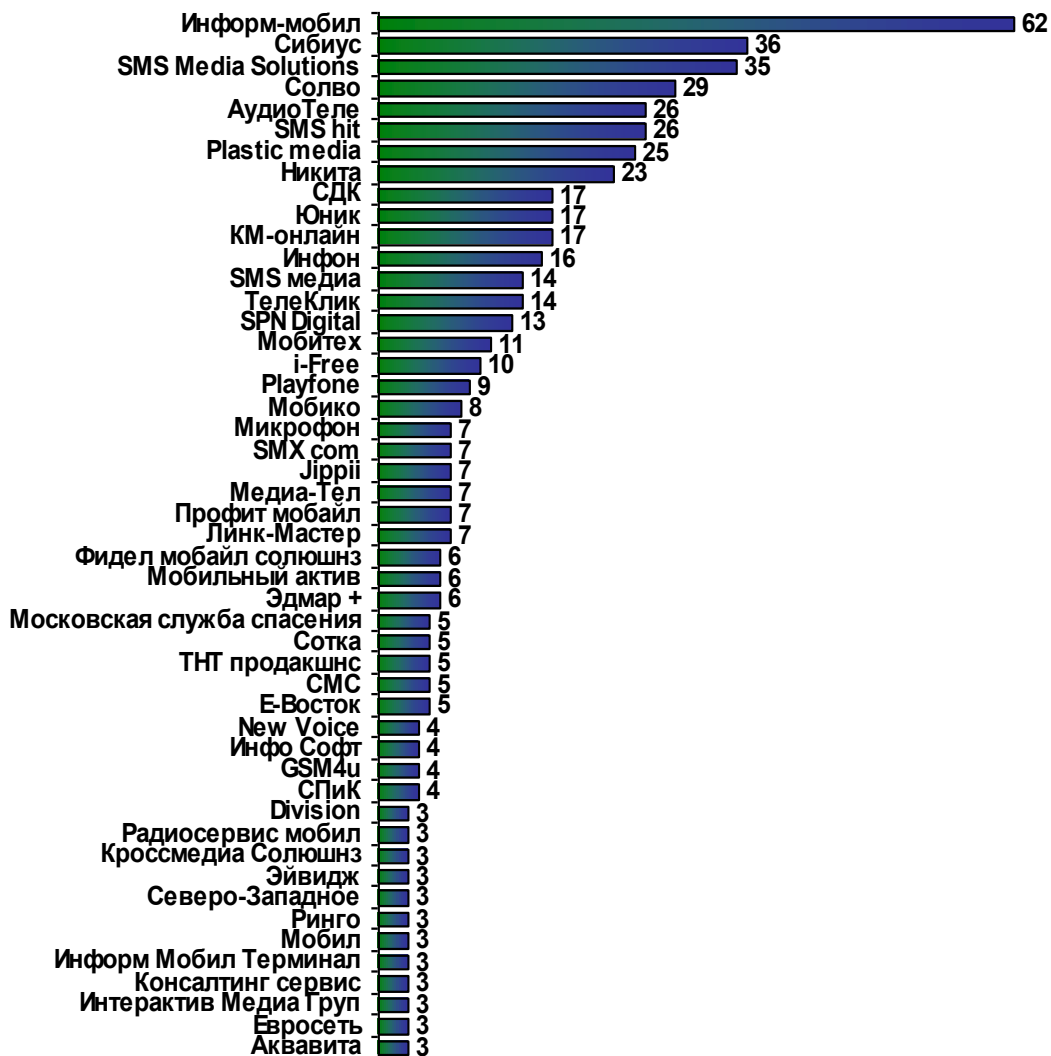
	тв	радио	принт
I-Smart	1		
Мобико			1
Солво			1
Техника открытых технологий		1	
Информ-мобил			2
SPN Digital			2
SMS hit	4		
СДК		3	1
Ифон	7		

Распределение различных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по ценовым диапазонам в сети Билайн.

	\$ 0-0,25	\$ 0,26-1,5	\$ 1,51-6
Премиум контент		3	
SPN Digital	1	3	
Информтел		1	3
СДК		4	
Фидел мобайл солюшнз	1	2	1
Информ-мобил	1	4	
i-Free		3	2
SMS hit		8	1
Парабайт		9	
Plastic media	2	5	3
Ифон	4	10	3
Солво		13	4

Мегафон

Рейтинг провайдеров по числу сервисо-номеров (от трех и более) в сети Мегафон



Распределение провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по типам услуг в сети Мегафон.

Таблица 1.

	инфо	логотопы	викторины	медиа участие	игры-моно	игры-мульти	знакомства	чат
Мобил	1		3					
Ринго		1	1		1			
Северо-Западное ИнфоМедиа	1						2	
Division		3						
GSM4u		4						
New Voice			4			1		
СМС				1		3		
ТНТ продакшнс		1	4	4				
Московская служба спасения	5							
Эдмар +		1	4					
Фидел мобайл солюшнз		6	3					

Линк-Мастер	4		1		2			
Профит мобайл		3	3	3	1			
Медиа-Тел	6							1
Jiprii		5			2			
SMX com	2	1			3			1
Мобико		2		3			1	1
Playfone	2	2	1		3		1	
i-Free	2	4			3	1		
Мобитех		5			1		1	
SPN Digital	2	3	4	2	1			1
SMS медиа		5	1	2	1	2	1	
Инфон		5	1		1	1		2
КМ-онлайн	9	7		1				
Юник	6	6			3			2
СДК	5	2	1	3				
Никита	4	3	4	2	4	4	1	1
Plastic media	6	7	8	2				
SMS hit		4	14	2	3	1	1	
АудиоТеле	5			11			7	
Солво	17	2	4	1	1	1	1	3
SMS Media Solutions		2	15	13				3
Сибиус	3	1	8	13	2	5	4	3
Информ-мобил	20	2	10	2	10	11	6	

Таблица 2.

	голосовани е	маркетинг	форум	смена каналов	эротика	казино	lbs	служба доверия
Plastic media		7						
SMS hit	2	2						
АудиоТеле			2	1				1
Солво			2					
SMS Media Solutions	7	1		1				
Сибиус	2	1						
Информ-мобил	2		1		1	1	1	

Технологии услуг отдельных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более в сети Мегафона.

	SMS	MMS	IVR	WAP	GPRS/EDGE	JAVA
Аквавита	3					
Информ Мобил Терминал	3					
Консалтинг сервис	3					
Радиосервис мобил	1		2			
Эйвидж	1		2			
New Voice	4					
Евросеть	3					1
Мобил	3			1		
СПиК	3		1			
Е-Восток	5					
Московская служба спасения	1		4			
Интерактив Медиа Груп	2			2		1
Кроссмедиа Солюшнз	3	2				
Северо-Западное ИнфоМедиа	2	2	1			
СМС	5					
GSM4u	4			2		
Сотка	5			1		
ТНТ продакшнс	5			1		

Фидел мобайл солошиз	6				
Division	3			3	
Инфо Софт	4	2		1	
Линк-Мастер	6		1		
Медиа-Тел	3		4		
Мобильный актив	6			1	
Эдмар +	6		1		
SMX com	5	1			2
Микрофон	7	1			
Ринго	2			3	4
Профит мобайл	7			3	1
Мобико	7	4		1	
Jippii	5	6			2
i-Free	3	3	1	6	3
SPN Digital	11	3		1	1
SMS медиа	14	2		2	
Юник	13	4		1	3
Мобитех	11	8			1
СДК	17			2	1
ТелеКлик	14	4		2	
Playfone	7	2		4	1
КМ-онлайн	16	3		2	
Plastic media	25	1			
АудиоТеле			26		
Инфон	16	10		2	
Солво	11		21		
SMS hit	25			5	3
Никита	19	7	2	2	4
SMS Media Solutions	35			2	
Сябиус	35			2	2
Информ-мобил	58	4	8	3	2

Провайдеры медиа-интегрированных сервисов в сети МегаФон.

	ТВ	радио	принт
Cisvento	1		
PC promotion	1		
КМ-онлайн		1	
Мобайл медиа	1		
Ринго		1	
Солво			1
I-Smart	1		
SMX com	1		
Инфо Софт		1	
Мобико			2
ТелеКлик		1	1
СДК		1	1
Техника открытых технологий		2	
Никита		1	2
Профит мобайл	3		
Эдмар +	3		
New Voice		4	
ТНТ продакшнс	4		
Plastic media		4	1
SMS hit	4		1
Инфон	5		
СМС	4	1	
SPN Digital	4		2
Информ-мобил	6		

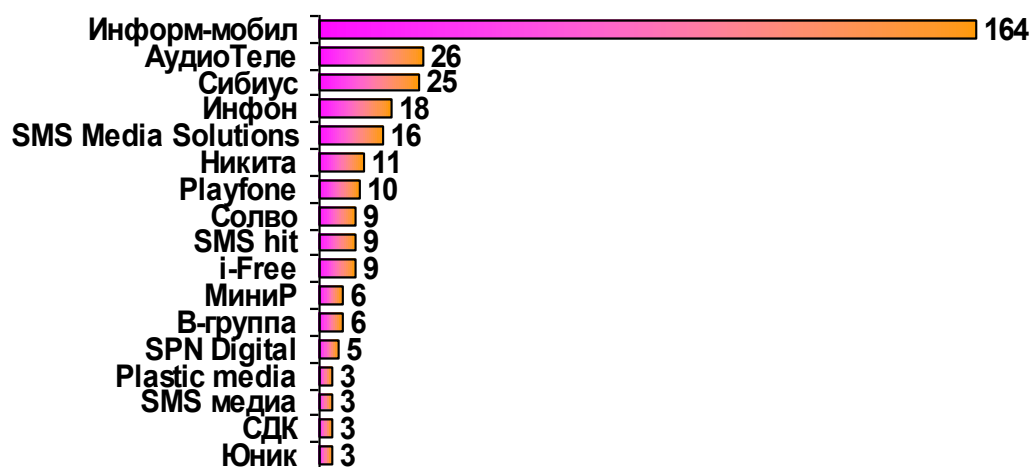
SMS медиа	7		
АудиоТеле	11		
Сибнус	8	7	9
SMS Media Solutions	30	1	2

Распределение различных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по ценовым диапазонам в сети Мегафон.

	\$ 0-0,25	\$ 0,26-1,5	\$ 1,51-6
Аквавита	1	1	1
Евросеть		2	1
Интерактив Медиа Груп		2	1
Информ Мобил Терминал	1	2	
Консалтинг сервис	3		
Кроссмедиа Солюшнз	1	2	
Радиосервис мобил		3	
Ринго		2	1
Эйвидж	1	2	
Division		1	2
GSM4u		4	
New Voice		4	
Инфо Софт	2	2	
СПиК	4		
Е-Восток	1	3	1
Московская служба спасения		4	1
Линк-Мастер	3	2	
Медиа-Тел	4	1	
СМС		5	
Сотка		5	
ТНТ продакшнс		4	1
Јіррі		5	1
Мобильный актив		5	1
Фидел мобайл солюшнз	1	3	2
Эдмар +	1	5	
SMX com	1	4	2
Микрофон	7		
Профит мобайл	2	4	1
Мобико	2	4	2
i-Free	1	3	5
Playfone	1	4	4
Мобитех	2	6	2
SPN Digital	2	9	1
Юник	5	4	4
SMS медиа	4	10	
ТелеКлик	2	9	3
Инфон	2	11	2
КМ-онлайн	3	11	3
СДК	3	14	
Plastic media	3	12	5
SMS hit	4	15	3
Никита	9	6	8
АудиоТеле	1	25	
Солво		23	3
SMS Media Solutions	1	29	5
Сибнус	13	19	4
Информ-мобил	44	15	2

СМАРТС

Рейтинг провайдеров по числу сервисо-номеров (от трех и более) в сети СМАРТС



Распределение провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по типам услуг в сети СМАРТС.

Таблица 1.

	инфо	игры-моно	викторины	медиа участие	логотоны	чат	голосование	игры-мульти	знакомства
Юник	1	1			3				
СДК	1		1			1			
SMS медиа			1	2	1		1	1	
Plastic media	1		2						
SPN Digital	2	1			2				
В-группа	3						3		
МиниР	1					5			
i-Free	3	2	1		5	1	5	1	1
SMS hit		3	1		2			1	
Солво	2	1	1		2	4			1
Playfone	1	5	1		7				
Никита	3	3	1	4	2		2	3	1
SMS Media Solutions			9	9	2	1			
Инфон	1	1	3	2	9	4	1		
Сибиус	3	2	9	5		1	2	2	4
АудиоТеле	5			11					7
Информ-мобил	91	19	12	1	2	4	1	19	8

Таблица 2.

	смена каналов	форум	маркетинг	казино	служба доверия
Сибиус	1		3		
АудиоТеле	1	2			1
Информ-мобил	5	8		2	

Технологии услуг отдельных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более в сети СМАРТС.

	SMS	MMS	IVR	WAP	JAVA
SMS медиа	3				
СДК	3				
SPN Digital	3			1	1
Юник	5				
В-группа	6				
МиниР		3	3		
SMS hit	9				
Солво	1		8		
Playfone	8	1			1
SMS Media Solutions	16				
Никита	13				3
i-Free	15	1			2
Инфон	17	1			
Сибрус	23			1	1
АудиоТеле			26		
Информ-мобил	163				1

Провайдеры медиа-интегрированных сервисов в сети СМАРТС.

	ТВ	радио	принт
РС promotion	1		
Информтел			1
Plastic media		1	
SMS медиа	1		
SPN Digital	1		1
СДК			2
SMS hit	2		
Информ-мобил	3		
i-Free	6		
В-группа		6	
Никита	1	1	4
Инфон	7	2	
АудиоТеле	11		
Сибрус	3	2	9
SMS Media Solutions	15		

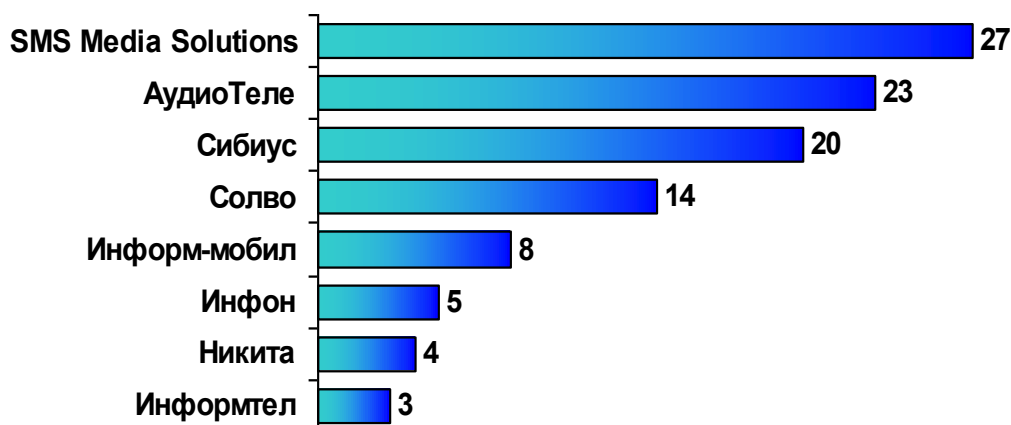
Распределение различных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по ценовым диапазонам в сети СМАРТС.

	\$ 0-0,25	\$ 0,26-1,5	\$ 1,51-6
Plastic media	1	2	
СДК		3	
SMS медиа	1	4	
В-группа			5
Юник		3	2
МиниР		6	
SMS hit	1	7	1
Солво		9	
Playfone		4	6
SMS Media Solutions		12	4
i-Free	1	11	5
Инфон	2	15	1
Никита	9	5	5

Сибиус	8	14	2
АудиоТеле	1	25	
Информ-мобил	109	12	14

Скайлинк

Рейтинг провайдеров по числу сервисо-номеров (от трех и более) в сети Скайлинк



Распределение провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по типам услуг в сети Скайлинк.

Таблица 1.

	инфо	викторины	медиа участие	чат	знакомства	маркетинг
Информтел	3					1
Никита	2				1	
Информ-мобил	4	1			2	
Солво	8	3		1		
Сибиус	2	7	6	2	2	
АудиоТеле	5		8		7	
SMS Media Solutions	1	12	9	9		3

Таблица 2.

	голосование	игры-мульты	форум	смена каналов	служба доверия
Сибиус	1	1		1	
АудиоТеле			2	1	1
SMS Media Solutions	3				

Технологии услуг отдельных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более в сети Скайлинк.

	SMS	IVR
Информтел		3
Никита	4	
Инфон	5	
Информ-мобил	7	1
Солво	2	12
Сибиус	20	
АудиоТеле		23

Провайдеры медиа-интегрированных сервисов в сети Скайлинк.

	ТВ	радио	принт
Инфон	1		
Информ-мобил	1		
Plastic media		1	
SPN Digital			1
СДК		1	
New Voice		2	
АудиоТеле	8		
Сибиус	1	2	9
SMS Media Solutions	12		7

Распределение различных провайдеров с числом сервисо-номеров от трех и более по ценовым диапазонам в сети Скайлинк.

	\$ 0-0,25	\$ 0,26-1,5	\$ 1,51-6
Информтел		2	1
Никита	1	2	
Инфон	1	4	
Информ-мобил		5	
Солво		12	1
Сибиус	7	10	
АудиоТеле	1	22	

Дмитрий Алексеев ©