

РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СВЯЗИ (VAS)

*Обзор по результатам мониторинга СМИ
05-16.03.2007*

СОДЕРЖАНИЕ

<i>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИГРОКОВ РОССИИ И СНГ НА РЫНКЕ VAS</i>	<i>2</i>
Провайдеры	2
Операторы	5
Другие фигуранты	6
<i>ЦИФРЫ</i>	<i>7</i>
<i>ТЕМЫ РЫНКА VAS В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ</i>	<i>9</i>
Спутниковая навигация становится главным спутником беспроводного Интернета	9
Изменение форм-фактора трубки способно решить многие проблемы VAS	10
<i>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА VAS</i>	<i>13</i>
<i>P.S. Подтверждение прогноза модульной трубки ровно через год после появления этого обзора</i>	<i>13</i>

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИГРОКОВ РОССИИ И СНГ НА РЫНКЕ VAS

Провайдеры

-02.03.2007-

- Релиз интерактивных сервисов SMS Media Solutions для РЕН-ТВ¹.
- Релиз Infon игры «Голая логика» от компании Visual Media².
- Запуск Информ-мобил SMS-услуги «Любовь как сон» в украинской сети Билайн³.

-05.03.2007-

- Релиз игры «Первобытный парк» от компании Gear Games⁴.
- Релиз игры «Птичий грипп» от HeroCraft⁵.
- Запуск сервиса романтических подарков к 8 марта от провайдера «Единая Справочно-Сервисная Служба 0909»⁶.

-06.03.2007-

- Релиз партнерского контент-союза PlayMobile и Hands-On Mobile⁷.

¹ В субботу, 3 марта телеканал РЕН ТВ покажет прямую трансляцию боя звезды профессионального бокса Александра Поветкина против американца Дэвида Бостиса. Зрители программы «Супербокс», транслирующей поединок, смогут участвовать в мобильном конкурсе на знание бокса. Компания SMS Media Solutions, ведущий оператор российского рынка медийного интерактива, обеспечивает SMS и IVR-сервисы для передачи. (SMS MEDIA SOLUTIONS ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ БОЯ АЛЕКСАНДРА ПОВЕТКИНА НА ТЕЛЕКАНАЛЕ РЕН ТВ)

² Как известно, девушки любят не только красивых, но и умных. Главная цель игры «Голая логика» доказать красивым девушкам, что мужчины способны действовать не только телом, но и головой. За каждое успешно выполненное задание девушка будет снимать часть своей одежды. Чтобы победить необходимо раздеть всех девушек и получить почетное звание «мега-мозг» и всех красавиц в придачу. (INFON ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИГРУ «ГОЛАЯ ЛОГИКА»)

³ Чтобы воспользоваться услугой, абонентам необходимо отправить SMS-сообщение с текстом Vesna на номер 2007. В ответ отправитель получает буквенные коды информационного и развлекательного контента, доступного в рамках услуги «Любовь как сон». В числе контент-услуг: любовные игры, правила застольного этикета, тесты на все случаи жизни, советы по улаживанию конфликтов, рекомендации по выбору подарков для мужчин и женщин, квест-игра «Сильные и слабые», и другой развлекательный контент. («ЛЮБОВЬ КАК СОН» В СЕТИ BEELINE)

⁴ В этом увлекательном симуляторе парка развлечений вам предстоит превратить жизнь первобытных людей в праздник, устроить им настоящее веселье. Стройте головокружительные карусели, бешеные горки, чертово колесо, комнату страха и многое-многое другое. Не забывайте о том, что первобытные люди, как и мы, устают, хотят есть и пить. Поэтому вам придется позаботиться о том, чтобы вашим посетителям в парке было не только весело, но и комфортно. Иначе вы рискуете потерять своих клиентов, а с ними - свою прибыль. Вам придется нанимать работников, следить за порядком в парке и за состоянием аттракционов, устанавливать цены на билеты, мамонтбургеры, диномороженое и ящерошарики. Создайте свою первобытную империю развлечений! (ИГРА «ПЕРВОБЫТНЫЙ ПАРК» ВЫШЛА В ФИНАЛ КОНКУРСА MOBILE GAME INNOVATION HUNT)

⁵ «Птичий грипп» – необычная аркада как для пернитофобов так и для пернатофилов. За тобой выбор - спасти пингво-попугаев от страшной и мучительной гибели или обречь колонию птиц-мутантов на вымирание. Сначала китайские туристы заразили их птичьим гриппом, а затем чудовищный ураган, зародившийся у берегов Японии, обрушился на них в чьем-то повинный кусочек суши. Несчастные, сраженные болезнью пингво-попугаи, подхваченные разбушевавшейся стихией, с ужасом ждут того мига, когда смерч стихнет, и они градом посыплются на землю. И только оперативное вмешательство специальных агентов Гринпис может вырвать их из жадных лап смерти. (ПТИЧИЙ ГРИПП В МАССЫ!)

⁶ Абсолютно никаких усилий, просто наберите с Вашего мобильного телефона номер «0909» и Специалисты службы помогут в решении всех Ваших вопросов: посветят в историю возникновения Международного женского дня; подскажут, какие подарки рекомендуется и не рекомендуется дарить; предоставят адреса, телефоны и часы работы магазинов, бутиков, где можно приобрести сувениры и подарки; организуют праздник по различным сценариям со скидкой 5% на услуги организаторов... («ЕДИНАЯ СПРАВОЧНО-СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА 0909» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЕ УСЛУГИ К 8 МАРТА)

⁷ PlayMobile заключил соглашение с одним из крупнейших мировых разработчиков и издателей мобильных продуктов компаний Hands-On Mobile. Согласно контракту PlayMobile будет эксклюзивно представлять все мобильные продукты компании, кроме того

- Завершение стимулирующей моб-маркетинговой акции компаниями «АйТиКом» и IMS-marketing⁸.
- Релиз промо-акции Infon по теме «Звездных войн»⁹.

-07.03.2007-

- Релиз спецраздела для WAP-портала от i-Free для Мегафон-про¹⁰.
- Релиз пакета сервисов ЛучшеNET в праздник 8 марта¹¹.
- Релиз игры «Age of Heroes Online» от Qplaze в сети Мегафон¹².
- Запуск SMS-игры «Последнее слово за тобой!» в сети МТС (провайдер не указан)¹³.

-09.03.2007-

- Релиз USSD-сервиса от Мобитех в белорусской сети МТС¹⁴.

линейку мобильного контента от Marvel Comics, известного на весь мир культовыми персонажами комиксов, перекочевавшими на широкие экраны, а теперь и экраны мобильных телефонов. (PLAYMOBILE БУДЕТ ПРОДАВАТЬ ХИТЫ ГОЛЛИВУДА НА МОБИЛЬНЫХ)

⁸ Для участия в акции, в период с 15 ноября 2006 года по 28 февраля 2007 необходимо было совершить покупку электрической бритвы Braun в торговых точках городов: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Екатеринбург, Новосибирск, Челябинск, Владивосток, Омск, Ростов-на-Дону, Казань, Нижний Новгород, Воронеж, Набережные Челны, Калуга, Иркутск, Хабаровск, Петропавловский Камчатский, Кемерово, Краснодар, Саратов, Волгоград, Ставрополь, Пятигорск, Пермь, Уфа, Калининград, Красноярск., Липецк, Белгород, Ульяновск, Тольятти. Затем отправить sms со штрих – кодом бритвы на короткий номер 2301 и ответить на вопрос, связанный с историей марки Braun. Участникам, правильно ответившим на первый вопрос конкурса, предоставлялась возможность принять участие в творческом конкурсе, для этого было необходимо, описать общие, на их взгляд, черты стиля «Braun и BMW». («АЙТИКОМ» И IMS-MARKETING ЗАВЕРШИЛИ SMS-АКЦИЮ БРЭНДОВ BRAUN И BMW)

⁹ Игра STAR WARS LEGO II, возможно, самая неординарная трактовка классической киносаги. Герои игры, оружие и окружение – всё сделано из конструктора Lego, а потому способно перемещаться, рассыпаться на части и собираться вновь. Цель игры Star Wars Lego II проста и понятна – спасти принцессу Лею (а заодно и весь мир) от рук воинственной Империи. Эту почти невыполнимую задачу можно осилить с помощью управляемых персонажей. Люк Скайуокер расчищает дорогу от врагов и повсеместно использует Силу, R2D2 открывает двери и общается с компьютерами на одном ему понятном языке. Если и этого недостаточно, игра сама подстроит уровень сложности под возможности игрока. (INFON НАЧИНАЕТ ПРОМО-АКЦИЮ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕМАТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА, ПОСВЯЩЕННОГО КИНОСАГЕ STAR WARS)

¹⁰ Компания i-Free сегодня сообщила о создании специализированного раздела WAP-портала MegafonPRO, адресованный женской аудитории сети «МегаФон-Москва». Раздел «Женский мир», созданный и поддерживаемый компанией i-Free, с её слов, является по существу аналогом глянцевого журнала и содержит большое количество разнообразной информации, актуальной для женщин. Новый проект компании i-Free в этой области – раздел «Женский мир» для WAP-портала MegafonPRO. (КОМПАНИЯ I-FREE СОЗДАЛА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РАЗДЕЛ ДЛЯ WAP-ПОРТАЛА MEGAFONPRO)

¹¹ Компания «ЛучшеNET» распространяет пакет контента к 8 Марта на собственных медиаресурсах – wap.luchshenet.ru и wap.4656.ru, – на wap-порталах большинства Поволжских операторов – Нижегородская Сотовая Связь (НСС), Татинком, РТКОМ, Ульяновск GSM, Саратов Мобайл, Оренбург GSM, Чувашия Мобайл, Элайн-GSM, а также для пользователей STK-меню «Навигатор» среди абонентов «НСС». Праздничный пакет контента доступен для прекрасной половины пользователей на wap-порталах в разделе «Поздравь себя с 8 марта!» с 6 до 15 марта 2007 г. (Подарок каждой обладательнице мобильного телефона от компании «ЛучшеNET»)

¹² «Age of Heroes Online» будет представлять собой мобильную онлайн-игру RPG-стратегию, базирующуюся на серии мобильных игр «Age of Heroes» от Qplaze ®. В основу ее ляжет тщательно проработанный фэнтезийный мир, со своей уникальной историей, географией, магией, и традиционно сложной политической ситуацией. Игроку будут доступны пять игровых рас, каждая из которых будет обладать набором уникальных умений, характеристик, магических заклинаний и войск – ведь в «Age of Heroes» герой странствует не иначе, как в сопровождении могучей армии. (QPLAZE АНОНСИРУЕТ «AGE OF HEROES ONLINE» НА БАЗЕ «МЕГАФОН»)

¹³ Акция проводится для абонентов, заключивших договор на территории следующих городов РФ: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Хабаровск, Самара, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону. В случае если зарегистрированный участник SMS-игры вынужден в период проведения игры покинуть свой родной город и переместиться в пределах РФ, он может продолжать участвовать в игре на всей территории действия сети «МТС». Вне домашнего региона тарификация SMS-сообщений соответствует тарифам внутри-сетевого роуминга. (ВИКТОРИНА ДЛЯ АБОНЕНТОВ ОДНОГО ТАРИФА)

¹⁴ Набрав *709# и нажав клавишу отправки вызова на своем телефоне, абоненты СООО «МТС» могут заказать стильное музыкальное оформление, или получить «прогноз» гороскопа. Также в ассортименте новые анекдоты и хиты прошлых лет, Java-игры, тексты поздравлений для любого праздника и повода, афоризмы великих людей, а также информацию о погоде. Портал доступен всем абонентам МТС, при этом никаких настроек производить не требуется. Стоимость доступного на портале контента – от 280 до 6900 белорусских руб. («МОБИТЕХ» ПРЕДСТАВИЛ АБОНЕНТАМ СООО «МТС» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ USSD-СЕРВИС)

-11.03.2007-

- Запуск SMS-сервиса в Петербурге накануне выборов¹⁵.

-12.03.2007-

- Релиз системы защиты цифрового контента от Shamrock Games¹⁶.
- Запуск i-Free раздела «Женский мир» на WAP-портале Мегафон-ПРО¹⁷.
- Анонс конференции ComrTek "Интеллектуальные услуги в телефонных сетях. Рынок VAS. Технологии и бизнес" (Москва, отель "Holiday INN - Виноградово", 24-25.04.2007)¹⁸.
- Релиз портала GMJ Новости от компании OLSOFT¹⁹.
- Анонс участия GFI Mobile в выставке GameX-2007.²⁰

-13.03.2007-

- Релиз провайдером mSpot технологии, позволяющей слушать по мобильному телефону музыку с их ПК в потоковом режиме²¹.
- Запуск Билайном услуги «Мобильный платеж» в регионах²².

¹⁵ Акция в первую очередь ориентирована на молодых людей, впервые участвующих в выборах, сообщает «Росбалт». Сегодня в полдень с площади Пролетарской диктатуры торжественно отправятся десять красочно оформленных микроавтобусов – мобильных информационных пунктов. В течение всего дня в разных районах города они будут призывать петербуржцев к активности на выборах и пропагандировать акцию «Выборы это модно – узнай свой избирательный участок с помощью sms». Волонтеры будут раздавать избирателям листовки с информацией об sms-сервисе и сувениры. (МОЛОДЫХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКУТ НА УЧАСТКИ СМС-СЕРВИСЫ)

¹⁶ Появление такой системы защиты – необходимый шаг для компании Shamrock Games. "Когда представляешь на рынке контент от ведущих мировых торговых марок – это уже не просто необходимость, а, скорее, требование, – добавляет Сергеев. – И мы должны этим требованиям соответствовать. Впрочем, как и любой другой преуспевающий контент-провайдер на международной арене". Представители компаний-разработчиков (а это продукты таких брендов, как Disney, In-Fusio, Gameloft, Hands-On Mobile, Real Arcade и мн. других) уже высказали свое положительное отношение к данному нововведению, подчеркнув важную роль OMA DRM 1.0 в таком нелегком деле, как борьба с незаконным копированием контента. (SHAMROCK GAMES НАЧАЛА БОРЬБУ С ПИРАТСТВОМ)

¹⁷ В разделе «Женский мир» WAP-портала MegafonPRO сегодня представлена разнообразная полезная информация: новости и статьи по темам «Мода и красота», «Любовь», «Дети», «Здоровье», «Туризм», «Спорт», «Автомобили», кулинарные рецепты, гороскопы и т.п. Кроме того, здесь можно найти адреса салонов красоты, клубов и фитнес-центров Москвы. В ближайшее время в этом разделе появится также обширная коллекция реалтонов, картинок, анимаций и видео. ("ЖЕНСКИЙ МИР" НА WAP-ПОРТАЛЕ MEGAFONPRO ОТ КОМПАНИИ I-FREE)

¹⁸ Основные темы, которые будут затронуты на конференции:

- Мобильные платежи
- Решения и платформы IMS (IP Multimedia Subsystem) & SDP
- Перспективы Telco2.0
- Parlay/OSA-платформы
- Мобильное видео - технологии реализации и позиционирование
- Аспекты биллинга VAS ("ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ТЕЛЕФОННЫХ СЕТЯХ. РЫНОК VAS. ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕС")

¹⁹ GMJ Мобильная Газета предназначена для загрузки новостей и различной другой информации в Ваш сотовый телефон. Информация поставляется бесплатно. Стоимость использования сервиса GPRS при этом будет в пределах от 5 рублей до 20 рублей в месяц в зависимости от интенсивности использования и тарифов GPRS Вашего оператора сотовой связи. Мобильная Газета позволяет вести с телефона свой персональный блог, а также предоставлять его для чтения другим пользователям. GMJ Погода предназначена для показа на экране Вашего телефона прогноза погоды по любым регионам России, СНГ и мира. В мире тысячи городов, поэтому для удобства использования есть специальное меню настроек, где Вы можете выбрать список тех городов, погода в которых Вам интересна. (БЕСПЛАТНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ОТ КОМПАНИИ OLSOFT)

²⁰ Компания GFI Mobile примет в предстоящей выставке самое активное участие и подарит высокотехнологичные интерактивные подарки всем гостям мероприятия! Каждый посетитель GameX-2007 сможет превратить свой телефон в настоящую машину развлечений, получив игры реалтоны и заставки для мобильного абсолютно бесплатно. (GFI MOBILE ДАРИТ ИГРЫ)

²¹ Пакет программ состоит из приложения управления музыкой для ПК и клиента для мобильного телефона. Когда пользователь нажимает «play» в клиенте в телефоне, Remix начинает проигрывать песню, в фоновом режиме скачивая полный трек и остаток плейлиста. Треки при этом кодируются на ПК с битрейтом 32кбит/сек, что позволяет сохранять их с минимальным объемом, но с качеством, приемлемым для прослушивания. Так, песня длиной в 4 минуты займет около 1 Мб памяти. (СЛУШАТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ МУЗЫКУ С ПК МОЖНО БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАКАЧКИ)

- Запуск I-play бренда пакетной продажи игр Absolute²³.

-14.03.2007-

- Запуск BREW-браузера от i-Free в сети Скайлинк²⁴.

-15.03.2007-

- Запуск новостного сервиса Google в сети Билайн.²⁵

-16.03.2007-

- Запуск Мегафоном портала MegaWAP.²⁶

Операторы

-05.03.2007-

- Запуск Вымпелкомом услуги «Мобильный кошелек» в сети Татарстана²⁷.
- Релиз услуг SMS-подключения в сети Мегафон-Урал²⁸.
- Релиз услуги «Интернет – оптом» в сети Мегафон СЗ²⁹.

²² Ещё в конце ноября оператор ВымпелКом объявил о введении услуги "Мобильный платеж", которая позволяет оплачивать услуги связи с помощью мобильного телефона путем списания средств со счета банковской карты. А вчера Билайн прошёлся с объявлением "Мобильного платежа" практически по всем своим регионам. (БИЛАЙН ПРОДВИГАЕТ "МОБИЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ" В РЕГИОНАХ)

²³ Первые продукты, которые будут продаваться под эгидой линейки Absolute, - это паззлы Sudoku и Kakuro, а также игры Slider и My Dog. Пакеты игр будут доставляться на телефон «связками» в виде одного файла, их цена будет составлять 5 британских фунтов или 5 евро в зависимости от оператора. Генеральный директор I-play Дэвид Госен говорит, что основная причина запуска Absolute – желание «подтолкнуть интерес к играм со стороны массового рынка, снизив ценовой барьер для игроков «первого раза». А возможность сыграть сразу в две игры поможет новым игрокам почувствовать вкус к этому занятию и начать собирать свою собственную коллекцию игр». (I-PLAY БУДЕТ ПРОДАВАТЬ ИГРЫ СВЯЗКАМИ)

²⁴ BREW-браузер для "Скай Линк" базируется на клиент-серверной технологии Sapphire (Сапфир), разработанной компанией i-Free ранее. i-Free успешно использовала эту уникальную технологию в целом ряде масштабных проектов, таких как: создание Java-проводника к portalу Samsung Fun Club, встроенного на аппаратном уровне в телефон Samsung E 900, создание Java-браузера для "Интуиции" "Билайн" и др. ("СКАЙ ЛИНК" ВНЕДРЕН BREW-БРАУЗЕР, РАЗРАБОТАННЫЙ КОМПАНИЕЙ I-FREE)

²⁵ Внедрение Новостей Google для мобильных платформ в Wap-портал «Билайн» - это новый этап развития службы Google Новости, локализованной для российских пользователей в 2006 году. Задача новостной службы Google - не только помочь пользователю найти наиболее релевантный ресурс и статью, но и представить различные интерпретации одного события. Благодаря такому подходу, выигрывают и читатели, и редакторы новостных лент, так как он способствует увеличению трафика на сайты средств массовой информации. Взросший трафик позволяет издателям получать дополнительный доход от своего ресурса, например, сделать платный доступ к определенным статьям или размещать на сайте контекстную рекламу Google AdSense. В 2006 сайты-партнёры, размещавшие контекстные объявления Google заработали \$3.3 млрд. ("БИЛАЙН" И GOOGLE ОБЪЯВЛЯЮТ О ЗАПУСКЕ СЕРВИСА НОВОСТЕЙ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ)

²⁶ Портал MegaWAP работает не только на компьютере, но в вашем мобильном телефоне – т.е. везде и всегда. О поступившем письме вас проинформирует SMS-уведомление, а если захотите – то получите письмо целиком в виде MMS-сообщения. Вам придет напоминание о важном, но в суете будней забытом событии или невыполненном задании. А по созданной в персональном почтовом ящике адресной книге, которая, кстати, легко импортируется в любые «сборщики писем», вы сможете разослать друзьям адрес вашего собственного, собственноручно сделанного (разумеется, с помощью MegaWAP) WAP-сайта! (MEGAWAP - ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОМОЩНИК И ПОЧТАЛЬОН ОТ КОМПАНИИ "МЕГАФОН")

²⁷ «Мобильный кошелек» – уникальная услуга, предоставляющая возможность всем абонентам «Билайн» оплачивать покупки и услуги с помощью своего мобильного телефона. В качестве «пилотного» проект был запущен в 2005 году в Московском регионе. А уже в 2006 году услуга «Мобильный кошелек» стала доступна абонентам «Билайн» по всей России. В Татарстане первым партнером сервиса мобильных платежей «Мобильный кошелек» стала компания «ТВТ» – лидер на рынке проводных телекоммуникаций Татарстана (многоканальное кабельное аналоговое и цифровое телевидение, широкополосный Интернет, проводная телефония и радио) с общей абонентской базой, насчитывающей более 810 тысяч пользователей. («БИЛАЙН» ЗАПУСТИЛ УСЛУГУ «МОБИЛЬНЫЙ КОШЕЛЕК» В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН)

²⁸ «Стартовый пакет «Интернет» теперь предоставляется всем абонентам, не зависимо от даты подключения к нашей сети. Абонентам, подключившимся к сети «МегаФон-Урал» с 1 января 2007 г., Стартовый пакет на всех тарифных планах назначается автоматически. Абоненты, подключившиеся к сети «МегаФон-Урал» до 1 января 2007 г., могут назначить «Стартовый пакет «Интернет» через SMS-запрос с текстом «15» на номер 000105. («СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ «ИНТЕРНЕТ» ДЛЯ АБОНЕНТОВ «МЕГАФОН-УРАЛ»)

- Релиз услуги «Локатор» в сети Мегафон-Поволжье»³⁰.
- Релиз запуска MMS-роуминга между «БайкалВестКом» и Tele2³¹.

-07.03.2007-

- Запуск оператором «Телесистемы Украины» услуг EvDo в Харькове³².

Другие фигуранты

-07.03.2007-

- Релиз решения руководства компании «SUP» сделать российскую часть Живого Журнала доступной с моб-портала³³.

-12.03.2007-

- Наложение территориальным управлением ФАС по СПб и ЛО штрафов на «Мобикон» (400 МРОТ – 40 тыс. руб), ООО «Бифри» (500 МРОТ – 50 тыс. руб.), ООО «Рингтайм» (400 МРОТ – 40 тыс. руб.) за использование непристойных образов в рекламе анимационных картинок для сотовых телефонов³⁴.

²⁹ Абоненту достаточно подписаться на тот или иной пакет услуг один раз, чтобы получать его ежемесячно (1 числа). Абонентская плата за пакет взимается в момент его заказа, в дальнейшем – по дате заключения Договора на оказание услуг радиотелефонной связи. Неиспользованный в течение месяца трафик на следующий месяц не переносится. Трафик сверх включенного в пакет оплачивается в соответствии с тарифным планом абонента. Заказывать пакеты можно самостоятельно с помощью USSD-команд *105#5111# («GPRS-5»), *105#5121# («GPRS-20») и *105#5131# («GPRS-200»), системы iFon или обратившись в Центр обслуживания абонентов «МегаФон Северо-Запад». («МЕГАФОН СЕВЕРО-ЗАПАД» ВВОДИТ ТАРИФНУЮ ОПЦИЮ «ИНТЕРНЕТ – ОПТОМ»)

³⁰ Услуга «Сканер» - одна из возможностей SIM-портала «МегаФон Про». Этот проект начал продвигаться в регионе действия сети «МегаФон Поволжье» с ноября 2005 года. Портал «МегаФон Про» позиционировался оператором как источник полезной информации и развлечений, доступный в любое время и в любой точке, где бы не находился пользователь. В его основе - 3 различные технологии: web, WAP и SIM-меню. «МегаФон Про» предоставляет абонентам следующие возможности: получать информацию о прогнозе погоды, курсах валют и др. с помощью динамически обновляемых данных на главной странице портала и в его разделах, персонализировать портал, а также настроить собственный профиль. Вывод на рынок торговой марки «МегаФон Про», под которой оператор объединил все дополнительные услуги, состоялся в конце февраля 2004 года на прошлой выставке «Норвеком». «МегаФон.Про» объединил как традиционные услуги, например, обмен SMS-сообщениями, так и высокотехнологичные сервисы. («МЕГАФОН» СКАНИРУЕТ АБОНЕНТОВ)

³¹ MMS-обмен с оператором «БайкалВестКом» доступен для всех абонентов Tele2, чьи телефоны поддерживают формат MMS, вне зависимости от тарифного плана. Для этого достаточно подключить пакет услуг на основе GPRS. Сервис MMS позволит абонентам компаний любых тарифных планов сетей GSM, обмениваться фотографиями, картинками, мелодиями, звуковыми файлами и видео изображениями. Тарификация для абонентов Tele2 не отличается от внутрисетевой. («БАЙКАЛВЕСТКОМ» И TELE2 РОССИЯ ОБЪЯВИЛИ О НАЧАЛЕ ОБМЕНА MMS)

³² Украинский оператор «Телесистемы Украины», торговая марка PEOPLEnet, который позиционирует себя как первую сеть третьего поколения на Украине, продолжил практику тестирования сети перед ее введением в коммерческую эксплуатацию и в Харькове. PEOPLEnet предоставляет услуги в стандарте CDMA2000 1x EV-DO. Сеть PEOPLEnet успешно работает в Киеве, Одессе и Днепропетровске уже с начала февраля 2007 года. (PEOPLENET НАЧИНАЕТ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ УСЛУГИ EV-DO ЖИТЕЛЯМ ХАРЬКОВА)

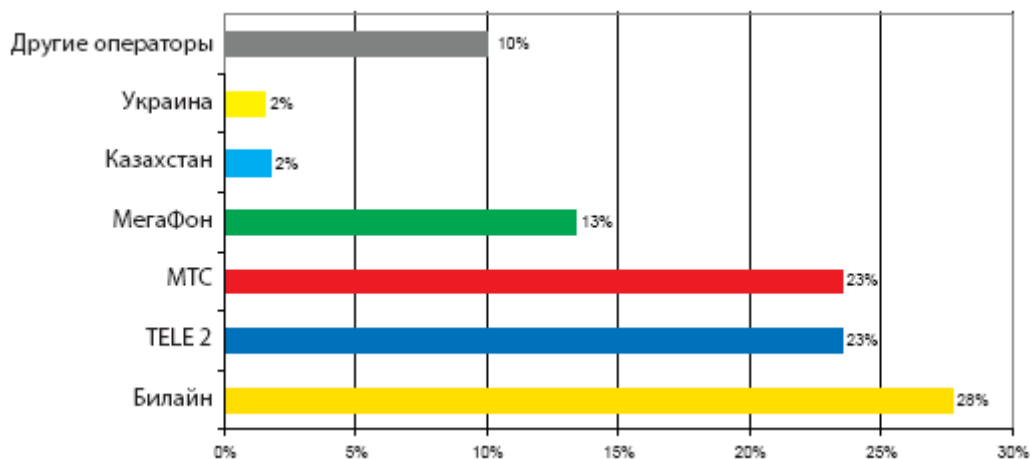
³³ Не только читать, но и делать записи в своем дневнике в ЖЖ с мобильного смогут представители комьюнити уже с конца следующей недели на специально созданном для этого мобильном портале. Об этом dr.ru сообщил директор по стратегическому развитию компании «SUP» Эдуард Шендерович. По его словам, пользователи также получат доступ с сотового телефона к френдленте и новостям. Эти услуги предусмотрены для тех, кто будет пользоваться сервисом бесплатно. Для платных пользователей их будет больше. (СУП ДЕЛАЕТ ЖЖ МОБИЛЬНЫМ)

³⁴ Как сообщили CNews в УФАС, поводом для рассмотрения дела стало обращение из Московского управления антимонопольной службы, в которое поступили жалобы на неэтичность рекламы контент-провайдеров. Так как эти провайдеры были зарегистрированы в Петербурге, то московское УФАС передало дело своим петербургским коллегам. Председатель Общественного совета по рекламе по СПб и ЛО Сергей Пилатов рассказал CNews, что проблема назревала уже давно. «Еще четыре месяца назад прецеденты таких дел состоялись на уровне ФАС РФ, что упростило дело. Также накопилась критическая масса обращений от граждан, проанализировав которые мы и приняли решение провести экспертизу». (ФАС НАКАЗАЛ ЗА МОБИЛЬНУЮ ЭРОТИКУ)

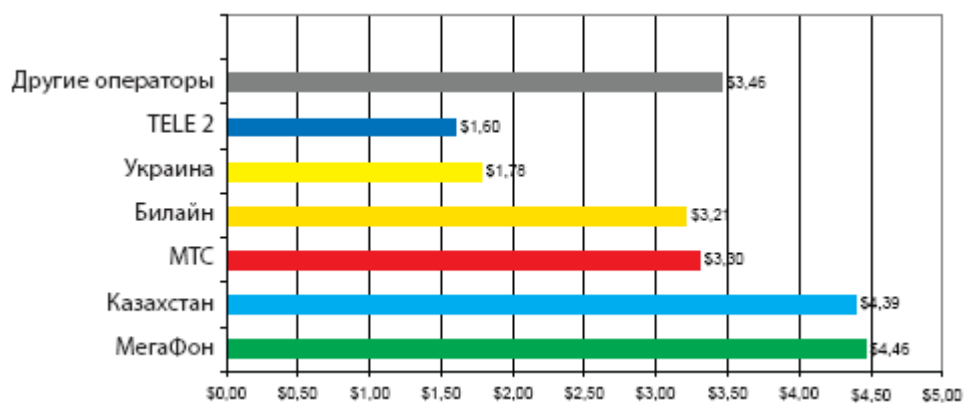
ЦИФРЫ

- **Forum to Advance the Mobile Experience (FAME) – о VAS-предпочтениях пользователей стран мира (опрос 15 000 человек из 37 стран).** жители США отстают от других стран в части наличия мобильного доступа в Веб или желания им пользоваться – только 22,6% из них считают эту функцию важной или очень важной. В других странах этот показатель выше: в Западной Европе - 30,4%, в Восточной – 53,9%, в Азии – 56,4%, а в Латинской Америке – 63,5%. В некоторых случаях интерес жителей развивающихся стран к мобильным сервисам вызван недостатком инфраструктуры для проводной телефонии и Интернета.
- **Telephia – о потреблении моб-игр в США в 4Q 2006.** Продажи моб-игр с порталов выросли на 61% по сравнению с данными аналогичного периода 2005 года и составили \$151 млн. Всего за 4Q игры загрузили около 17,4 млн. абонентов, (на 45% больше, чем в 2005 году – 12 млн. чел.). Доходы от порталных продаж – 74% всех доходов от игр (остальные 26% – оффпортальные продажи). Группы покупателей игр не ограничены мужчинами 18-24 лет (типичными потребителями), 65% всех игр покупаются женщинами, 40% – потребителями в возрасте 25-36 лет. Рынок моб-игр в США высококонкурентный – около 90 издателей. Лидер порталных продаж – компания EA Mobile (около 28% общего дохода), Gameloft и Glu Mobile имеют 11% каждый и делят второе место. Следом за ними идут Namco, I-play, Digital Chocolate, Hands-On Mobile, Superscape, Capcom и Oasys Mobile, их рыночные доли составляют 2-6%
- **MindShare Asia Pacific Insights – о потреблении моб-контента и моб-музыки в странах ЮВА (опрос 1 500 человек 15-35 лет из Австралии, Китая, Индии, Малайзии, Сингапура и Тайваня).** 28% респондентов предпочитают слушать музыку на мобильном телефоне, а не на MP3-плеере. Этот показатель варьируется в разных странах: от 16% на Тайване до 37% в Малайзии. 28% респондентов готовы платить \$1 за загрузку 30-минутного ТВ-шоу с рекламой, 62% – за поддерживаемый рекламой кинофильм. 20% опрошенных готовы покупать ТВ-шоу без рекламы за \$2 и 53% – кинофильм. 49% участников опроса когда-либо платили за загрузку контента – 67% в Китае и 62% на Тайване, 40% в Сингапуре и 38% в Австралии.
- **World Forum Research – о перспективах штрих-кодовых моб-сканеров до 2009 года.** К 2009 году 70% потребителей в США и Европе будут регулярно пользоваться своими телефонами как распознавателями штрихкодов.
- **Аналитическая компания Goldmedia – о перспективах моб-ТВ в Германии.** К 2012 году пользователями мобильного ТВ будут около 8,7 млн. абонентов – 10% абонентской базы страны.
- **Релиз Infon статистики посещаемости WAP-сайта за февраль 2007.**

Рейтинг операторов по посещаемости WAP.INFON.RU



Рейтинг операторов по показателю ARPU



ТОП10 мелодий на wap.infon.ru

	НАЗВАНИЕ	ИСПОЛНИТЕЛЬ
1.	Знаешь ли ты	Maksim
2.	My Love	Justin Timberlake Feat. T.I.
3.	Финская полька (rus.ver)	DJ Skop
4.	Невозможное возможно	Билан Дима
5.	Миллион Долларов США	Сергея
6.	Когда ты плачешь	Tokio, из к/ф Жара
7.	Песенка мамонтенка	из м/ф МАМА ДЛЯ МАМОНТЕНКА
8.	Колумбия Пикчерз Не Представляет	Бандэрос
9.	Белые розы	Солисты группы Ласковый Май
10.	Relax, Take It Easy	Mika

ТОП-10 JAVA-игр wap.infon.ru

	НАЗВАНИЕ
1.	SEX общага
2.	Бункер 3D
3.	Такси ТНТ
4.	Моя прекрасная няня
5.	Дурак Interactive - 2
6.	Футбольный менеджер 2007
7.	Волкодав
8.	Раздень училку
9.	Тысяча на раздевание
10.	Man in Black

- **Динамика доходов Gameloft в 2006 году.** Доходы компании выросли на 46%, с 46,8 млн. евро (US\$61,9 млн.) в 2005 году до 68,4 млн. евро (US\$90,5 млн.). Доходы от загрузки игр выросли на 78% и составляют 91% всех продаж. В 1H2006 операционный убыток составил 5,9%, однако замедление темпов роста числа работников обернулось прибылью в 11,4% во 2H2006. Операционная прибыль по итогам года составила 19,2 млн. евро (US\$25,4 млн.) благодаря продаже доли в jeuxvideo.com, что вылилось в чистый прирост капитала в 20,4 млн. евро. Чистая прибыль составила 16,3 млн. евро.

ТЕМЫ РЫНКА VAS В ТЕЧЕНИЕ НЕДЕЛИ

Спутниковая навигация становится главным спутником беспроводного Интернета

То, что технологии 3G – это, в основном, моб-Интернет, уже стало общим местом. Однако, как показывает развитие событий на рынке, моб-Интернет не шествует в одиночку – системы локализации все громче заявляют в качестве его главного спутника на рынке VAS (если, конечно, доступ в сеть продолжать по-прежнему считать одним из VAS). Ведущие игроки считают LBS на основе спутниковых платформ чем-то вроде killar на рынке сотовой связи, способной решить проблемы вендоров. В общем же случае можно отметить, что любая новая опция с «добавленной стоимостью», требующая аппаратного обеспечения, будет фактором повышения стоимости трубки в целом, однако лишь до тех пор, пока она целиком интегрирована в клиентское устройство.

This is admittedly from last week, but the headline from Moconews about a Wall Street Journal article really caught my eye, especially as I had a bit of a rant to some people at the recent Fixed-Mobile convergence summit I attended about location based services... The only real problem at the moment with services like these is that they all require access to some form of Location Based service, and if you're in the UK, this is delivered through whichever carrier you are connected to... For LBS applications like those Nokia are talking about, there either has to be a fundamental change in the pricing structure (turn-by-turn navigation services work on the assumption the navigation service actually knows where you physically are at multiple points throughout your journey, which means multiple £1 charges to figure out where you are during the navigation process), or the handsets have to work based on an embedded GPS device - which is what Nokia plan to do. (NOKIA НАДЕЕТСЯ, ЧТО LBS ОСТАНОВИТ ПАДЕНИЕ ЦЕН НА МОБИЛЬНИКИ, 05.03.2007)

События последних 1,5-2 лет свидетельствуют о том, что российские операторы имеют очевидные успехи во внедрении технологий 2,5G и ШБД, а сегодня нацелены на реальное воплощение идеи моб-кошелька. Такой сервис вряд ли потребует радикальной модернизации клиентской платформы, в отличие от GPS и других сервисов, требующих особого оборудования. Между тем, новые допсервисы могут быть характеризованы большей способностью влиять на социально-экономические процессы. Технологии, имеющие потенциал радикального влияния на банковскую систему в целом или предполагающие неконтролируемое получение информации о пространственном расположении, вызывают настороженность у регуляторов и доминирующих на рынке игроков: в одном случае – у банков и операторов, в другом – у государства. Кроме того, внедрение конкретных решений сегодня сталкивается с определенными техническими трудностями, прежде всего, с выбором оптимальной механики их предоставления.

Так, двусмысленная политика российских властей по отношению к переводу систем дистанционного зондирования в гражданский сектор, которую наиболее уместно

было бы характеризовать как «политику обоснованной нерешительности», ведет к вопросу о том, насколько негативно может сказаться такое сдерживание на рынке беспроводной связи в целом, особенно с учетом того, что GPS стал предметом пристального обсуждения в аспекте мобильной связи сравнительно недавно, однако уже на последнем СеВIT стал едва ли не главной темой. Специфическая позиция российского правительства по отношению к открытости рынка геоданных косвенно ведет к развитию другого направления LBS, только начинающего появляться в России рынка «неодушевленной» клиентуры автомобильной навигации. Интеграция технологии мобильной связи с транспортом – новая тема, не исчерпываемая одними лишь LBS³⁵.

Противоречие между технической доступностью новейших технологий сбора геоданных и получения навигационной информации, с одной стороны, и законодательными препятствиями, с другой, достигло максимальной напряженности. Декларированная в 2006 году на правительственном уровне отмена ограничений на доступ к точным геоданным и навигационной информации так и не реализовалась до сих пор в конкретных решениях, консервируя состояние неопределенности на георынке... В условиях искусственного сдерживания российского георынка особенно быстро развивается сегмент автомобильных навигационных систем – в первую очередь в связи с тем, что таким образом уже отработанные за рубежом решения, подходы и стандарты «транслируются» в России. Нет сомнения, что роль рынка систем автомобильной навигации и данных для них, которые уже стали «локомотивом» развития современной цифровой географии в стране, будет развиваться и дальше. (АВТОМОБИЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ И GPS В РОССИИ: ЭКСПЕРТЫ ОТКРЫВАЮТ КАРТЫ, 13.03.2007)

Стратегия осторожного внедрения в мобильную связь развитого GPS при новорожденной Глонасс должна учитывать неизбежное появление интегрированных решений в клиентских платформах и делать поправку на них, прежде всего, в плане доступности опций различным категориям потребителей.

Изменение форм-фактора трубки способно решить многие проблемы VAS

Продолжающееся развитие каждого из уже довольно четко определившихся стандартов «следующего после 2G» поколения ведет к изменению представления о форм-факторе трубки, особенно в аспекте ее многорежимного функционирования. Дело в том, что появляющиеся сегодня многорежимные модели, в большей степени ориентированные на ММ и сенсорику, и получившие влиятельный дизайнерский образец в виде долгожданного iPhone, все же не вполне соответствуют принципу многорежимности в сочетании с требованием портативности; иначе говоря, для сервисов 3G все еще не решен вопрос оплаты «излишней стоимости» отдельных опций трубки, а потому сохраняется основание для недовольства этим со стороны «серьезных» (наиболее платежеспособных) абонентов, распространяющееся на рынок VAS в целом.

Проблема могла бы быть решена особым изменением конструктива форм-фактора трубки: предложением базового модуля, с возможностью добавления опциональных модулей, подобно тому, как это имеет место в технологической истории IBM-совместимых компьютеров. Такое решение, безусловно, потребует консолидации усилий различных производителей по межстандартной унификации интерфейсов, однако сама эта задача также оказывается неизбежно возникающей в рамках проекта радикального удешевления клиентских платформ при сохранении высокой дифференцированности

³⁵ Здесь также уместно вспомнить о концептуальном «автомобиле-телефоне» от Ford на недавно прошедшем автосалоне.

функций трубок. Вопрос об унификации сегодня наиболее актуален на уровне мобильных ОС, поддержку которых все еще обеспечивают более дорогие модели.

Большинство производителей телефонов используют для простых моделей программное обеспечение собственной разработки. Но смартфоны и дорогие устройства, которые имеют выход в Интернет и функцию работы с электронной почтой, работают на операционных системах, созданных сторонними производителями. По мнению Брэннана, в будущем только самые простые телефоны будут работать на ОС разработки производителей телефонов. По итогам 2006 года, две третьих смартфонов работают на ОС Symbian, что на 4% больше, чем в 2005 году (данные исследовательской компании Canalys). На втором месте оказался Microsoft с 14% рынка, что немного меньше, чем годом ранее, а на третьем производитель BlackBerry компания Research in Motion с 7% и Linux с 6%. Использование стольких ОС делает дорогой разработку программного обеспечения, считает Фараз Худбхой, генеральный директор компании PixSense, которая производит приложения для камерателов, помогающие сохранять и передавать мультимедийный контент. «С компьютерами все просто – любой, кто имеет Интернет-соединение, может загрузить ваше ПО, - говорит он. – В мобильном мире это не так, здесь барьер для инноваций гораздо выше». (ОПЕРАТОРЫ ЖАЛУЮТСЯ НА СЛИШКОМ БОЛЬШОЕ ЧИСЛО МОБИЛЬНЫХ ОС, 12.03.2007)

Аналитики компании UBS Investment Research считают, что платформа, основанная на недавно представленной технологии сенсорного дисплея iPhone от Apple, открывает массу возможностей для разработки широкого спектра различных продуктов, сообщает НРС.ru. Они высказали предположение, что в течение 3 лет в розничной продаже по всему миру, скорее всего, появится полный спектр телефонов с инновационным интерфейсом от Apple в ценовом диапазоне от \$150 до \$600. А если рассматривать ближайшее будущее, то с выпуском в следующем квартале iPhone прибыль компании Apple может побить все рекорды. (IPHONE ХОДЯТ СТАЯМИ?, 15.03.2007)

Несмотря на все прошедшие кризисы рынка VAS, в том числе в России, вендоры, похоже, не вполне осознают связь такой дифференциации с сегментностью потребления этих функций. Во всяком случае, работа по созданию «телефона-конструктора» пока не ведется, а среди производителей форм-факторов первую скрипку играет Apple, в лицензионном пафосе производящий предельно замкнутое в себе, дорогостоящее устройство с конечным набором премиум-опций, причем замкнутое даже на уровне контента, что вызывает нарекания со стороны европейских регуляторов.

Комиссар по вопросам защиты прав потребителей Меглена Кунева выступила с резкой критикой компании Apple. Недовольство представителя Еврокомиссии вызвал тот факт, что треки, купленные в магазине iTunes, можно проигрывать только на плеерах iPod. Подобная практика уже вызвала ожесточенные дебаты в европейских странах, прежде всего в Норвегии, которая в Евросоюз не входит. «Неужели вы считаете, что так и должно быть: обыкновенный CD-диск можно проигрывать где угодно, а треки iTunes — только на плеерах iPod? Я так не считаю. Необходимо определенно что-то менять», — заявила Меглена Кунева в интервью немецкому журналу Focus. В настоящее время потребительские организации Германии, Франции, Финляндии и Норвегии требуют от Apple снять защиту треков iTunes для того, чтобы их можно было воспроизводить на любых устройствах. В свою очередь Стив Джобс, главный исполнительный директор Apple, в открытом письме некоторое время назад фактически возложил ответственность на звукозаписывающую индустрию, которая выступает против свободного «обращения» музыкальных композиций. (ЕВРОКОМИССИЯ КРИТИКУЕТ APPLE, 12.03.2007)

Между тем, модульный принцип формирования трубки был бы весьма выгоден игрокам рынка VAS, равно как и прочим участникам телеком-индустрии, по целому ряду обстоятельств. Например, он:

- обеспечил бы более эффективный и открытый мониторинг динамики потребительских предпочтений на основе статистики продаж,
- ускорил бы создание межстандартных интерфейсов и
- обеспечил бы дешевое удовлетворение спроса на различные категории полезных VAS: навигацию, TV, видео/фотосъемку, хранение данных и другие опции, не могущие быть обеспеченными одночиповым решением,
- снизил бы, за счет открытости устройства и сменности комплектующих, остроту проблемы приватности в аспекте «не заявленных функций» (чем, разумеется, повысил бы доверие потребителей к устройству 3G),
- во многом решил бы проблему потребления электроэнергии все более сложными устройствами,
- кроме того, «модульная» трубка, обеспечивает быструю взаимную адаптацию новых VAS второго поколения и уже имеющихся клиентских платформ. Что, в свою очередь, позволяет более эффективно предоставлять интегрированные допслужбы, совмещая усилия по их продвижению с усилиями по продвижению аппаратных модулей (кстати, в условиях переориентации пользователя с «голоса» и «текста» на визуальную информацию представление потребителя о той или иной опции также должно быть менее умозрительным и более наглядным),
- и, наконец, подобное решение, помимо его принципиального демократизма, становится все более похожим на средство двойного назначения, что релевантно складывающимся реалиям глобальной экономики.

На то, что в недалеком будущем трубки, возможно, будут выглядеть описанным выше способом, косвенно указывает увеличивающееся число раскладывающихся деталей и степеней их свободы. Но, опять же, массовое распространение подобных решений – скорее всего, дело «послезавтрашнего» будущего. Массовое «завтра» – за «экранокожими» монолитами – искусственными полуорганами, поглощающими рынок КПК.

Дизайнерское бюро Yanko Design выступило с идеей мобильного телефона, который представляет собой один большой сенсорный OLED-дисплей. Когда надо – на нем цифры, когда надо – буквы, ну или клавиши управления плеером... А когда не надо – можно смотреть полноэкранный видео. При этом и внешний вид телефона может быть любым – ведь дизайн – всего лишь картинка на дисплее. (ТЕЛЕФОН-ДИСПЛЕЙ, 14.03.2007)

Между тем, среди производителей, способных уже сегодня создать устройство описанного выше типа, а также сориентировать на его создание других производителей аппаратуры, на первом месте стоит Nokia, активно развивающая нанотехнологическое направление, а также, разумеется, сама IBM, Intel, традиционно ориентированная на военные нужды Motorola, а также едва ли не все участники международного пула производителей ШБД.

Кроме того, особо стоит отметить проявляющих интерес к трубковым платформам самих провайдеров или игроков, выступающих в качестве таковых – на сегодняшний день больше всего слухов вокруг трубки от Google. Можно наблюдать процесс, в некотором смысле обратный тому, что имел место раньше: если еще год назад интерес к рынку VAS проявляли «чистые технологии» и «смежники», то сегодня уже сами крупные провайдеры начинают интересоваться вопросами производства клиентских платформ (не говоря о дилерских сетях как каналах распространения контента и услуг с «добавленной стоимостью»). Таким образом, можно вести речь не просто об интересе со стороны новых игроков, но об обоюдной конвергенции рыночных усилий.

Энди Рубин с командой из примерно 100 человек работает над телефоном для Google, сообщает на своем блоге Simeon Simeonov. Он приводит некоторые факты, которые с большой долей вероятности подтверждают слухи о разработках девайса, а также инсайдерские данные, полученные из надежных источников:

- форм-фактор в стиле BlackBerry;
- ОС на основе Linux;
- программы, написанные на языке C++;
- интерфейс, основанный на векторной графике;
- большое количество функций, в том числе VoIP.

Ожидается, что телефон будет продаваться через сети операторов сотовой связи. (GOOGLE РАБОТАЕТ НАД ТЕЛЕФОНОМ, 06.03.2007)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА VAS

На сегодняшний день ситуация в сотовой связи примерно такая же, какая наблюдалась ровно два года назад, в период первых робких, но уже более-менее «реалистичных», разговоров о мобильном Интернете. Сегодня примерно то же самое происходит в плане конвергенции спутниковых платформ и пространственного позиционирования. Отрасль переходит к новым концептам, способным поддерживать ARPU на достаточно высоком уровне. Растет число проектов в области мобильного банкинга.

Сегодняшний рынок VAS в России условно можно разделить на две части: публичный и теневой. Первый из них представлен теми проектами, получающими регулярное освещение в СМИ и имеющими конкретное авторство. Что касается «теневого» части, то с недавних пор характер ее изменился: если раньше в нее входили преимущественно полулегальные или даже откровенно криминальные проекты распространения контента сомнительной лицензированности и сервисов «сомнительно честного отъема денег у населения», то теперь под теневым VAS скорее стоит понимать легальные, но не афишированные сервисы, идущие под брендом самих операторов, как правило, со сложной механикой, но без указания провайдера, а в некоторых случаях – и короткого номера. Однако эти сервисы наверняка предполагают провайдерскую платформу, например, LBS или услуги мобильного банкинга.

P.S. Подтверждение прогноза модульной трубки ровно через год после появления этого обзора

Модульный телефон Modu попал в книгу рекордов Гиннеса

26 марта 2008 | [К полному тексту](#) | Источник — [Сотовик \(http://www.sotovik.ru/news/news_31029.html\)](http://www.sotovik.ru/news/news_31029.html), со ссылкой на Мабил.иа

Modu представляет собой базовый модуль для большого количества разнообразных «жакетов», которые предназначены для расширения его функциональности. Сам же Modu оснащен радиочастотным передатчиком, модулем Bluetooth и 1 ГБ встроенной памяти, что позволяет ему самостоятельно выступать в роли простого телефона. Размеры этого аппарата составляют 72,1x37,4x7,8 мм, а вес 40,1 г. Именно благодаря этим параметрам Modu был признан самым легким мобильным телефоном и занесен в книгу рекордов Гиннеса.

© Дмитрий Алексеев